

**СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РФ:
ПРИОРИТЕТЫ, КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**Бондарская Т.А., д.э.н., зав. кафедрой, Гучетль Р.Г., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
г. Тамбов, Российская Федерация**

Ключевые слова: пространственное развитие, территория, государство, население.

Key words: spatial development, territory, state, population.

Аннотация. В статье определены тенденции пространственного развития России, а также их влияние на социальную, экономическую и политическую сферы.

Summary. The article defines the trends in the spatial development of Russia, as well as their impact on the social, economic and political spheres.

В настоящее время социальная политика государства должна гарантировать необходимый уровень жизни населения и удовлетворять его потребности, как отдельной личности, так и в целом всего общества. Сегодня повышение уровня, а также качества жизни является важнейшим направлением социальной политики, куда можно включить принятие эффективных мер по вопросам оплаты труда, социального страхования, занятости населения и охраны труда; проведение разумной миграционной политики; поддержка, а также защита малообеспеченных слоев, нетрудоспособных; разработка транспортной политики, решение проблем жилищно-коммунального хозяйства, улучшение системы информационного обеспечения и др. [1]. Особое внимание в социальной политике уделяется поиску форм организации образовательной деятельности, позволяющих повысить конкурентоспособность человека на рынке труда [2].

Миграционные процессы всегда являлись неотъемлемой частью общественного развития. Сегодня идет активная дискуссия о природе миграции, а также о ее влиянии на экономическое развитие регионов-доноров и принимающих регионов [3, 4]. Исследование и анализ процессов миграции представляется важным, так как масштабные миграционные потоки становятся одним из основных факторов развития международных отношений, активным участником которых является Российская Федерация.

Распад СССР оказал огромное влияние на формирование миграционных потоков на постсоветском пространстве и в Российской Федерации в частности [5]. Наибольшая доля иммигрантов приходится на следующие страны: Узбекистан – 22,6 %, Украина – 20 %, Казахстан – 10,2 %, Таджикистан – 9,5 %, Армения – 8 %, Киргизия – 5 % (рис. 1)

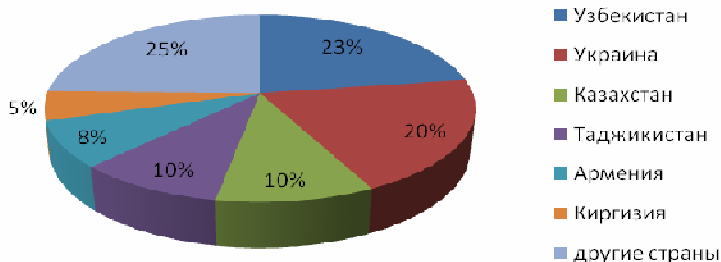


Рисунок 1. Распределение доли иммигрантов по странам

Общее количество иммигрантов увеличилось с 482241 чел. в 2013 г. до 575158 чел. в 2016 г. Среди стран дальнего зарубежья наибольшую долю в структуре иммиграции занимают: Китай – 1,8 %, Грузия – 1,3 %, КНДР – 1 % .

Сегодня масштабы миграции рабочей силы в Россию постоянно растут. Однако общий масштаб трудовой миграции в Россию в 2–3 раза превышает официальную статистику, так как существует огромная нелегальная иммиграция.

Трудовые мигранты не равномерно распределяются по территории России, а концентрируются в определенных регионах [6]. Общие итоги миграции населения РФ представлены на рисунке 2 [7].

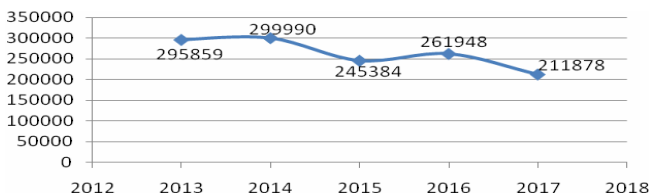


Рисунок 2. Миграционный прирост в РФ (2013–2018 г.г.)

Исследовав распределение российских мигрантов по регионам мира, можно заметить такие изменения: значительно возросло количество эмигрантов в Америку и незначительно – в Африку, снизилась миграция в Европу и Азию. Сокращение населения за счет эмиграции покрывает иммиграция из стран СНГ и ближнего зарубежья. Однако в то же время Россию безвозвратно покидают наиболее квалифицированные кадры, то есть происходит «утечка умов», и Россия теряет свой интеллектуальный и научный потенциал. [5].

В последние годы растет трудовая эмиграция российских граждан как в СНГ, так и страны ближнего и дальнего зарубежья. Среди стран СНГ первое место по количеству эмигрантов занимает Украина – 3,6 млн. человек, 2 – Казахстан – 2,2 млн. человек, Беларусь – 680 тыс. человек, Узбекистан – 404 тыс. человек. В страны ближнего и дальнего зарубежья эмигрирует наибольшее количество россиян: в Израиль – 712 тыс. человек, США – 421 тыс. человек, Германию – 299 тыс. человек, Латвию – 203 тыс. [6]. Граждане России работают во всех регионах мира, но наиболее привлекательными для них являются США: по данным Росстата каждый шестой российский трудовой мигрант находит себе работу именно в этой стране. Это можно объяснить тем, что среди компаний-посредников достаточно популярны программы по трудоустройству именно в США. [8]. На современном этапе в Российской Федерации миграцию характеризуют такие факторы, как одновременное резкое увеличение как эмиграции, так и потоков иммиграции; увеличения притока русскоговорящего населения из бывших республик СССР; рост потоков мигрантов из сёл в города [9]. Важным фактором, определяющим приток мигрантов, является постоянный спрос на иностранные трудовые ресурсы в Российской Федерации, что сохраняет возможность трудоустройства иностранных граждан в формальном и неформальном секторах экономики. Таким образом, миграционные потоки в России обусловлены рядом следующих факторов: во-первых, это неравенство доходов населения России с другими странами. Миграционные потоки обычно направлены из регионов с низкими заработными платами в страны с более высоким уровнем дохода. Так, население стран с более низкими, чем в России, доходами иммигрируют в РФ, и наоборот: население России эмигрирует в страны с более высоким уровнем доходов. Так, наиболее вероятными для России будут потоки трудовых мигрантов из соседних стран СНГ: Белоруссии, Киргизии, Молдовы и Украины [9]. Для России, как для большинства промышленно развитых стран, характерны «старение нации», низкий уровень рождаемости и смертности. В трудоемких и низкооплачиваемых секторах имеет место дефицит рабочей силы. Произошли также изменения в структуре занятости коренного населения РФ, что выражается в неуклонном снижении доли занятости в промышленности, строительстве и на транспорте при увеличении доли занятости в торговле, сфере услуг, в том числе информационной и финансовой. Структурные сдвиги в сфере занятости привели к появлению специфических иммигрантских ниш на рынке труда, которые практически невозможно заполнить за счет коренного населения. Иммиграция является решением проблемы нехватки рабочей силы в некоторых отраслях и регионах. Распад СССР привел к массовым миграциям населения с серьезными последствиями для экономики и рынка труда, как: эмиграция или населения из бывших советских республик и возвращение на родину представителей этнических групп.

Политическая нестабильность, а также военные конфликты в соседних странах способствуют миграции, в следствие чего беженцы из других государств временно обустроиваются в РФ или пытаются обустроиться на постоянное место жительства в России.

В настоящее время имеет место непроработанное законодательство в сфере миграции и несогласованная миграционная политика в РФ. Главной проблемой является «утечка умов», и страна продолжает терять свой научный потенциал.

Роль иностранных трудовых ресурсов в развитии экономики России и необходимость их привлечения на российский рынок труда неоднозначно оценивается как учеными, так и политиками и гражданами РФ. Это можно объяснить тем, что комплексные убедительные исследования о роли международной трудовой миграции в экономическом развитии России отсутствуют. Многие считают, что иностранные мигранты вывозят денежные ресурсы из страны, что негативно сказывается на экономике России.

Таким образом, совокупность различных социально-экономических, демографических, политических и культурных факторов способствовала становлению России как одного из крупнейших мировых центров притока мигрантов, а также поставщика рабочей силы на рынки других государств. Это порождает ряд как положительных, так и отрицательных последствий и изменений в социально-экономическом развитии РФ.

Список использованной литературы:

1. Буранова Е. А., Гетманская А. Д. Социальная политика в стратегии экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 3811–3815. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85763.htm>

2. Краснянский, М.Н. Математическое моделирование адаптивной системы управления профессиональным образованием // М.Н. Краснянский, А.И. Попов, А.Д. Обухов // Вестник ТГТУ. – 2017. – Том 23. – №2. – С. 196–208.

3. Попова Г.Л., Бондарская Т.А., Бондарская О.В. Анализ миграционных процессов в Тамбовской области // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15. № 7 (442). – С. 1365–1383.

4. Романенко, А.В. О системных основах управления в реальном секторе экономики / А.В. Романенко, А.И. Попов, В.Л. Пархоменко // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2014. – № 2(31). – С. 28–35.

5. Кузнецов М.М., Тютерева А.Р. Трудовая миграция в Российской Федерации: проблемы и пути решения // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2015. – Том 1 (67). № 3. – С. 123–135.

6. Официальный сайт Федеральной миграционной службы России [электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.fms.gov.ru>. (Дата обращения 10.04. 2019).

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России [электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 21.10.2018).

8. Ионцев В. А., Ивахнюк И. В. Аналитический доклад по проекту на тему: Роль международной трудовой миграции для экономического развития России / CARIM-East RR 2012/28, Robert Schuman Centre for Advanced Studies, San Domenico di Fiesole (FI): European University Institute, 2012. – 46 с.

9. Козлова Е.В. Современные факторы динамики международной трудовой миграции и привлекательности стран // Вестник Волгоградского института бизнеса. Бизнес. Образование. Право. – 2014. – № 2 (27). – С. 135–141.

УДК 658.811

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Бондарь С.В., к.э.н., доцент, Вербицкая Н.О.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, наружная реклама, коммуникационная политика, опрос, потребители

Key words: marketing communications, outdoor advertising, communication policy, survey, consumers

Аннотация. В статье исследованы особенности формирования коммуникационной политики организации и используемые методы продвижения продукции. Даны рекомендации по совершенствованию маркетинговых коммуникаций

Summary. The article examines the features of the formation of the communication policy of the organization and the methods used to promote products. Recommendations on improving the use of marketing communications are given.

Молочные продукты занимают очень важное и прочное место в структуре питания населения. В соответствии с рациональными нормами питания человек должен потреблять за год 392 кг молока и молочных продуктов.

Беларусь занимает уверенную позицию на рынке молочных продуктов. На протяжении последних лет производство молока в республике растет. В Беларуси в 2017 году было произведено 7321,9 тысячи тонн молока, что на 2,5 % больше чем в предыдущем году.