

2. Giovannini M., Verduci E., Salvatici E., Paci S., Riva E. (2012) Phenylketonuria: nutritional advances and challenges. Nutr Metab (Lond) 9:7. DOI: 10.1186/1743-7075-9-7.

3. Литвяк, В.С. Волновое и корпускулярное строение материи-антиматерии: роль и значение пустоты в структуре: в 2-х ч. / В.С. Литвяк, В.В. Литвяк. – Ч. 1. – Минск: ИВЦ Минфина, 2018. – 687 с.

УДК 321.924.3:338.81

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

Имамвердиев Э.А., д.ф.н. по экономике, доцент

Азербайджанский Государственный Аграрный Университет, г. Гянджа

Ключевые слова: рыночная инфраструктура, конкурентоспособность, самообеспеченность, торговля, цена.

Key words: market infrastructure, competitiveness, self-sufficiency, trade, price.

Аннотация: в статье анализируется современное состояние рыночной инфраструктуры по торговле сельскохозяйственной продукцией, даются предложения по совершенствованию данной инфраструктуры. Автором сделана попытка выявления путей совершенствования инфраструктуры, способствующей повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Summary: the article analyzes the current state of the market infrastructure for trade in agricultural products, provides suggestions for improving this infrastructure. The author attempts to identify ways to improve the infrastructure, contributing to the competitiveness of agricultural products.

Сельское хозяйство и производство продовольственных товаров в Азербайджанской Республике является одним из приоритетных отраслей экономики. Из года в год растет объем их производства, увеличивается их доля в ВВП. Так, в 2018 году доля сельского хозяйства в ВВП составила 4,6 % [4, стр.135].

По основным видам сельскохозяйственной продукции самообеспеченность находится на уровне 80–100 % [1, стр.54]. Следует отметить, что успешно проводится политика импортозамещения как по сельскохозяйственной продукции, так и по продукции отраслей переработки сельскохозяйственной продукции. Это относится к хлопку, табаку, оливкам, сахар-

ной свекле, картофелю, цитрусовым, чайному листу и другим видам сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Следует отметить, что в Азербайджанской Республике сформировалась сеть по продаже продовольственной продукции: оптовой, мелкооптовой и рыночной торговли. Однако, по торговле сельскохозяйственной продукцией до настоящего времени рыночные структуры и институты не достигли желаемого уровня. Из-за того, что рыночные структуры не развиты и разбросаны, неформальный сектор здесь преобладает. В результате существуют проблемы выхода на рынок производителей сельскохозяйственной продукции, особенно по растениеводческой продукции. А они составляют большинство сельхозпроизводителей в Азербайджане. По сельскохозяйственной продукции существует большая разница между ценой продукции на поле и розничной ценой. Этому способствует слабое развитие сети оптовой и розничной торговли по фруктам, овощам и бахчевой продукции. В целом в Азербайджанской Республике оптовая торговля по фруктам, овощам и бахчевым культурам осуществляется на примерно 30 рынках [1, стр. 26]. Однако большинство этих операций приходится на три рынка находящихся в городе Баку. Из них большая часть приходится на торговый центр «Мейвали».

В целом рынок «Мейвали» является единственным специализированным оптовым рынком и торговым центром. Практически оптовые цены на сельскохозяйственную продукцию формируются здесь. Оптовая деятельность остальных рынков заключается в розничной торговле сельскохозяйственной продукцией. С точки зрения стабильного развития рынка сельскохозяйственной продукции и улучшения выхода производителей на рынок особенно важным является развитие сети оптовых рынков.

Согласно исследованиям, проведенного специалистами Министерства сельского хозяйства, в 2003-м году разница между ценами на поле и конечными розничными ценами по фруктам, овощам и бахчевым составляла 2–6 раз. После организации в 2014-ом году торгового центра «Мейвали» эта разница составила максимум 2 раза [3, стр. 159]. Этот факт свидетельствует, что есть большая необходимость в создании в различных регионах сети рыночных институтов, обладающих и отвечающих современным требованиям инфраструктурой оптовых рынков по продаже фруктов, овощей и бахчевых.

Оптовая торговля живой скотиной и мясом животных осуществляется в 23 городах и районах республики на 36 рынках. 10 из них находится в г. Баку и 3 – в г. Сумгауйт. Эти рынки являются центрами по убою и продаже мяса и мясопродуктов. Самые большие рынки по оптовой торговле живой скотиной находится в Имишлинском, Агджебадинском, Бардинском, Гейгельском, Сальянском и Сабирабадском районах. Основной проблемой в области продажи животноводческой продукции является недостаточное развитие инфраструктуры по убою и продаже мяса, несоответст-

вие их мировым стандартам [2, стр. 57]. Считаем, что для развития инфраструктуры по продаже сельскохозяйственной продукции, альтернативной «Колхозным рынкам» должно быть создание сети зеленых рынков, отвечающих современным требованиям центров по убою и продаже мяса, а также усиление работ по созданию на основе проектов «стоимостной цепочки» пилотных фермерских магазинов. Особенно актуальным является создание специализированных оптовых рынков по продаже сельскохозяйственной продукции в различных регионах республики.

В настоящее время в стране имеется 212 амбара по хранению и заготовке сельскохозяйственной продукции, в том числе 103 зернохранилища. Общая вместимость действующих амбаров 1250 тыс. тон, в том числе, общая вместимость зернохранилищ составляет 741 тыс. тон. Кроме этого, общая вместимость амбаров, холодохранилищ для фруктов и овощей составляет 509 тыс. тон. Отметим, что вместимость амбаров и холодохранилищ по фруктам и овощам соответствует лишь 17 % производимой в стране продукции [3, стр. 12]. Нужно отметить также то, что большинство этих хранилищ не оказывают услуги по хранению продукции и находятся в составе предприятий переработки или сети торговли.

Большая часть зернохранилищ служит цели хранения государственных запасов зерна. В том числе, распределение этих хранилищ по регионам не соответствует производственному потенциалу этих регионов. В результате, большинство производителей вынуждены продавать свою продукцию в период сбора. А это приводит к уменьшению цены, невыгодным условиям для производителей продукции.

Существующая система службы перевозки сельскохозяйственной продукции характеризуется следующим:

1. мелкие производители и коммерсанты для перевозки сельскохозяйственной продукции используют в основном автотранспорт находящийся в их личном пользовании, грузовые автомобили малой и средней грузоподъемности. При этом используется транспорт находящийся в пользовании также различных физических лиц;

2. в ведении крупных фирм занимающихся производством, заготовкой, хранением и переработкой сельскохозяйственной продукции имеются транспортные средства различной вместимости, в том числе транспортные средства (авторефрижаторы) для перевозки скоропортящейся продукции;

3. местные производители для перевозки сельскохозяйственной продукции (особенно на внешние рынки) сотрудничают с соответствующими транспортными фирмами и, в частности, с иностранными транспортными организациями. Для этого используются в основном грузовые машины большой вместимости и авторефрижаторы. В перевозке сельхозпродукции на внешние рынки особая роль принадлежит железнодорожному транспорту. Доля воздушного и водного транспорта в этих перевозках незначительна.

В настоящее время имеются некоторые препятствия, связанные с перевозкой сельскохозяйственной продукции как внутри страны, так и на зарубежные рынки. Так например, перевозчики требуют высокую оплату за перевозку грузов с окраинных сел, которые располагают плохой дорожной инфраструктурой. Несмотря на то, что за последние годы проделана большая работа по ремонту и строительству сельских дорог, эта проблема не нашла своего решения и для некоторых мест она актуальна.

В заключение можно сказать, что самообеспеченность по основным видам сельскохозяйственной продукции в Азербайджане находится на хорошем уровне. Расширяются посевы и повышается урожайность по основным видам сельхозкультур. Без повышения уровня рыночной инфраструктуры по перевозке сельскохозяйственной продукции, нельзя достичь требований качества в этой области. Анализ показывает, что в деле перевозки сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки местный парк автотранспорта значительно уступает зарубежному. А это создает проблемы в области стабильности и выгодности перевозок местным сельхозпроизводителям. Увеличение объема производства и переработки сельскохозяйственной продукции, повышение ее качества будет способствовать конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Список использованной литературы

1. Стратегическая дорожная карта по развитию сельского хозяйства и отраслей переработки сельскохозяйственной продукции.– Баку, 2016.
2. Выступление Президента Азербайджанской Республики И.Г. Алиева на заседании Совета Министров Азербайджанской Республики.– Газета Республика. 13.07.2017.
3. Сельское хозяйство Азербайджана. – Баку, 2018.
4. Статистические показатели Азербайджана. – Баку, 2018.

УДК:636.03:638.14.08(045)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Исмаилова А.С., к.э.н., доцент, Оразбаева А.С., докторант
*АО «Казахский агротехнический университет имени Сакена Сейфуллина»,
г. Нур-Султан*

Ключевые слова: управленческий учет, директ-костинг, затраты, себестоимость, маржинальный доход, точка безубыточности.

Key words: management accounting, direct costing, expenses, cost price, marginal income, break-even point.