

УДК 631.1

## СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Масловская С.С., ст. преподаватель

*Белорусский государственный аграрный технический университет,  
г. Минск, Беларусь*

**Аннотация.** В работе рассматривается влияние инновационной деятельности на различные аспекты работы предприятий. А также анализируются стратегии предприятия в области инноваций.

**Ключевые слова:** Инновация, инновационная деятельность, инновационное развитие, научно-технический эффект, социальный эффект, экономический эффект, ресурсный эффект.

**Постановка проблемы.** Инновационный процесс в общем, и в сфере АПК в частности, представляет собой сложную взаимосвязанную систему с множеством прямых и обратных связей, включающую подсистемы: научных исследований, научно-технических разработок, экспериментального и опытного производства, производства продукции, маркетинговых исследований, реализации товарной продукции [1].

Благодаря инновациям, страны растут в экономическом плане и на долгую перспективу, происходят культурные интеграции в мировом масштабе, повышается конкурентоспособность стран, растет уровень жизни населения и решаются глобальные проблемы человечества.

**Основные материалы исследования.** Инновацией можно назвать результат внедрения нововведения, либо усовершенствования уже

действующей продукции, либо услуги, материально-технической базы, какой-либо разработки, организации или системы управления [2].

Инновационная деятельность – это процесс создания инновации, включающий в себя прикладные исследования, подготовку и пуск производства, а также деятельность, обеспечивающую создание инноваций, – научно-технические услуги, маркетинговые исследования, подготовку и переподготовку кадров, организационную и финансовую деятельность.

Инновационная деятельность оказывает значительное влияние на различные аспекты работы предприятий. Вот несколько ключевых преимуществ:

1. Увеличение конкурентоспособности. Инновации помогают предприятиям оставаться конкурентоспособными на рынке. Они позволяют создавать уникальные товары и услуги, что привлечет больше клиентов и увеличит долю рынка.

2. Повышение эффективности. Внедрение новых технологий и процессов способствует оптимизации работы.

3. Улучшение репутации. Предприятия, активно занимающиеся инновациями, часто рассматриваются как лидеры в своей отрасли. Это может повысить доверие к бренду и привлечь инвесторов.

4. Адаптация к изменениям. Инновационная деятельность помогает предприятиям быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и в потребительских предпочтениях.

5. Создание новых рабочих мест. Инновации могут привести к созданию новых направлений деятельности, что в свою очередь создаёт новые рабочие места и способствует росту экономики.

Таким образом, инновационная деятельность является ключевым фактором для успешного функционирования и роста предприятий.

Рассмотрим инновационную деятельность на примере организации ОАО «Ошмянский мясокомбинат».

Важнейшим преимуществом предприятия является стабильное качество, сохранение традиционных рецептур колбас и деликатесов, постоянное усовершенствование технологии, а также наличие собственной сырьевой базы.

Они обеспечивают население натуральными, безопасными, с наилучшими потребительскими свойствами, мясными продуктами.

На сегодняшний день мясокомбинат производит и предлагает для реализации более 200 видов продукции. Это колбасные изделия, полуфабрикаты, мясо свинины и говядины.

Инновационная деятельность представляет собой ключевой аспект развития любого предприятия, включая ОАО «Ошмянский мясокомбинат». Однако на пути к успешному внедрению новых идей и технологий могут возникать различные сложности [3].

1. Недостаток финансирования. На многих предприятиях наблюдается нехватка финансовых ресурсов для исследования и внедрения инноваций. Инвестиции необходимы не только для покупки нового оборудования, но и для обучения персонала. Для решения такой проблемы надо провести анализ текущих финансовых потоков, разработать бюджет, ориентируясь на реальные доходы и расходы, разработать инвестиционный проект и представить его потенциальным инвесторам, автоматизировать процессы для снижения затрат, сконцентрироваться на основных направлениях бизнеса, которые обеспечивают доход и т.д.

2. Недостаток квалифицированных кадров. Успешное внедрение инноваций требует наличия высококвалифицированных специалистов. На ОАО «Ошмянском мясокомбинате» может быть недостаток работников, обладающих навыками в области новых технологий, управления проектами или анализа данных. Эта проблема

может быть решена через сотрудничество с учебными заведениями, стажировку студентов и повышение квалификации существующих сотрудников.

3. Проблемы с интеграцией новых технологий. Внедрение новых технологий должно быть тщательно спланировано, чтобы предотвратить проблемы с интеграцией в существующие процессы. Сложности могут возникать из-за несовместимости старого оборудования с новыми технологиями или недостаточной гибкости производственной системы. Для решения этой проблемы необходимо провести комплексный анализ инфраструктуры предприятия и разработать чёткий план внедрения.

4. Конкуренция на рынке. Современные рынки требуют от предприятий постоянного обновления и адаптации. Чтобы решить эту проблему необходимо предложить конкурентоспособные продукты или услуги, основанные на современных технологиях, так как если это не сделать, то это может привести к снижению доли рынка и потере клиентов.

Эти проблемы требуют системного подхода к управлению инновациями и выработки стратегий для их преодоления. Рассмотрение этих аспектов поможет ОАО «Ошмянский мясокомбинат» успешно внедрять инновации и повышать свою конкурентоспособность на рынке.

#### **Список использованных источников**

1. Отраслевые лаборатории / под ред. А.Г. Шумилина. Минск: БелИСА, 2021. 430 с.
2. Завлин П.Н., Казанцев А.Е., Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент: справ. пособие. СПб.: Наука, 2023. 568 с.
3. Евсеев О.С. Инновационная восприимчивость национальной экономики // Инновации. 2022. №1. Т.1. С. 254.