

УДК 658.29:631.115 (477)

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Чикуркова А.Д., д.э.н, профессор, заведующая кафедрой,  
Хоменко А.А., аспирант**

*Подольского государственного аграрно-технического университета  
г.Каменец-Подольский, Украина*

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, экономическая безопасность, управление финансовой безопасностью, дебиторская задолженность.

**Key words:** financial safety, economic security, management financial safety, account receivable.

**Аннотация:** В статье сформированы принципы управления дебиторской задолженностью как метод совершенствования управления финансовой безопасностью молокоперерабатывающих предприятий. Определенно основные параметры формирования управления дебиторской задолженностью в системе финансовой безопасности молокоперерабатывающих предприятий. Обоснованно задание управления дебиторской задолженностью молокоперерабатывающих предприятий и разработаны пути усовершенствования управления дебиторской задолженностью молокоперерабатывающих предприятий на современном этапе социально-экономического развития Украины.

**Summary:** Principles of management an account receivable as method of perfection of management financial safety of enterprises on processing of milk are formed in the article. Certainly basic parameters of forming of management an account receivable in the system of financial safety of enterprises on processing of milk. Grounded task of management an account receivable of enterprises on processing of milk and the ways of improvement of management an account receivable of enterprises on processing of milk are developed on the modern stage of socio-economic development of Ukraine.

В современной практике финансового менеджмента существуют следующие методы управления дебиторской задолженностью:

- определение срока возникновения задолженности по расчетам с покупателями, сравнения этих сроков с общеустановленными сроками;
- пересмотр размеров реализованной продукции каждого покупателя, сопоставления этих размеров, с данными о задолженности за реализованную продукцию и данными о финансовых возможностях оплаты покупателя;

- в случае постоянного возникновения задолженности за реализованную продукцию выставлять условие о предоплате за реализованную продукцию;
- в случае не уплаты задолженности, привлекать учреждения, которые стягивают долги, или продать счета дебиторов факторинговой компании [1, с. 27].

Также в практике финансового менеджмента управления дебиторской задолженностью применяются не прямые методы взыскания дебиторской задолженности, таких как PR-сопровождение деятельности из возвращения долгов, а также освещения в средствах массовой информации процесса рассмотрения в суде соответствующего дела, которое касается взыскания долга. Можно также обратиться к услугам аутсорсинговых компаний. Использование аутсорсингу позволяет передать управление дебиторской задолженностью специализированной организации [2, с. 111].

Аутсорсинговые организации могут с большей эффективностью осуществлять управление дебиторской задолженностью. На рынке аутсорсинговых услуг предоставляются страховые, кредитные, юридические, факторинговые и коллекторные услуги. Следовательно, к заданиям управления дебиторской задолженностью входит анализ, оценка и прогнозирование риска возникновения сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности, предотвращения возникновения безнадежной задолженности, расчет оптимального размера дебиторской задолженности и сроков ее погашения, разработки мероприятий, по возвращению сомнительной дебиторской задолженности, при возникновении безнадежной задолженности привлекать аутсорсинговые компании.

Управление дебиторской задолженностью на исследуемых молокоперерабатывающих предприятиях в большинстве случаев осуществляется отделом сбыта, финансовым отделом, бухгалтерией, юристконсультантом. На отдельных предприятиях созданы специальные отделы или ответственные менеджеры по управлению дебиторской задолженностью. Поскольку дебиторская задолженность составляет значительную часть оборотных активов предприятий, имеет в своем составе достаточно большое количество покупателей продукции разных форм собственности, поэтому проблема управления дебиторской задолженностью приобретает большую актуальность для предприятий по производству молочных продуктов, но для этого необходимо в первую очередь создать специальные подразделения по управлению дебиторской задолженностью. На больших предприятиях это могут быть отдельные подразделения, на меньших – подразделения в составе финансово-экономического отдела, или создана отдельная должность – менеджера по управлению дебиторской задолженностью. Также, присоединяясь к мнению М. Билька [3, с. 34], Л. Черненко [4, с.86], о том, что в системе управления дебиторской задолженностью

больше внимание следует уделить контролю за ней, считаем, что на молокоперерабатывающих предприятиях необходимо усилить контроль за состоянием расчетов с покупателями. Такая организация информационной системы должна осуществить рассылку писем-предупреждений о сроках осуществления оплаты за продукцию с информацией о примененных мероприятиях в случае невыполнения долговых обязательств; заблокировать последующую отгрузку продукции; начислять пеню и штрафы; ежедневно вести учет дебиторской задолженности и учет ее уплаты [3, с. 89].

Таким образом, основные пути совершенствования управления дебиторской задолженностью на молокоперерабатывающих предприятиях должны быть:

- образование специальных отделов, подразделений или отдельных личностей, по вопросам управления дебиторской задолженностью;
- применение системы постоянного контроля за состоянием расчетов с покупателями и современных форм рефинансирования дебиторской задолженности, таких как факторинг.
- принятие управленческих решений относительно целесообразности сотрудничества с каждым отдельным покупателем лишь после оценки его состояния платежеспособности;
- составление договоров с указанием у них условий договора относительно применения штрафных санкций за нарушение сроков уплаты за продукцию;
- выделение проведенным анализом из покупателей группы повышенного риска и избегать таким покупателям отгружать продукцию или предусматривать в условиях договора предоплату за отгруженную продукцию [5].

### **Список використаної літератури**

1. Блакита Г.В. Актуальні питання управління дебіторською заборгованістю. Економічні науки. 2012. №3. С. 23-29.
2. Микало О.И. Подходы к определению срока “аутсорсинг” [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Evkpi/2010/6.MO/22\\_kpi\\_2010\\_7.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evkpi/2010/6.MO/22_kpi_2010_7.pdf)
3. Билык М.Д. Управление дебиторской задолженностью предприятий. Финансы Украины. 2003. №12. С.24-36.
4. Черненко Л.В. Контроль в системе управления дебиторской задолженностью. Экономика АПК. 2006. №6. С. 85 – 90.
5. Ермошенко М.М. Экономические и организационные принципы обеспечения финансовой безопасности предприятия: препринт научного доклада. К. Национальна академия управления. 2005. 78 с.