

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОГО РЫНКА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Гасанов А. А. О., доктор философии по экономике, н.о. доцента
Азербайджанский государственный аграрный университет, г. Гянджа

Ключевые слова: аграрный рынок, сельское хозяйство, инвестиции
Key words: agrarian market, agriculture, investments

Аннотация: В статье рассматриваются факторы формирования аграрного рынка страны. Дается оценка роли сельского хозяйства в формировании аграрного рынка. Экономические факторы – движущая сила формирования аграрного рынка. Автором даны предложения, которые способны вызвать повышенный интерес потенциальных инвесторов к аграрному сектору экономики.

Summary: The article is devoted to the factors of country's agrarian market establishment, as well as the role of the agriculture in the agrarian market establishment. Economic factors is the driving force of the agrarian market establishment. The author provides the solutions that can boost the interest of the potential investors to the agrarian sector of the economy.

Значение аграрного сектора в экономике и социально-экономическом развитии Азербайджана можно охарактеризовать следующим образом: 1) отрасль, занимающая третье положение в производстве ВВП; 2) 47,2% населения страны проживает в сельской местности и около двух миллионов экономически активного населения страны работает в аграрной сфере, значительная часть которого обеспечена рабочими местами; 3) 5,1% (7722,9 млн. манатов) основных фондов в стране сосредоточено в сельском хозяйстве; 4) 3,5% (617,8 млн. манатов) инвестиций в основной капитал в стране приходится на сельское хозяйство; 5) обеспечивает население сельхозпродукцией и сырьем обрабатывающую промышленность, а также играет важную роль в развитии отраслей; 6) занимает особое место в обеспечении занятости сельского населения и сокращения бедности; 7) аграрная сфера имеет особое значение в снижении зависимости от импорта внутреннего продовольственного рынка за счет местного производства; 8) аграрная сфера играет ключевую роль в обеспечении социальной стабильности общества в силу надежного продовольственного обеспечения, многосторонней занятости и социально-экономической сущности; 9) аграрная сфера играет важную роль в формировании продовольственного рынка и аграрного рынка страны[1].

После обретения нашей страной независимости и проведения реформ были созданы новые рыночные отношения и формы собственности, производственно-экономические отношения были обновлены. Для углубления аграрных реформ, совершенствования аграрных отношений и формирования аграрного рынка были предприняты следующие меры:

- создана правовая база в соответствии с рыночными отношениями;
- ликвидированы совхозы и колхозы, приватизирована их земля и имущество, предоставлены участки и имущество тем, кто имеет право на долю;
- на основе передела собственности на землю и долю имущества совхозов и колхозов были созданы на частной основе многопрофильные хозяйствующие субъекты, сформировано и развивается малое и среднее предпринимательство;
- изменена система финансов, кредитов, налогов, страхования, цен, управления, осуществлена системная политика в соответствии с рыночными принципами и последовательные меры стимулирования развития производства (налоги, субсидирование, кредит и др.);
- усовершенствована таможенная политика по импортно-экспортным операциям;
- началось сотрудничество с международными организациями в аграрной сфере (научно-техническое, опытное, экономическое и др.);
- созданы новые интеграционные связи в сфере производства, переработки сырья и предоставления услуг на международных рынках.

Всё это – основные факторы, обуславливающие формирование аграрного рынка. Составными элементами аграрного рынка в целом являются рынок сельскохозяйственной продукции, продовольственный рынок, рынок технических ресурсов и рынок услуг. Велика роль импорта и экспорта страны в формировании внутреннего рынка. Государство создало благоприятные условия для торговли сельскохозяйственной продукцией в целях развития аграрного предпринимательства. В связи с расширяющимся объемом производства продукции в аграрной сфере страны крайне важно создать благоприятное соотношение между основными сегментами аграрного рынка – импортными и экспортными операциями – для удовлетворения потребностей населения и обрабатывающей промышленности и влияния на уровень цен на потребительскую продукцию на рынке.

Многогранность сельского хозяйства страны и развитие предпринимательства позволили установить и развивать торговые связи со многими зарубежными странами. Формирование аграрного рынка повышает спрос на совершенствование интеграционных связей с международными рынками, создание конкурентной среды, эффективное использование передовых технологий для снижения себестоимости продукции. Наряду с формированием аграрного рынка и потребности в продовольствии основным источником является развитие внутренних производственных сфер.

Важную роль в формировании аграрного рынка играет сельское хозяйство. Здесь имеются два направления – растениеводство и животноводство. Растительная отрасль страны имеет исторически сложившуюся структуру и состоит из зерновых, хлопководства, шелководства, овощеводства, картофеля, табака, плодоводства, виноградарства и чаеводства. В животноводстве развиваются мясное и молочное скотоводство, овцеводство, птицеводство, свиноводство, шелководство, охота. Развитие животноводства связано с наличием кормовой базы в стране. За счет внутреннего производства страна занимает особое место и значение в формировании и развитии аграрного рынка, в обеспечении продовольствием и сырьем отраслей сельского хозяйства. Удельный вес каждой отрасли на аграрном рынке отличается. На потребительском рынке страны спрос на зерно, картофель, фрукты, овощи оплачивается на 100 %, по другим продуктам этот показатель колеблется от 85–95 %. Для увеличения объема внутреннего производства принимаются последовательные и системные меры, по отрасли принимаются государственные программы [2]. Одним из основных факторов формирования аграрного рынка являются экономические факторы. К таким факторам относятся: 1) бюджет; 2) кредит; 3) налог; 4) цена; 5) страхование; 6) кооперация; 7) инвестиции; 8) управление и т.д.

Бюджет имеет важное значение в формировании аграрного рынка. За счет бюджетных средств выделяются средства из государственного бюджета на создание продовольственного фонда, развитие техники, науки, улучшение плодородия земель, проведение мелиоративных работ, ветеринарное обслуживание, услуги по разведению животных, приобретению пород, улучшению семеноводства, развитию птицеводства, улучшению инфраструктуры сельских территорий и оказания льготной помощи. Это оказывает большое влияние на сельхозпроизводителей, увеличение производства и улучшение услуг.

В формировании аграрного рынка большую роль играет политика кредитования сельского хозяйства государства. Льготное, краткосрочное и долгосрочное кредитование создает благоприятные условия для создания предпринимателями предприятий по производству, переработке и обслуживанию сельскохозяйственной продукции. Кредиты сельхозпроизводителям, выдаваемые государственными и негосударственными банками, растут с каждым годом. В настоящее время в стране создан эффективно действующий кредитный рынок. Государство регулярно совершенствует кредитную политику по развитию сельского хозяйства и предпринимательства, с этой целью растёт объем кредитов, расширяется охват кредитования. Налоговая политика в формировании аграрного рынка играет большую роль в развитии сельского хозяйства и стимулировании производителей. Из 9 видов налогов и платежей, применяемых в сельском хозяйстве страны, 8 отменены (за исключением земельного налога), и этот процесс планируется продолжить и дальше.

Ценовая политика, применяемая в сельском хозяйстве, построена в соответствии с принципами рыночной экономики. В настоящее время используются различные виды цен. На закупку зерна для государственных нужд применяются согласованные с производителями цены. В государственном регулировании рынка используются согласованные цены, контрактные цены, стимулирующие цены и рыночные цены в соответствии с предложением. В настоящее время в нашей стране используются все указанные виды цен (кроме стимулирующих цен). Цены играют важную роль в формировании аграрного рынка как инструмента экономического регулирования, увеличения производства продукции в стране.

В формировании аграрного рынка страховая политика государства имеет немаловажное значение. Система страхования играет большую роль в стимулировании производителей сельскохозяйственной продукции, регулировании их производственных рисков. Деятельность и ответственность за кооперационные связи в сфере производства, переработки сырья и предоставления услуг, управления производством, распределения доходов и убытков в условиях аграрных рыночных отношений должна быть направлена на эффективное использование ресурсов.

В целях формирования аграрного рынка должна проводиться инвестиционная политика по производству продукции, ее реализации, хранению и переработке, оказанию услуг, материально-техническому обеспечению предприятий и организаций. Инвестиции играют важную роль в интенсивном развитии производства как основного элемента экономического регулирования и повышении эффективности использования имеющихся ресурсов, создании перерабатывающих и обслуживающих сфер продукции сельского хозяйства, защите экологического баланса. В формировании и развитии аграрного рынка большое значение имеет соответствующая организация управления рыночными отношениями. Управление заключается в том, что улучшаются функции органов управления, что соответствует интересам производителей, служит регулированию их интересов. В настоящее время в аграрном секторе кардинальному изменению должно подвергнуться создание производств: от мелких разрозненных фермерских хозяйств к крупным объединениям предпринимателей, способных комплексно развивать аграрный рынок. Государственная программа по развитию сельскохозяйственной кооперации на 2017–2022 годы в Азербайджане позволит решить проблему с притоком инвестиций в аграрный сектор, повышения рентабельности производства, повышения благосостояния населения в сельской местности [3].

Для формирования аграрного рынка также должны учитываться внутриполитические и внешнеполитические факторы, социальная политика, подготовка кадров и быть адаптированы к рыночным отношениям, осуществлены надежные меры аграрной политики. Хотелось бы отметить, что формирование аграрного рынка в Азербайджане не завершено. Важным поддерживаю-

щим фактором долгосрочного стратегического экономического развития аграрного рынка должна служить привлекательная деловая среда, необходимая для привлечения прямых иностранных инвестиций, развития кооперирования предпринимателей сельского хозяйства.

Список использованной литературы

1. Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики Электронный ресурс: URL: <https://www.stat.gov.az/source/agriculture/#>
2. İqtisadi və Sosial İnkişaf Mərkəzi – Центр экономического и социального развития – Механизмы формирования агропарков в Азербайджанской Республике в год сельского хозяйства и усиления участия фермеров в процессе. Баку – 2015.
3. В Азербайджане создан сельскохозяйственный кооператив Электронный ресурс: URL: <https://novosti.az/economy/42484.html>

УДК 338.43 : 331

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Лещиловский П.В., д.э.н., профессор,

Хаткевич Г.В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: производственные ресурсы, сельское хозяйство, эффективность, производство, продукция.

Key words: Production resources, agriculture, efficiency, production, produce.

Аннотация: в статье исследуется актуальность повышения эффективности использования производственных ресурсов в сельском хозяйстве. Анализируется динамика сельскохозяйственных земель и численности работников в сельском хозяйстве Республики Беларусь. Делаются выводы и приводятся конкретные предложения по повышению эффективности использования производственного потенциала в аграрном секторе.

Summary: This paper examines relevance of increasing the efficiency of production resources utilization in the rural economy. It analyzes dynamics of agricultural lands and workforce in this sector of economy of the Republic of Belarus. Certain conclusions and suggestions to enhance efficiency of production potential utilization in the agricultural sector are presented in this study.

Проблема повышения экономической эффективности использования производственных ресурсов, занятых в сельском хозяйстве, очень важная и одна из главных в производственном процессе. Внимание к проблеме