

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ РЫНКА ВИНОГРАДНО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Станкевич А.А., к.э.н., ведущий экономист, доцент

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Всероссийский национальный научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия «Магарач» РАН», г. Ялта; Институт экономики и управления (структурное подразделение) Крымского Федерального Университета им. В.И. Вернадского, г. Симферополь

Норец Н.К., к.э.н., доцент

Институт экономики и управления (структурное подразделение) Крымского Федерального Университета им. В.И. Вернадского, г. Симферополь

Ключевые слова: цена, конкурентные преимущества, виноградно-винодельческий комплекс, качество, прибыль.

Key words: price, competitive advantages, grape-wine complex, quality, profit.

Аннотация: в статье изложены основные конкурентные недостатки и преимущества виноградно-винодельческого комплекса. Раскрыты основные инструменты государственного регулирования и развития рынка виноградно-винодельческой продукции. Государственная поддержка конкурентоспособности отрасли виноградарства может быть более эффективной, если она будет работать в комплексе с другими инструментами экономического механизма.

Summary: the article describes the main competitive advantages and disadvantages of the grape-wine complex. The main instruments of state regulation and development of the market of wine and grape products are revealed. State support for the competitiveness of the viticulture industry can be more effective if it works in conjunction with other instruments of the economic mechanism.

Политика государства по регулированию и развитию рынка виноградно-винодельческой продукции проявляется в виде: стимулирования предпринимательства в сфере виноградно-винодельческого подкомплекса; охраны окружающей среды, защиты прав и интересов производителей и потребителей в сфере обеспечения качества. Важнейшим компонентом государственной политики в области обеспечения контроля, направленным на создание базы доверия в отношениях «бизнес – потребитель», является независимая третья сторона. В свою очередь, этой третьей стороне должны доверять и поставщик, и потребитель, и, наконец, само государ-

ство, поскольку эта третья сторона выступает как инструмент государственной политики. Основным методом, обеспечивающим такое доверие, является аккредитация (лицензирование деятельности, сертификация и стандартизация услуг). Она является важным инструментом общей политики в области качества, как на государственном уровне, так и на уровне отдельных отраслей экономики или регионов.

Эффективная работа на конкурентном рынке подразумевает наличие у товаропроизводителя определённых конкурентных преимуществ, которые позволяли бы получать прибыль в условиях конкурентной борьбы на уровне среднеотраслевой нормы. Отрасль государственного управления представляет собой совокупность предприятий, организаций, учреждений однородного социально-экономического или социально-культурного профиля, находящихся в ведении центрального федерального (или субъекта федерации) органа исполнительной власти. А сфера государственного управления включает в себя деятельность специальных органов исполнительной власти, осуществляющих функциональное межотраслевое регулирование в масштабе всех или, по крайней мере, многих отраслей управления. Конкурентные отношения на рынке виноградно-винодельческой продукции условно можно поделить на преимущества и недостатки. К преимуществам относят:

- способствуют более эффективному использованию ресурсов при производстве необходимых товаров;

- вызывают необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства;

- создают условия для оптимального использования научно-технических достижений в области создания новых видов товаров, внедрения новой техники и технологий

- разработки более совершенных методов организации и управления производством;

- обеспечивают свободу выбора и действий потребителей и производителей;

- нацеливают производителей на удовлетворение разнообразных потребностей покупателей и на повышение качества товаров и услуг.

К недостаткам относят: не способствуют сохранению невозпроизводимых ресурсов; негативно сказываются на защите окружающей среды; не обеспечивают развития производства товаров и услуг коллективного пользования; создают условия для развития элементов городского хозяйства; не гарантируют права на труд, доход, отдых; не содержат механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости.

Конкурентные преимущества достигаются различными способами, в том числе путем:

- постоянного использования нововведений;
- поиска новых, более совершенных форм выпускаемого товара;
- улучшения качества товара на всех стадиях производственного цикла – от покупки качественного сырья до продажи потребителю;
- установления высокой цены на новый товар до появления на рынке аналогичных товаров, выпущенных конкурентами;
- применения полного сервисного обслуживания как на стадии поставки сырья, так и на стадии потребления продукции.

Рекомендациями по совершенствованию конкуренции на рынке виноградно-винодельческой продукции могут быть следующие:

- выпуск продукции с качеством, соответствующим самым жестким критериям и стандартам (в том числе международным);
- приобретение высококачественного сырья у поставщиков, что имеет особое значение в виноделии;
- направление товара по каналам с наиболее высокими требованиями к его качеству, сервисному обслуживанию и установление прямых контактов с целевыми и постоянными покупателями;
- осуществление поиска покупателей, запросы которых трудно удовлетворить;
- повышение заработной платы работников и улучшение условий их жизни;
- развитие инфраструктуры производства и улучшение условий труда;
- внедрение нововведений во всех сферах производственно-хозяйственной деятельности;
- ориентировка качества на лучших производителей и стремление превзойти их при выпуске товара;
- поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и инвестирование разработок, направленных на улучшение качества продукции;
- проведение постоянных маркетинговых исследований по изучению спроса, возможностей покупателей и конкурентов;
- поддержание уровня равновесной цены на рынке, не допуская превышения ее вышедопустимого предела;
- развитие и использование рекламной деятельности для привлечения покупателей.

Отрасль виноградарства нуждается в государственной поддержке в настоящее время из-за необходимости полного восстановления. Должны быть различные методы стимулирования сельскохозяйственных предприятий, производящих сорта технического винограда как сырье для дальнейшего использования винодельческими заводами. В виде инструмента государственной поддержки конкурентоспособности отрасли виноградар-

ства можно рассматривать разные процентные ставки налогообложения для таких предприятий первые 3–4 года функционирования. Необходимо рассмотреть элементы и инструменты государственного управления по производству не только вина, но и варенья, соков, нектара, изюма (сухого винограда) и других продуктов на основе винограда: дистиллята, виноградного масла, энотанина, кормового белка, винного камня, гребней, осадков, винного уксуса. В следствие этого появится необходимость по созданию рабочих мест в пищевой и перерабатывающей промышленности, что будет являться инструментом долгосрочного использования капитала государственного бюджета. В первую очередь, в создании инвестиционного благоприятного климата должны быть заинтересованы государственные и муниципальные органы, находящиеся в регионах. Это одно из важнейших условий по привлечению инвестиций и дальнейшего экономического роста региона.

Государственная поддержка конкурентоспособности отрасли виноградарства может быть более эффективной, если она будет работать в комплексе с другими инструментами экономического механизма.

Большое разнообразие инструментов, используемых в механизме государственного регулирования виноградно-винодельческой отрасли, обусловлено национальными особенностями развития сельского хозяйства, позициями страны на мировом рынке, введением санкций и мер по ограничению импорта сельскохозяйственной продукции из стран Европейского Союза, США, Канады и других стран, введением программы импортозамещения, замены на российском рынке товаров иностранного производства отечественными, а также другими факторами. Государственное регулирование и поддержка производителей виноградно-винодельческой продукции является важным инструментом эффективного функционирования отрасли. Эффективность виноградно-винодельческой отрасли можно достичь при активной поддержке и контроле со стороны государства путем совершенствования организации на всех стадиях производства, включая сырьевую – выращивание винограда, производство вина, продвижение товара на рынок.

В современных условиях основное назначение государства состоит в создании условий для развития конкурентоспособной национальной экономики, способствующей соблюдению баланса экономических интересов всех участников экономических отношений. Государственная поддержка конкурентоспособности отрасли виноградарства может быть более эффективной, если она будет работать в комплексе с другими инструментами экономического механизма. Необходимо развивать и формировать единую информационную базу по виноградарству и виноделию с элементами глубокой цифровой коммуникацией внутри отрасли – от наличия пригодных земель для виноградных насаждений в регионах до предложений продукции покупателям на рынке.