

СЕЛЬСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ДРАЙВЕРОВ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Яковчик Николай Степанович

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск, Республика Беларусь, (220012, Минск, проспект независимости, 99), доктор экономических наук, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК, noio.ipk@bsatu.by

Каратаева Оксана Григорьевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ntryastsina@rgau-msha.ru

Кушнарёва Дарья Леонидовна

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры инженерной и компьютерной графики, ntryastsina@rgau-msha.ru

Аннотация. Произошедшие в последние десятилетия преобразования в сельском хозяйстве Республики Беларусь привели к развитию малых форм хозяйствования, которые оказывают все более значительную роль в экономическом и социальном развитии села. Деятельность малых форм хозяйствования ориентирована на достижение двух важнейших целей: реализацию потенциала сельского жителя как хозяина и производство качественной сельскохозяйственной продукции при рациональном использовании всех ресурсов и эффективном ведении сельскохозяйственной деятельности. В статье рассмотрены сущность и особенности современного развития малого предпринимательства, влияющие на него внешние и внутренние факторы. Дана оценка эффективности малого предпринимательства в сельском хозяйстве, указаны меры активизации его развития, обозначена роль учреждений дополнительного профессионального образования обеспечивающего подготовку предпринимателей, способных вести бизнес в действующем нормативно-правовом поле и быстро адаптироваться к изменением в технико-технологической и социально-экономической сферах.

Ключевые слова: предпринимательство; фермерские хозяйства; сельские территории; аграрный бизнес; сельскохозяйственная продукция.

RURAL ENTREPRENEURSHIP IS ONE OF THE MAIN DRIVERS OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Yakovchik Nikolay Stepanovich

Educational institution "Belarusian State Agrarian Technical University", Minsk, Republic of Belarus, (220012, Minsk, Independence Avenue, 99), Doctor of Economic Sciences, Doctor of Agricultural Sciences, Professor, Director of the Institute for Advanced Training and Retraining of Agro-Industrial Personnel, noio.ipk@bsatu.by

Karataeva Oksana Grigorievna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev", Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya str., 49), Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Vocational Education,, ntryastsina@rgau-msha.ru

Kushnareva Daria Leonidovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev", Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya str., 49), Candidate of Technical Sciences, Senior Lecturer of the Department of Engineering and Computer Graphics, ntryastsina@rgau-msha.ru

Abstract. The transformations that have taken place in the agriculture of the Republic of Belarus in recent decades have led to the development of small forms of farming, which are playing an increasingly significant role in the economic and social development of the village. The activities of small forms of farming are focused on achieving two important goals: realizing the potential of a rural resident as an owner and producing high-quality agricultural products with the rational use of all resources and the effective conduct of agricultural activities. The article examines the essence and features of modern development of small business, external and internal factors influencing it. An assessment is made of the effectiveness of small business in agriculture, measures to enhance its development are indicated, and the role of institutions of additional professional education providing training for entrepreneurs who are able to conduct business in the current regulatory framework and quickly adapt to changes in the technical, technological and socio-economic spheres is outlined.

Key words: entrepreneurship; farms; rural areas; agricultural business; agricultural products.

В Республике Беларусь сельское хозяйство традиционно развивается в контексте реализации государственных программ по совершенствованию производственной и социальной сфер села.

В настоящее время реализуется Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг., основным критерием которой заявлен рост экономической эффективности аграрного сектора, приобретению им все большего количества характеристик, присущих бизнесу в понимании его как деятельности, приносящей доход [1].

Цель развития аграрного бизнеса страны на современном этапе – это рост и совершенствование предпринимательской инициативы, привлечение инвесторов, внедрение инновационных бизнес-моделей. Нельзя также забывать, что аграрный сектор решает такие задачи, как социально-экономическое развитие сельских территорий и обеспечение занятости сельского населения.

За последние годы в результате рыночных преобразований в аграрном секторе страны сформировалась многоукладная аграрная экономика, которая представлена как крупно-товарными сельскохозяйственными организациями различных форм собственности, так и организациями малого агробизнеса – крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства граждан.

Крестьянские (фермерские) хозяйства являются самой массовой организационно-правовой формой в сельском хозяйстве республики. В более 3-х тысяч организациях, осуществляющих деятельность по производству, переработке, транспортировке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции, занято около 13 тыс. человек [2; 3].

Удельный вес фермерских хозяйств в общем объеме производства основных видов сельскохозяйственной продукции составляет 3,0 %, в том числе в производстве зерна – 4,0%, картофеля – 13,3 %, овощей – 14,1 %. Рентабельность продаж за последние годы не опускалась ниже 18 процентов [3].

Сравнительный анализ деятельности субъектов малых форм хозяйствования по сравнению с сельскохозяйственными организациями подтверждает более высокую экономическую эффективность их работы. Особенно большой разрыв между ними в окупаемости вкладываемых ресурсов.

В настоящее время в республике потенциал крестьянских (фермерских) хозяйств реализован не в полной мере. Это связано с недостаточным уровнем государственной поддержки фермерского сектора, в частности по укреплению материально-технической базы; неразвитостью системы производственного и рыночного инфраструктурного обеспечения; предпринимательской пассивностью сельской молодежи в условиях непрестижности сельскохозяйственного труда. Однако имеется немало примеров высокой эффективности развития крестьянских (фермерских) хозяйств, которые демонстрируют положительную динамику производственных и экономических показателей.

Актуальным вопросом для субъектов малых форм хозяйствования является государственная поддержка и участие в реализации государственных программ, подпрограмм и мероприятий по сельскому хозяйству.

Реализация Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 год, при разработке которой была обеспечена преемственность целей и направлений развития и поддержки малого и среднего предпринимательства предыдущего пятилетия,

способствует выполнению основного этапа Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [4].

Приоритетами данной программы являются:

- стимулирование деловой инициативы граждан;
- улучшение деловой среды для роста предпринимательской активности;
- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к созданию высокопроизводительных, экспортоориентированных и инновационных организаций.

Задачей Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы является увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства в крестьянских (фермерских) хозяйствах [1].

В рамках решения этой задачи реализуется комплекс мероприятий по развитию и поддержке малых форм хозяйствования, среди них:

- фермерским хозяйствам предоставлен особый режим налогообложения в соответствии с налоговым законодательством. Они в течение трех лет со дня государственной регистрации освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме налога на доходы от деятельности, не связанной с сельскохозяйственным производством. После истечения этого срока налогообложение производится как для сельскохозяйственных предприятий.

- за фермерскими хозяйствами также сохраняется право перейти на уплату единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции в соответствии с налоговым законодательством.

- в крестьянских (фермерских) хозяйствах с численностью не более 15 человек и выручкой за год, не превышающей 110 тысяч базовых величин применяется упрощенная система бухгалтерского учета и отчетности.

- в перспективе крестьянские (фермерские) хозяйства планируется рассматривать как потенциальных участников в системе государственной поддержки субъектов агропромышленного комплекса, способных обеспечить эффективное использование вкладываемых средств и высокую их окупаемость.

В настоящее время в республике потенциал крестьянских (фермерских) хозяйств реализован не в полной мере. Однако имеется немало примеров их высокоэффективного развития.

Субъектами малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве Беларуси выступают также различные формы личных подсобных хозяйств граждан:

- личные подсобные хозяйства сельского населения;
- домашние хозяйства горожан;
- граждане, ведущие коллективное садоводство и огородничество в составе садоводческих товариществ и дачных кооперативов.

Данный сектор экономики сохраняет свою значимость в обеспечении населения продовольствием. В нем производится порядка 17 процентов продукции сельского хозяйства.

При невысокой занятости сельского населения ведение личного подсобного хозяйства, позволяющего реализовать творческие способности, потенциал сельского жителя и приносящего доход в семейный бюджет, становится очень важным.

В условиях экономической нестабильности личные подсобные хозяйства граждан выступают в качестве дополнительного гаранта продовольственной безопасности, которые способны в краткие сроки, без обеспечения существенных дополнительных инвестиционных вложений и государственной поддержки улучшить положение и конъюнктуру агропродовольственного рынка. Ведение гражданами личных подсобных хозяйств сглаживает социальную напряженность на селе, обеспечивает более эффективное производство в секторах, недоступных для крупного агробизнеса.

При этом в последние годы наметилась тенденция к сокращению объемов производимой сельскохозяйственной продукции в этой категории хозяйств. Данная тенденция сформировалась в связи с развитием крупного товарного производства, сокращением численности сельского населения и улучшением доступности продовольствия для сельских жителей [5].

В последующие годы сложившаяся тенденция сохранится как объективный и вполне закономерный процесс, характерный для стран с развитой экономикой.

Сегодня сельскохозяйственные организации Беларуси развиваются по пути создания крупнотоварных производств и формируют почти 80% валовой продукции [1]. Не оспаривая этот факт, наряду с ними необходимо развивать и предпринимательскую инициативу стимулируя деловую активность крестьянских (фермерских) хозяйств. Они могут производить и производят все то, что и крупнотоварные организации, только в меньших масштабах и с углубленной специализацией. Кроме того следует учитывать, что самым быстрорастущим сегментом рынка продовольственных товаров является производство экологически чистых продуктов питания, спрос населения на которые постоянно возрастает. Ключевую роль в решении этой проблемы должны сыграть малые формы хозяйствования.

Крупное производство, несмотря на преимущества, очень уязвимо. Оно требует высокой организации менеджмента, и если какая-то составляющая не срабатывает, то оно теряет по удельным затратам значительно больше, чем малое. Не случайно западные страны (а там естественным образом развивалось сельское хозяйство) сделали ставку на фермеров.

Преимущество индивидуальных предпринимателей и малых сельскохозяйственных организации в сравнении с крупными сельскохозяйственными товаропроизводителями еще и в том, что для их становления и развития не требуется больших стартовых финансовых

вложений, и если производимая ими продукция пользуется повышенным спросом, они относительно быстро окупаются.

Малые формы хозяйствования имеют возможность гибко адаптировать направление хозяйственной деятельности под рыночную конъюнктуру, что создает предпосылки для кооперирования с другими субъектами сельскохозяйственного производства с целью получения более широкого спектра узкопрофильных товаров и услуг. Как правило, они более восприимчивы к потребностям и индивидуальным запросам покупателей и имеют возможность применять гибкую ценовую политику. Отличаются так же сравнительно меньшими управленческими расходами и частной инициативой.

Развитие малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве Беларуси имеет также важное социально-экономическое значение, поскольку способствует процессу формирования многоукладности, создает условия для реальной конкуренции между сельскими товаропроизводителями, содействует росту объемов производства отечественной сельскохозяйственной продукции и импортозамещению на белорусском рынке, воссозданию престижа крестьянского труда, создает необходимые предпосылки для социально-экономического развития сельских территорий [6].

В конкурентной борьбе для предпринимателя важны не столько цены, сколько качество и обновление продукции, а для этого нужны новая техника и технология, новые формы организации труда, производства и управления, нестандартные решения, творческий подход к оценке ситуации. Вместе с тем, эффективное современное производство требует от сельских предпринимателей современных знаний.

Отсюда приходит понимание непрерывного профессионального обучения для сельского предпринимателя, какого бы уровня базовое образование он не имел. Существенную часть этого образовательного пространства должно занять дополнительное профессиональное образование которому, по нашему мнению, необходимо решать следующие задачи:

- создание конкурентоспособных образовательных программ дополнительного профессионального образования для предпринимателей;
- обеспечение подготовки преподавателей для сферы малого предпринимательства;
- создание современного научно-методического обеспечения образовательного процесса с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- обучение новым цифровым технологиям представителей малого и среднего аграрного предпринимательства;
- осуществление информационного обмена между субъектами малого предпринимательства в целях обмена опытом [7].

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров агропромышленного комплекса Белорусского государственного аграрного технического университета, который я возглавляю, успешно присутствует на

рынке образовательных услуг и выступает активным участником процесса непрерывного дополнительного профессионального образования в Республике Беларусь с 1985 года.

Институт осуществляет систематическое и комплексное обновление знаний руководящих работников и специалистов аграрного сектора экономики, перерабатывающих предприятий, образовательных и научных учреждений аграрного профиля по всем направлениям деятельности агропромышленного комплекса.

Особое внимание уделяется цифровой трансформации сельского хозяйства, инновационным технологиям производства и переработки продукции, развитию агробизнеса и сельских территорий.

В настоящее время институтом реализуется более 40 образовательных программ повышения квалификации и стажировки аграриев.

С целью развития предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности сельских жителей проводим обучение руководителей и специалистов крестьянских (фермерских) хозяйств по разработанному учебному курсу «Практика реализации бизнес-идей развития малых и средних форм хозяйствования», включающему производственные специализации такие как: растениеводство, животноводство, органическое производство, устойчивое развитие сельских территорий, агроэкотуризм и другие.

Целью образовательных программ является формирование у слушателей профессиональных знаний, необходимых для реализации инновационных технологий производства сельскохозяйственной продукции, совершенствование профессиональной компетентности товаропроизводителей на основе изучения опыта передовых отечественных и зарубежных сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, предприятий по производству машин и оборудования, обеспечивающих технологические процессы, разработок научно-практических центров Национальной академии наук Беларуси.

Профессорско-преподавательский состав Института оказывает профессиональные консультационные услуги сельским предпринимателям.

Мы постоянно проводим тематические семинары, конференции, круглые столы и другие мероприятия по отраслевым направлениям с приглашением спикеров из числа научного сообщества аграрной отрасли Беларуси.

В 2023 году Институт участвовал в пилотажном исследовании «Ожидания и запросы работников АПК» посредством онлайн-платформы Белорусского института стратегических исследований «ИнфоСоциология». Примечательно, что по результатам исследования на вопрос «Позволит ли развитие фермерства повысить качество и уровень жизни населения в сельской местности?» более 70 % участников ответили положительно. Однако, насторожило то, что информацией об условиях, созданных государством для развития фермерства, владеет чуть более 20% опрошенных,

что говорит как о недостаточной информированности населения, так и о невысокой его заинтересованности данным направлением.

Понимая задачи, стоящие перед аграрной экономикой республики в целом и субъектами малых форм хозяйствования, в частности, мы постоянно совершенствуем образовательный процесс, улучшая его качество и базируя на требованиях, предъявляемых к предпринимательству на селе, которое в агропромышленном комплексе называется **агробизнесом**.

Предопределение ряда деструктивных тенденций в развитии аграрного сектора экономики страны и выход на траекторию стабильного экономического роста будет во многом зависеть от эффективного функционирования всех субъектов хозяйствования, включая и малые формы, оказывающие решающее влияние на социально-экономическое развитие сельских территорий и с учетом последних Указов Президента Республики Беларусь могут в некоторой степени стать переходной моделью от неэффективно работающих крупных сельскохозяйственных предприятий к укрупненным частным формам агробизнеса.

Список литературы

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.02.2021, 5/48758.
2. Деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь // Статистический бюллетень. 2023 Минск. С.29.
3. О развитии и поддержке крестьянских (фермерских) хозяйств // Сайт Минсельхозпрода. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://www.mshp.gov.by/ru/farmer_kfh-ru/view/o-razvitii-i-podderzhki-krestjanskix-fermerskix-hozjajstv-9193/.
4. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы. Источник: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056> Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь.
5. АПК в системе экономики Республики Беларусь: роль и тенденции развития // Круглый стол. Минск, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.belta.by/roundtable/view/apk-v-sisteme-ekonomiki-respubliki-belarus-rol-i-tendentsii-razvitija-966/>.
6. Яковчик Н.С., Мысливец Н. Современное состояние, проблемы и перспективы развития малого агробизнеса в Республике Беларусь // Развитие бизнеса в аграрном секторе экономики Республики Беларусь: материалы XI Международной научно-практической конференции ИСИ в АПК НАН Беларуси. Минск, 2016. С 250/4.
7. Кондратьев С.В. Профессиональное образование для малого предпринимательства // Экономическая наука современной России. 2001. Экспресс-выпуск. № 2 (7).