

## ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ – СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ РОСТА И ЗАНЯТОСТИ В ЕС

**Dissertant, assistant Yusifova Kh.E.**

*Azerbaijan State Agrarian University, Ganja*

**Ключевые слова:** предпринимательство, женское предпринимательство, занятость, труд.

**Key words:** entrepreneurship, women entrepreneurship, employment, labor.

**Аннотация:** Несмотря на обнадеживающий прогресс, ЕС все еще необходимо принять дальнейшие существенные меры, чтобы полностью раскрыть потенциал предприятий и особенно предприятий, принадлежащих женщинам. Женщины слишком часто остаются невидимыми на деловой арене – в средствах массовой информации, в организациях, представляющих бизнес, влияющих на политику.

**Summary:** Despite encouraging progress, the EU still needs to take further substantive measures to unlock the full potential of enterprises, and especially enterprises owned by women. Women too often remain invisible in the business arena – in the media, in business organizations that influence politics.

В сфере предпринимательства сохраняется гендерный разрыв, что выражается в уменьшении числа женщин-предпринимателей. Сегодня женщины-предприниматели в Европе составляют всего 30% всех предпринимателей.

В 2012 году роль предприятий, принадлежащих женщинам, стала еще более важной, чем когда-либо. Есть предприятия, принадлежащие женщинам, действующим по всей Европе и в соседних регионах, таких как Eugeomed, во всех секторах, а также их роль в развитии экономики, создании и поддержании новых рабочих мест, имеют решающее значение для восстановления и роста этого сектора.

Больше всего беспокоит то, что во времена, когда государственное финансирование поддержки бизнеса было сокращено во многих странах, и когда многие предприятия борются за выживание и рост, политика поддержки бизнеса, принадлежащего женщинам стала неактуальной.

Одной из самых больших проблем в количественной оценке женского предпринимательства в Европе является отсутствие как количественных, так и качественных данных. Регистры предприятий и многие источники государственной статистики (включая регистрацию НДС) не разбиты по полу. Точно так же гендерная информация не всегда доступна в банках или организациях поддержки бизнеса.

Несмотря на эти пробелы, несколько последовательных источников информации о предпринимательстве и самозанятости предоставляют информацию о мужской и женской деловой активности. К ним относятся Global Entrepreneurship Monitor (GEM) и ежегодные опросы населения в большинстве европейских стран (перепись). Сбор данных в США подчеркивает потенциал Европы.

Исследования показывают, что предприятия, принадлежащие женщинам, вкладывают больше средств в обучение своих сотрудников, чем работодатели в целом, и что около 70 % стремятся повысить лидерские качества своих руководителей. Таким образом, инвестиции в поддержку ориентированных на рост предприятий, принадлежащих женщинам, скорее всего, принесут большую отдачу, чем инвестиции в бизнес в целом.

Большинство статистических данных представляют собой консервативные прогнозы, и свидетельствуют о еще более сильных стремлениях к росту среди женщин-предпринимателей, включая молодых матерей. Исследование, проведенное Natwest Bank в Великобритании, показало, что 88% женщин по сравнению с 74 % мужчин прогнозируют рост своего бизнеса. Прогнозируемый рост в среднем составил 25 %.

В резолюции Европейского парламента о предпринимательской деятельности женщин на малых и средних предприятиях признается, что «между государствами-членами существуют расхождения в количестве женщин-предпринимателей, в то время как меньше женщин, чем мужчин, считают предпринимательство жизнеспособным вариантом карьеры. Несмотря на рост в последнее десятилетие количество женщин, работающих на МСП, в Европейском Союзе только 1 из 10 женщин являются предпринимателями, а у мужчин 1 из 4, в то время как женщины составляют около 60 % всех выпускников университетов, они недостаточно представлены на постоянной работе. На рынке труда, особенно в сфере бизнеса, крайне важно поощрять и расширять предпринимательские возможности женщин начинания с целью уменьшения существующего неравенства между мужчинами и женщинами».

На фоне финансового кризиса в Европе жесткая экономия стала ключевым словом в поиске выхода из кризиса. Только недавно разговоры об экономии были дополнены разговорами об инвестициях. Политика, направленная на содействие росту, должна быть в центре внимания.

В глобально меняющемся ландшафте, характеризующемся неопределенностью, постоянными изменениями и гораздо большей глобальной конкуренцией, признание роли предпринимателей в направлении таких инвестиций для восстановления экономики является одним из ключевых элементов обеспечения конкурентоспособной и динамичной европейской экономики. Признав роль МСП в нашем обществе, Европейская комиссия сделала основной задачей использование потенциала МСП.

Предприниматели стали поставщиками возможности трудоустройства для благополучия местных и региональных сообществ.

Национальная и местная среда в ЕС, в которой работают МСП, сильно различаются, как и природа самих МСП. Поэтому политика, направленная на удовлетворение потребностей МСП, должна в полной мере учитывать это разнообразие и в полной мере уважать принцип субсидиарности ( Закон о малом бизнесе для Европы).

В своем недавнем мнении о Коммуникации «Малый бизнес, большой мир – новое партнерство, помогающее МСП использовать глобальные возможности», EESC отмечает, что Комиссия предполагает гендерное равенство в бизнесе, но не дает конкретных рекомендаций, глядя на интернационализацию по поддержке принадлежащих женщинам МСП.

Предприятия, принадлежащие женщинам, имеют решающее значение для здоровья европейской экономики. На протяжении более десяти лет правительства и ряд организаций в государственном, частном и академическом секторах признавали ценность поддержки женского предпринимательства как с политической, так и с практической точки зрения. В результате возросла осведомленность о вкладе этих предприятий в экономику.

Политические рекомендации по развитию женского предпринимательства в Европе не являются нейтральными с точки зрения затрат, но небольшие инвестиции, требуемые Европейской комиссией и государствами-членами, будут эффективны за счет возврата инвестиций, дополнительной экономической выгоды, которая является результатом увеличения числа предприятий, принадлежащих женщинам, в экономике и создание рабочих мест в этих компаниях. Можно также утверждать, что средства могут быть перенаправлены из проектов с низким уровнем эффективности для достижения целей.

Кроме того, политические рекомендации не требуют каких-либо новых структур и могут быть включены в существующие министерства экономического развития, но не должны создаваться в министерствах по гендерным вопросам, поскольку женское предпринимательство является «экономической» проблемой.

Эти рекомендации могут быть подтверждены свидетельством возврата инвестиций от результатов аналогичных действий в США с точки зрения удвоения числа женщин-предпринимателей, увеличения созданных рабочих мест и экономического вклада в общество. Это был обязательный элемент политики сбора данных и закупок, который оказал наибольшее влияние.

Создать офис по вопросам владения европейским бизнесом среди женщин в рамках Европейской комиссии и в компетентных министерствах (желательно не в министерствах по гендерным вопросам для обеспечения разграничения между экономической деятельностью и обязанно-

стями по вопросам гендерного равенства) на уровне государств-членов без создания совершенно новых структур.

Назначить директора или представителя высокого уровня женщин-предпринимателей в Европейской комиссии и министерствах предприятий государств-членов, которые будут играть межведомственную роль в повышении осведомленности об экономических выгодах от поощрения большего числа женщин к открытию и развитию бизнеса.

Сбор данных и подготовка ежегодных обновлений политики и исследований по вопросам женского предпринимательства в европейских регионах расширяет доступ к данным с разбивкой по полу среди правительственных департаментов и учреждений.

Соблюдение действующего законодательства в области гендерного равенства должно включать акцент на обеспечение того, чтобы распределение ресурсов и средств анализировалось по гендерному признаку для прозрачности, подотчетности и контроля с точки зрения доказательства подлинного соблюдения гендерного равенства.

Для создания благоприятных условий для женщин-предпринимателей следует также учитывать следующее:

- участие мужчин в дискуссиях и общении;
- устранение гендерных стереотипов, особенно в сфере образования и карьеры;
- содействие академическим исследованиям, которые могут привести к созданию новых предприятий для женщин;
- обеспечение справедливого доступа к финансированию и ресурсам на равных условиях; а также
- улучшение социальной защиты самозанятых.

#### **Список использованной литературы**

1. Абриталина, А.С. Женское предпринимательство: социально-экономические мотивации и факторы –Саратов, 2006.
2. Sheryl Sandberg. Lean In: Women, Work, and the Will to Lead –2013
3. Андреева Н.И. Семья как объект социально-философских исследований – 2000.