

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Бедулина Г.Ф., кандидат социологических наук, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Ключевые слова: инновационные площадки, педагоги-инноваторы, социальное партнерство, экономическое поведение, учащиеся, сельские школы, предпринимательские компетенции.

Key words: innovative platforms; teachers-innovators, social partnership, economic behavior, students, rural students, entrepreneurial competencies.

Аннотация: Статья посвящена исследованию организационно-методических аспектов инновационной деятельности педагогов-инноваторов сельских школ Гродненской области. Выявлена необходимость изучения, разработки и внедрения новых подходов в формировании экономического поведения и предпринимательских компетенций учащихся сельских школ.

Summary: The article is devoted to the study of organizational and methodological aspects of innovative activity of teachers-innovators of rural schools of Grodno region. The need to study, develop and implement new approaches to the formation of economic behavior and entrepreneurial competencies of students in rural schools.

Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. является формирование экономических компетенций современных школьников, что обусловлено необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики. Особое значение – это направление имеет для сельской молодежи. Ведь от сферы профессионального выбора выпускника сельской школы зависит сохранение исторически обусловленной модели жизнеустройства сельского населения, традиционно характерной для Беларуси. Молодые специалисты остаются главным источником высококвалифицированных кадров для предприятий АПК республики [1].

Развитие предпринимательской деятельности и, особенно, молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь. Исследования свидетельст-

вуют, что в сельскохозяйственных организациях закрепляется только около 30 % молодых специалистов, отработавших 2 года после государственного распределения выпускников учебных учреждений. Причем более 90 % из них – жители села. Это свидетельствует о необходимости принятия дополнительных мер не только по решению социально-экономических проблем развития села, но и по усилению профессиональной ориентации в сельских школах.

Жизненное самоопределение сельских школьников гораздо проблематичнее городских, что связано со сменой места жительства на период получения профессии и вытекающими отсюда материальными, психологическими последствиями. Абсолютное большинство уходящих из школы ребят стремится покинуть родную деревню навсегда. Выбор сельской молодежи иного образа жизни, чем их родители ведет к серьезным демографическим, социально – экономическим проблемам.

ГУО «Гродненский областной институт развития образования» реализован инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства» (научный консультант к.с.н., доцент Бедулина Г.Ф.), который осуществлялся на базе 11 инновационных площадок учреждений общего среднего образования (далее по тексту ГУО) сельских регионов Гродненщины. Инновационный проект основан на новом подходе в решения проблемы сохранения кадров для села и формирования кадрового потенциала [2]. Согласно принятой инструкции Министерства образования Республики Беларусь «О порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования» (от 01.09.2011 г.) инновационная деятельность осуществляется педагогами-инноваторами.

Для определения эффективности работы педагогов-инноваторов сельских школ проведено исследование. В опросе приняло участие 40 педагогов-новаторов 11 инновационных площадок Гродненской области. В контексте распределения по полу среди респондентов 85,5 % – женщины и 14,5 % – мужчины, из них 28 человек (70 %) работают в сельских школах, 12 (30 %) в учебно-производственных комплексах [3].

Среди опрошенных небольшая численность имеет большой опыт профессиональной работы: у 43,8 % респондентов стаж педагогической деятельности более 10 лет; у 31,2 % респондентов – 5-9 лет; у 20,8 % – 1-4 года, и только у 4,2 % – до 1 года.

По своему профессиональному статусу: 32,9 % – директора сельских школ и 5,7 % – заместители директора; 38,8 % – классные руководители; 17,1 % – педагоги-предметники; 5,5 % – социальные педагоги и психологи.

Данные проведенного опроса свидетельствуют о том, что педагогические инноваторы признают эффективность инновационных форм и методов, разработанных непосредственно самими специалистами-практиками. По формам разработок ответы распределены таким образом: межшкольное игровое экономическое пространство – используют 10 % педагогов – инноваторов; тренинги «Молодежное предпринимательство», «Поиск бизнес-идей», «Поиск мотивации к созданию собственного бизнеса» – 22,5 %; создание новых рубрик в школьных музеях «Предметы хозяйственной и предпринимательской деятельности жителей региона» – 10 %; бизнес – проекты – 42,5%; объединение «Школа гнома Эконома», Школьное агентство «Бизнес-класс» – 2,5 %; объединение по интересам – 5 %; Центр предпринимательских инициатив – 2,5 %; организация дистанционного курса – 2,5 %; развитие межведомственного взаимодействия «Учреждение общего среднего образования и социальные партнеры» – 2,5 % .

Инновационная деятельность ставит перед педагогами–инноваторами задачу не только создания новых форм и методов работы, но и их апробации. Анализ внедрения собственных разработок показал, что они используются достаточно активно: 12,5% апробировали 3 раза; 20 % – 2 раза; 27,5 % – 4 раза; 40% – 6 и более раз .

Опрос показал, что при реализации инновационного проекта может возникнуть ряд следующих сложностей:

37 % респондентов указали, что для расширения инновационной деятельности не хватает знакомства с позитивным опытом по развитию инновационного предпринимательства: работа школьных бизнес-компаний, бизнес-инкубаторов, акселераторов, технопарков, стартап-центров;

33,3 % отмечают недостаточную информационную, нормативно-правовую и методическую базу по вопросам молодежного предпринимательства в сельской местности затрудняют процессы инновационной деятельности;

26,9 % обращают внимание на необходимость юридической помощи в разработке механизмов социального партнерства с местными предприятиями и частными предпринимателями, находящимися на территории сельских советов.

Респондентами были названы основные проблемные темы, по которым им необходима методическая и консультационная помощь: это поиск предпринимательской идеи; проведение маркетингового исследования; разработка бизнес-проектов; поиск социальных партнёров; подготовка плана рекламной кампании; экономические расчёты затрат, выручки и прибыли предпринимательской деятельности; формирование у обучающихся понимания юридической ответственности за ведение собственного бизнеса и этических норм профессиональной предпринимательской деятельности.

Большинство респондентов (60 %) считает, что для стимулирования снижения оттока выпускников сельских школ необходимо больше уделять внимание вопросам экономического воспитания.

Анализ оценки позиции администрации своего населенного пункта по отношению к инновационной деятельности, показал, что 50 % респондентов считает, что у местной администрации их населенного пункта нейтральная позиция; 35 % отмечают открытую позицию местных органов власти; 15 % – затруднились с ответом. Данные ответов позволяют сделать вывод, что, несмотря на то, что на местном уровне отношение к инновационной деятельности открытое и поддерживается, тем не менее, существуют проблемы в вопросах межсекторного взаимодействия по вопросам развития молодежного предпринимательства в сельской местности.

Большинство респондентов считают, что главенствующая роль в решении проблем развития инновационной деятельности по формированию предпринимательской инициативы учащихся сельских школ должна принадлежать специализированным министерствам, местным органам власти и бизнес-структурам. Из предложенных вариантов ответов менее всего значима роль институтов развития образования.

Результаты исследования выявили, что в целом у большинства педагогов-новаторов сельских школ Гродненской области преобладает деловая направленность и стремление к осуществлению преобразующей деятельности, повышению уровня своей профессиональной компетентности. Главным мотивом включения педагогов в инновационную деятельность по формированию предпринимательских компетенций сельских школьников является возможность проявить самостоятельность и ответственность, реализовать свой творческий потенциал.

По мнению педагогов-новаторов, для того, чтобы в белорусском обществе начали более активно происходить процессы развития молодежного предпринимательства в сельской местности необходимо:

- больше знакомить общество с проблемами сельской молодежи;
- больше финансировать и разрабатывать качественные методические пособия;
- Министерству образования, Министерству экономики Республики Беларусь следует своевременно разрабатывать нормативно правовые акты, регламентирующие данный процесс, учитывать международный опыт и тенденции.

Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у выпускников сельской школы в условиях социального партнерства основано на новом подходе решения проблемы сохранения кадров для сельских территорий. Этот подход обеспечивается эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие у сельской молодежи экономических компетенций и патриотических настроений.

Список использованной литературы

1. Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства /Г.Ф.Бедулина// Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2016 – № 10. – С. 32–38.
2. Бедулина, Г.Ф. Формы инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций сельской молодежи/ Г.Ф. Бедулина// Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX Междунар. научн.-практ. конф. (Минск,19-20 мая 2016г.): в 2 т. – Минск: БГЭУ, 2016. – Т.2. – 329 с. – С. 49–51.
3. Бедулина, Г.Ф. Эффективность деятельности педагогов-инноваторов по формированию предпринимательских компетенций и деловой активности учащихся / Г.Ф. Бедулина//Личность. Образование. Общество. Современное образование: теория, методология, практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 9–10 ноября 2017 г. : в 2 ч. / ред. кол.: С.А. Сергейко [и др.]. – Гродно: ГУО «Гродненский областной институт развития образования», 2018. – Ч. 1. – 144 с. – С. 13–15.
4. Шоканова, Д.Ч. Развитие института предпринимательства в Республике Беларусь / Д.Ч. Шоканова//Подольский научный вестник. – №2. – 2017. – С. 107–109.

УДК 330.4

РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО НАДОЯМ МОЛОКА

**Белько И.В., д.ф.-м.н., профессор, Тиунчик А.А., к.ф.-м.н., доцент
Криштапович Е.А., ст. преподаватель**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: надой молока, рейтинг, линейный тренд, параболический тренд, прогноз.

Key words: milk yield, rating, linear trend, parabolic trend, forecast.

Аннотация: На основе статистических данных за 14 лет проведено ранжирование областей Республики Беларусь по надоям молока. Адекватность модели проверена на данных за 2017 год.

Summary: Based on statistical data for 14 years, ranking of the regions of the Republic of Belarus by milk yield is carried out. The adequacy of the model is tested on data for 2017.