

сурсов, необходимых для полноценной работы предприятия, а также оптимальное распределение и эффективное использование этих ресурсов, а также финансовые взаимодействия с физическими и юридическими лицами. Финансовое состояние предприятия непосредственно связано с его платежеспособностью, кредитоспособностью и финансовой устойчивостью.

Э.А. Маркарьян определяет финансовое состояние организации как способность погасить свои долговые обязательства.

А.П. Гарнов под финансовым состоянием понимает интеграцию показателей, отражающих наличие, распределение и использование финансовых ресурсов, а также источников их формирования, что определяет рыночную и финансовую устойчивость предприятия, а также его платежеспособность и ликвидность, деловую активность и эффективность.

Ю.Г. Ионова утверждает, что финансовое состояние представляет собой способность предприятия финансировать свою деятельность.

Л.М. Куприянова отмечает, что финансовое состояние коммерческой организации характеризуется достаточностью денежных средств для ведения хозяйственной деятельности в условиях конкурентной среды.

Таким образом, исходя из представленных подходов к пониманию термина «финансовое состояние», на наш взгляд, в общем виде финансовое состояние предприятия может быть охарактеризовано, как способность организации финансировать свою деятельность за счет формирования финансовых ресурсов, зависящих от уровня обеспеченности организации денежными средствами и способности исполнять долговые обязательства.

**УДК 658.5**

**Анна Вышинская**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.С. Масловская, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В современном мире инновации являются важнейшими составляющими, которые затрагивают все сферы жизни общества. Благо-

даря инновациям, страны растут в экономическом плане и на долгую перспективу, происходят культурные интеграции в мировом масштабе, повышается конкурентоспособность стран, растет уровень жизни населения и решаются глобальные проблемы человечества.

Для Республики Беларусь инновационная деятельность играет немаловажную роль. Белорусская промышленность старается идти в ногу со временем и стремится производить новое и уникальное. Об этом свидетельствует принятая Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021–2025 годы, которая является уже четвертая по счету. Основные усилия программы будут направлены на: стимулирование разработок технологий, товаров и услуг, формирование полноценного рынка научно-технической и инновационной продукции, совершенствование институциональной среды. А так же развитие и стимулирование инновационного предпринимательства, создание национальной системы технологического прогнозирования, создание и стимулирование развития опытно-внедренческих структур; развитие инновационной инфраструктуры. Она сформирована с учетом опыта реализации аналогичной госпрограммы в 2016–2020 годах. Целью Государственной программы является достижение Республикой Беларусь уровня инновационного развития стран – лидеров в регионе Восточной Европы на основе реализации интеллектуального потенциала белорусской нации.

Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь отметил, что доля поставок наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта увеличилась с 30,9 % в 2015 году до 40,6 % по итогам января – июня 2023 года. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности увеличился с 15,4 % в 2015 году до 22,1 % в январе – сентябре 2023 года.

Это свидетельствует о том, что страна пытается повысить свою конкурентоспособность на рынке, так же растут экономические показатели страны, растет продовольственная безопасность. Факторы внешней среды оказывают существенное влияние на инновационную деятельность. Первый фактор – социум, может препятствовать данному процессу, люди испытывают страх перед риском, не умеют коммуницировать с другими, что затрудняет обмен информацией и знаниями. Отсутствие образования, соответствующих навыков и,

творческих способностей также играет значительную роль. Второй фактор – поставщики, могут быть источником новых идей. Благодаря качественным ресурсам и оперативной их доставке в страну; это повышает скорость и облегчает инновационную деятельность. Третий фактор – потребители. Имеют ключевое значение: спрос, предпочтения стимулируют разработку инноваций. Обратная связь от них способствует улучшению и совершенствованию продуктов компаний. Еще один важный фактор – государство. Создает благоприятную среду для инновационной деятельности через политики и программы, обеспечивая защиту интеллектуальной собственности, что упрощает регулирование и снижает административные барьеры.

Подводя итоги, можно сказать, что государство положительно влияет на инновационную деятельность финансируя разработки и исследования, создавая благоприятные правовые условия и упрощая налогообложение; сотрудничая с другими странами. Социум, или общество в целом, оказывает глубокое влияние на инновационную деятельность: одним из главных факторов являются общественные потребности и вызовы.

УДК 364

**Е. Гладышева, В. Тарев**

Научный руководитель О.В. Бондарская, к.э.н., доцент  
(Россия, г. Тамбов)

Тамбовский Государственный Технический Университет

## **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ И РАЗРАБОТКА МЕР ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ**

Тамбовская область является субъектом Российской Федерации и располагается в центральной части Европейской России, входя в состав Центрального федерального округа. По социально-экономическим показателям регион имеет ряд характеристик, которые определяют его положение в экономической системе страны.

Площадь Тамбовской области превышает 34,5 тысяч квадратных километров, а количество проживающих здесь людей достигает 1,09