

6. Роль мелиорации в повышении продуктивности полевых культур / М.М. Крючков, И.В. Смертенков, А.А. Соколов, И.Н. Шафеев // Научно-практические инициативы и инновации для развития регионов России: Материалы Национальной научной конференции. – Рязань: РГАТУ, 2015. – С. 154–160.

7. Крючков, М.М. Необходима ли мелиорация аграриям Рязанской области / М.М. Крючков, О.В. Лукьянова, А.А. Соколов // Научно-практические аспекты инновационных технологий возделывания и переработки картофеля: Материалы Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2015. – С. 151–154.

8. Поликарпова, Е.П. Факторы выращивания сельскохозяйственных культур / Е.П. Поликарпова, А.А. Соколов, Е.И. Лупова // Инновации в сельском хозяйстве и экологии: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2025. – С. 384–390.

9. Кистанова, С.А. Повышение экономической эффективности производства посредством цифровизации АПК / С.А. Кистанова, И.В. Чивилева, А.Б. Мартынушкин // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Сборник научных статей 14-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 184–188.

10. Экономическая эффективность оптимальной химизации производства зерновых культур / С.А. Кистанова, А.Б. Мартынушкин, И.В. Чивилева, М.В. Поляков, Н.Н. Пашканг // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2024. – С. 126–131.

УДК 336(045)

КОНКУРЕНТНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Кобякова В.Е., магистр экономических наук

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: конкурентная устойчивость, конкурентоспособность, АПК, методологические подходы, рыночная устойчивость.

Key words: competitive sustainability, competitiveness, agricultural sector (APC), methodological approaches, market stability.

Аннотация: В условиях глобализации экономики и усиления конкурентной борьбы на международных продовольственных рынках проблема обеспечения устойчивости субъектов агропромышленного комплекса (АПК) приобретает особую актуальность. Для Республики Беларусь, где сельское хозяйство традиционно играет значительную роль в экономике, разработка эффективных механизмов повышения конкурентоспособности предприятий АПК становится стратегической задачей. В данной статье рассматриваются ключевые теоретические положения и методологические подходы к анализу конкурентной устойчивости белорусских сельскохозяйственных производителей, а также предлагаются практические рекомендации по ее укреплению.

Summary: In the context of economic globalization and intensified competition in international food markets, the issue of ensuring the sustainability of entities in the agricultural sector (APC) becomes particularly relevant. For the Republic of Belarus, where agriculture traditionally plays a significant role in the economy, developing effective mechanisms to enhance the competitiveness of APC enterprises is a strategic task. This article examines key theoretical principles and methodological approaches to analyzing the competitive sustainability of Belarusian agricultural producers, as well as offers practical recommendations for strengthening it.

Теоретической основой исследования конкурентной устойчивости выступают несколько взаимодополняющих концепций. Модель пяти сил Портера позволяет анализировать конкурентную среду через призму взаимодействия ключевых рыночных факторов: угрозы появления новых конкурентов, влияния поставщиков и потребителей, опасности товаров-заменителей и интенсивности соперничества между существующими участниками рынка. Теория ресурсов акцентирует внимание на уникальных активах предприятий, включая земельные ресурсы, технологии и человеческий капитал, которые формируют устойчивые конкурентные преимущества. Системный подход интегрирует экономические, социальные и экологические аспекты функционирования АПК, что особенно важно для комплексной оценки его конкурентоспособности.

Методологическая база исследования конкурентной устойчивости включает три основных компонента. Во-первых, это сбор и анализ статистических данных, позволяющий оценить текущее состояние предприятий АПК по таким показателям, как объемы производства, рыночная доля, финансовые результаты и рентабельность. Во-вторых, применение SWOT-анализа дает возможность выявить внутренние сильные и слабые стороны хозяйствующих субъектов, а также внешние возможности и угрозы их развития. В-третьих, моделирование и прогнозирование с использованием экономико-математических методов позволяет оценить потен-

циальное влияние различных факторов на конкурентные позиции предприятий в долгосрочной перспективе.

Вот несколько примеров стратегий повышения конкурентоспособности белорусских предприятий агропромышленного комплекса (АПК):

1. Инновации и современные технологии

– Внедрение новых агротехнологий: использование высокопродуктивных сортов растений и животных, капельного орошения и автоматизации процессов для повышения эффективности производства.

– Цифровизация: применение IoT (Интернет вещей) для мониторинга состояния растений и животных, оптимизация ресурсов.

2. Развитие бренда и маркетинга

– Создание сильного бренда: развитие уникального торгового предложения, акцент на качестве и экологичности продукции.

– Маркетинговые исследования: анализ потребительских предпочтений и адаптация продукции под запросы рынка.

3. Устойчивое развитие

– Экологические практики: внедрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства, таких как органическое земледелие, сокращение использования химикатов.

– Сертификация: получение международных сертификатов (например, ISO, GlobalGAP) для выхода на зарубежные рынки.

4. Расширение рынков сбыта

– Экспортная стратегия: разработка планов по выходу на новые международные рынки, участие в выставках и ярмарках.

– Диверсификация: расширение ассортимента продукции, включая переработанные продукты (например, соки, консервы).

5. Улучшение логистики и цепочки поставок

– Оптимизация цепочек поставок: внедрение современных логистических решений для снижения затрат и повышения скорости доставки.

– Сотрудничество с местными и региональными производителями: создание кооперативов для совместной закупки и сбыта продукции.

6. Обучение и развитие персонала

– Курсы и тренинги: повышение квалификации сотрудников в области новых технологий и управления.

– Создание мотивационной системы: системы бонусов и поощрений для сотрудников, способствующих повышению производительности.

7. Инвестиции в исследования и разработки

– Сотрудничество с научными учреждениями: совместные исследования для разработки новых технологий и улучшения существующих процессов.

– Государственные гранты и субсидии: использование доступных программ поддержки для финансирования инновационных проектов.

Эти стратегии могут помочь белорусским предприятиям АПК повысить свою конкурентоспособность и адаптироваться к изменениям на рынке.

Проблемы и вызовы.

Несмотря на наличие теоретических основ и методологических инструментов, белорусские субъекты АПК сталкиваются с рядом проблем, таких как:

- Низкий уровень инноваций и внедрения новых технологий.
- Зависимость от внешних рынков и колебаний цен на сырьевые товары.
- Нехватка квалифицированного персонала и проблемы с управлением.

Вот несколько перспективных международных рынков для белорусской сельхозпродукции:

1. Китай

– Спрос на продукты питания: быстрый рост населения и уровень жизни создают высокий спрос на качественные продукты.

Возможности для экспорта: особенно в сфере молочной продукции и мяса.

2. Европейский Союз

– Качество и безопасность: белорусские производители могут предложить конкурентоспособные продукты, соответствующие высоким стандартам ЕС.

– Экологические продукты: растущий интерес к органическим и экологически чистым продуктам.

3. Россия

– Традиционные связи: близость и исторические связи обеспечивают стабильный спрос на белорусскую сельхозпродукцию.

– Импортозамещение: российский рынок активно ищет альтернативные источники продуктов.

4. Ближний Восток

– Спрос на зерно и мясо: страны, такие как Саудовская Аравия и ОАЭ, нуждаются в импорте продовольствия.

– Снижение зависимости от традиционных поставщиков: возможность занять нишу на фоне изменения торговых маршрутов.

5. Южная Корея

– Интерес к качественным продуктам: растущий рынок для молочных и мясных изделий.

– Доступ к новым технологиям: сотрудничество в области агрономии и технологий.

6. Северная Америка

– Ниши для специализированных продуктов: возможности для экспорта специализированной продукции, такой как органическое зерно и мясо.

– Сотрудничество в агрономии: обмен знаниями и технологиями.

7. Индия

- Растущее население и класс среднего достатка: увеличенный спрос на разнообразные продукты питания.
- Агропромышленные проекты: возможность совместных инвестиций и проектов.

Перспективные международные рынки для белорусской сельхозпродукции, такие как Китай, Европейский Союз, Россия, Ближний Восток, Южная Корея, Северная Америка и Индия, предлагают значительные возможности для экспорта. Высокий спрос на качественные и экологически чистые продукты, а также растущая потребность в импортозамещении создают благоприятные условия для белорусских производителей. Однако успешный выход на эти рынки требует тщательной подготовки, включая адаптацию продукции к местным требованиям и стандартам, а также изучение потребительских предпочтений.

Практическое применение указанных теоретико-методологических подходов выявляет ряд существенных проблем, с которыми сталкиваются белорусские производители сельскохозяйственной продукции. К ним относятся недостаточный уровень технологической модернизации, зависимость от конъюнктуры мировых сырьевых рынков, дефицит квалифицированных кадров и несовершенство систем управления. Преодоление этих ограничений требует реализации комплексной стратегии развития, включающей внедрение инновационных агротехнологий, цифровизацию производственных процессов, развитие брендинга и маркетинговых коммуникаций, а также расширение географии экспортных поставок.

Особое значение имеет ориентация на перспективные международные рынки, такие как Китай, страны Европейского Союза, Российская Федерация, государства Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Успешное продвижение белорусской сельхозпродукции на эти рынки предполагает не только соответствие международным стандартам качества, но и глубокое изучение потребительских предпочтений, адаптацию товарного ассортимента и развитие эффективных каналов дистрибуции.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что обеспечение конкурентной устойчивости субъектов хозяйствования АПК Республики Беларусь требует системного подхода, сочетающего теоретическую глубину анализа с практической направленностью рекомендаций. Ключевыми направлениями повышения конкурентоспособности белорусских сельскохозяйственных производителей должны стать технологическая модернизация, развитие человеческого капитала, совершенствование систем управления и активная экспортная политика. Реализация этих мер будет способствовать укреплению позиций белорусского АПК как на внутреннем, так и на международном рынках, обеспечивая его устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы

1. Портер М. Конкуренция. – М.: Альпина Бизнес Букс, 1998. – 495 с.
2. Барнец В.А. Конкурентоспособность агропромышленного комплекса: теория и практика. – Минск: Беларуская навука, 2020. – 312 с.
3. Рогожин В.И. Экономическая оценка устойчивости субъектов АПК // Журнал аграрной экономики. – 2019. – №4. – С. 45–53.

УДК 349.42

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Коренная Н.П., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: агробизнес, аграрное право, сельское хозяйство, законодательство.

Key words: agribusiness, agrarian law, agriculture, legislation.

Аннотация: в статье рассматриваются нормативные правовые акты, обеспечивающие правовую основу для осуществления предпринимательской деятельности в аграрном секторе Республики Беларусь.

Summary: the article examines the regulatory legal acts that provide the legal basis for carrying out entrepreneurial activities in the agricultural sector of the Republic of Belarus.

Предпринимательство в аграрной сфере (агробизнес) в Республике Беларусь и его участники действуют в рамках правовой среды, которую составляет набор нормативных правовых актов, регулирующих деятельность данных субъектов предпринимательства.

Аграрное право Республики Беларусь регулирует общественные отношения, представляющие собой органический комплекс земельных, имущественных, трудовых и организационно-управленческих отношений, основанных на частной и государственной собственности и складывающихся в процессе деятельности как коммерческих, так и некоммерческих организаций, их объединений и граждан в сфере агропромышленного производства.

Аграрное право относится к комплексным отраслям права, в его состав входят нормы многих отраслей права, объединенных отдельным ви-