

УДК: 338.439.5:636.4

**Ковтунов А.В., к.э.н.**

*УО «Белорусский государственный аграрный  
технический университет», г. Минск*

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ЕГО СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА**

Ключевые слова: инновации, потенциал, инновационный потенциал, сельскохозяйственные предприятия

Key words: innovations, potential, innovative potential, agricultural enterprises

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы формирования понятия «инновационный потенциал», его структуры. Проанализированы характерные особенности термина с учетом ресурсного и процессного подходов. Выявлена и обоснована необходимость совместного использования данных форм исследования терминологической базы и на основе этого автором предложено комплексное рассмотрение понятия «инновационный потенциал»

Summary: The problems of forming of concept "Innovative potential", his structure are considered in this article. The characteristic features of this term are analysed taking into account a resource and process approaches. Identified and justified the need for data sharing forms of research terminology and based on this, the author proposes a comprehensive consideration of the concept of "innovation potential"

Развитие инновационной деятельности и внедрение ее результатов в сельское хозяйство представляет собой разработку рациональной структуры инновационного процесса, полностью адаптированной к региональным условиям производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

Многочисленные аспекты проблем, связанных с развитием сельскохозяйственных предприятий на основе инновационного потенциала, вызывают заинтересованность многих известных исследователей, таких как Б. Джеймс, М. Портер, Р. Фатхутдинов, Й. Шумпетер. Однако, проведенный анализ публикаций свидетельствует, что в научной литературе не существует общего категориального аппарата, который характеризует инновационную деятельность. Невзирая на наличие научных работ, среди ученых отсутствует единое видение сущности

инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий. Одной из причин такого состояния является разное толкование терминов «инновация», «инновационный потенциал». Именно по этой причине необходимо дальнейшее усовершенствование терминологического аппарата относительно инновационной деятельности, адаптация традиционных понятий к динамическим условиям общества, которое развивается.

Понятие «инновации» происходит от английского слова innovation, что в переводе означает «введение новаций» (нововведений). Под нововведением понимается новый порядок, новый метод, новая продукция или технология, новое явление. Процесс использования нововведения, связанный с его получением, воссозданием и реализацией в материальной сфере общества, является инновационным процессом.

Инновации, по мнению ученого В.Н. Лапина - это «использование достижений человеческого ума для повышения эффективности деятельности в той или иной сфере. При этом обоснованно утверждается, что перечень возможных инноваций и сфер их использования неисчерпаем - как неисчерпаемы изобретения человеческого ума и разнообразие сфер деятельности, многогранности интересов человека» [1]. Это определение, по нашему мнению, органично сочетает все черты присущие инновациям как общественному явлению.

В то же время и определение Й. Шумпетера не может считаться исчерпывающим. Очевидно, что «инновацию не следует ограничивать только сферой предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность, коммерческая по своей природе, имеет в виду получение прибыли (дохода). Отношения же между людьми не ограничиваются только экономической сферой» [2].

Вместе с этим, не следует путать процессные инновации и инновационный процесс. Под инновационным процессом понимают последовательность действий относительно инициации, разработки, внедрения, реализации и использования инноваций. То есть именно через инновационный процесс осуществляется инновационная деятельность.

Возможность сельскохозяйственного предприятия конкурировать на рынке определяет инновационный потенциал этого предприятия. Это понятие является концептуальным отображением феномена инноваций.

Понятие «инновационный потенциал» имеет широкий круг определений. Современное мировое сообщество в определении инноваци-

онного потенциала является сторонником ресурсного подхода. Ярким представителем этой концепции может считаться Балабанов Ю.В.. Он понимает под инновационным потенциалом предприятия «совокупность отдельных видов ресурсов, включая материальные, интеллектуальные, информационные и другие, которые являются необходимыми для осуществления инновационной деятельности» [3].

В отличие от этих ученых, Савчук А.В. включает в инновационный потенциал только те «ресурсы, которые можно использовать во время реализации всех этапов жизненного цикла продукции» [4, с. 59-66]. Сторонником ресурсного подхода определения сущности инновационного потенциала также является Смеричевская С.В. и Сидич О.В. По их мнению, инновационный потенциал представляет собой «совокупность производственных, научных, финансовых, организационных ресурсов и возможностей, которые обеспечивают готовность и способность предприятий осуществлять инновационную деятельность при постоянном усовершенствовании системы управления ею с учетом факторов нестабильности рыночной среды» [5].

Уникальность научного вклада этих ученых заключается в том, что, настаивая на обязательности усовершенствования системы управления инновационной деятельностью, они фактически закладывают в определение инновационного потенциала предприятия инновационный фактор - организационные инновации.

Михайлушкин П.В. считает «инновационный потенциал предприятия комплексной характеристикой его возможностей к инновационной деятельности». Этот автор также является сторонником ресурсного подхода к трактовке содержания инновационного потенциала, определяя его как «интегрированную совокупность материального потенциала и потенциала интеллектуального, который включает в себя все имеющиеся материальные и нематериальные ресурсы предприятия, которые используются в его инновационной деятельности и обеспечивают достижение конкурентных преимуществ путем разработки и внедрения инноваций» [6].

Несмотря на то, что ресурсоориентированные определения инновационного потенциала в современной экономической науке являются наиболее распространенными, существуют и те, кто не только не поддерживает, но и активно его опровергает. Так, в частности, Филиппина Л.М. и Бойко Ю.А. считают целесообразным определять инновационный потенциал как «возможность предприятий (в том числе и аграрных) разрабатывать и внедрять инновации согласно необходимым качественным стандартам для адаптации к изменениям во

внешней среде, выделяя в его составе кадровую, информационно-методологическую, материально-техническую и организационно-управленческую составляющую» [7].

Несколько другой точки зрения на структуру инновационного потенциала агропредприятия придерживается и Комишник В.И.

В основе его трудов лежит концепция взаимосвязи потенциалов разных направлений развития предприятия, т.е. процессного подхода. Замечая, что инновационный потенциал предприятия фактически может считаться составляющей потенциала экономического, ученый, в свою очередь, выделяет в его структуре материальный и финансовый потенциалы [8].

Как видно из этого определения, главное внимание уделяют не совокупности ресурсов предприятия, а его состоянию и готовности. Таким образом, можно утверждать, что акцент в определении сделан не на количественных параметрах, а на качественных свойствах.

По нашему мнению, понимание потенциала как совокупности инновационных ресурсов и возможностей их применения в деятельности сельскохозяйственного предприятия является достаточно ограниченной. Применение инновационных ресурсов всегда является фактором развития предприятия, использование которых организовано и целенаправленно. Понятие инновационного потенциала также должно характеризовать возможность самого предприятия и возможность инновационной среды осуществлять результативную деятельность относительно образования или формирования инновационного продукта.

Следовательно, проанализированные подходы не являются достаточными для определения понятия «инновационный потенциал», именно это и стало толчком к совершенствованию определения этого понятия с учетом аграрной сферы производства.

На основе анализа толкования термина «инновационный потенциал» и с учетом аграрной составляющей более целесообразно рассматривать инновационный потенциал аграрного предприятия как сложную динамическую систему генерирования, накопления и трансформации ресурсов, научных идей и научно-технических результатов в инновационные продукты, процессы.

Такое определение характеризует инновационные ресурсы, их целевое назначение (удовлетворение потребностей, в зависимости от поставленной цели), а также учитывает условия и возможности инновационной среды. Следовательно, этот подход к определению инновационного потенциала аграрного предприятия полнее всего рас-

крывает сущность данного понятия и положительно влияет на развитие сельскохозяйственных предприятий.

### Список использованной литературы

1. Лапин, В.Н. Социальные аспекты управления нововведениями / В.Н. Лапин // Проблемы управленческих нововведений и хозрасчетного экспериментирования: Всесоюз. науч.-практ. конф.: сб. ст. — Таллин, 2009. — С. 21–23.

2. Шумпетер, И. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры / И. Шумпетер. — М.: Прогресс, 1982. — 455 с.

3. Бабанова, Ю.В. Инновационный потенциал — основа экономической безопасности в условиях кризиса [Электронный ресурс] / Ю.В. Бабанова; Науч. б-ка Челябин. гос. ун-та. — Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/147/023.pdf>. — Дата доступа: 17.04.2016.

4. Савчук, А.В. Особенности экономической оценки и выбора инновационных проектов / А.В. Савчук // Актуальные проблемы экономики. — 2003. — № 1. — С. 59–66.

5. Смеричевская, С.В. Оценка инновационного потенциала предприятия [Электронный ресурс] / С.В. Смеричевская, О.В. Сидич // Web-ресурс науч.-практ. конф. — Режим доступа: [http://www.confcontact.com/Okt/18\\_Smerich.htm](http://www.confcontact.com/Okt/18_Smerich.htm). — Дата доступа: 10.04.2016.

6. Михайлушкин, П. Оценка инновационного потенциала предприятия - как современный инструмент управления [Электронный ресурс] / П.В. Михайлушкин, Г.А. Краюхин // Совет молодых ученых СПбГУ. — Режим доступа: [http://www.sovmu.spbu.ru/main/conf/assambl/assembly\\_5/8/26.pdf](http://www.sovmu.spbu.ru/main/conf/assambl/assembly_5/8/26.pdf). — Дата доступа: 06.04.2016.

7. Филипшина, Л.М. Оценка инновационного потенциала и эффективность его реализации [Электронный ресурс] / Л.М. Филипшина, Ю.А. Бойко // Научные конференции. — Режим доступа: <http://intkonf.org/kenfilipishina-lm-boyko-yua-otsinka-innovatsiynogo-potentsialu-ta-efektivnist-yogo-realizatsiyi>. — Дата доступа: 17.04.2016.

8. Комишник, В.И. Инновационный потенциал предприятия и его составляющие [Электронный ресурс] / В.И. Комишник // Вестн. Нац. ун-та кораблестроения.