

Будучи быстро развивающейся страной, Китай накопил богатый опыт управленческой деятельности. Китайские компании уделяют особое внимание командной работе, авторитетному лидерству, непрерывному обучению, гибкому реагированию на изменения и осознанию социальной ответственности. Эти характеристики отражают уникальную культурную и экономическую среду Китая, предопределяющую выбор подходов к управленческой деятельности, и оказывают положительное влияние на успех организации.

УДК 336.01

Елизавета Волковыцкая
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Головач, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОДХОДЫ УЧЕНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ К ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНА «ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ»

Для разработки планов в рамках текущей экономической ситуации, управляющий состав должен иметь возможность оценивать финансовое положение предприятия и учитывать тенденции развития сферы его деятельности в современных условиях.

Существует множество подходов к пониманию термина «финансовое состояние». Например, В.А. Курлеев рассматривает финансовое состояние организации как характеристику ее деятельности на экономическом рынке.

Г.В. Савицкая определяет финансовое состояние предприятия как экономическую категорию, которая отражает текущее состояние капитала в процессе его оборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на определенный момент времени.

М.И. Баканов и А.Д. Шерemet подчеркивают, что финансовое состояние демонстрирует размещение и использование средств предприятия. Оно зависит от выполнения финансового плана и степени повышения собственных средств за счет прибыли и других источников, а также от скорости оборота производственных и оборотных фондов.

Н.П. Любушин в своих исследованиях трактует финансовое состояние как способность организации покрывать свои расходы. Это означает, что финансовое состояние включает в себя наличие ре-

сурсов, необходимых для полноценной работы предприятия, а также оптимальное распределение и эффективное использование этих ресурсов, а также финансовые взаимодействия с физическими и юридическими лицами. Финансовое состояние предприятия непосредственно связано с его платежеспособностью, кредитоспособностью и финансовой устойчивостью.

Э.А. Маркарьян определяет финансовое состояние организации как способность погасить свои долговые обязательства.

А.П. Гарнов под финансовым состоянием понимает интеграцию показателей, отражающих наличие, распределение и использование финансовых ресурсов, а также источников их формирования, что определяет рыночную и финансовую устойчивость предприятия, а также его платежеспособность и ликвидность, деловую активность и эффективность.

Ю.Г. Ионова утверждает, что финансовое состояние представляет собой способность предприятия финансировать свою деятельность.

Л.М. Куприянова отмечает, что финансовое состояние коммерческой организации характеризуется достаточностью денежных средств для ведения хозяйственной деятельности в условиях конкурентной среды.

Таким образом, исходя из представленных подходов к пониманию термина «финансовое состояние», на наш взгляд, в общем виде финансовое состояние предприятия может быть охарактеризовано, как способность организации финансировать свою деятельность за счет формирования финансовых ресурсов, зависящих от уровня обеспеченности организации денежными средствами и способности исполнять долговые обязательства.

УДК 658.5

Анна Вышинская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.С. Масловская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире инновации являются важнейшими составляющими, которые затрагивают все сферы жизни общества. Благо-