

3. Кучеров А. В., Шибилева О. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый. - 2019. № 4. С. 561-563.
4. Самойлов А.В. Проблемы развития АПК в постсоветском пространстве. М.: Колос, 2020. 28 с.
5. Стадник А.Т., Денисов Д.А. Методические и организационные меры по формированию инвестиционно-инновационной системы АПК. Инновации и продовольственная безопасность. 2019, 1(1). С. 50–58.
6. Черняева Р.В., Пахомова А.И. Разноцветная экономика от «Коричневой» к «Зеленой». В мире научных открытий. 2022. № 4. С. 92–103.
7. Корнилов А. М. Зарубежный опыт управления отходами // Вторичное сырье. - URL: <http://www.recyclers.ru/modules/section/item.php?itemid=56> (дата обращения: 16.04.2023).

УДК 338.43

## **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХЛЕБОЗАВОДОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

К.В. Колосовская, магистрант

Научный руководитель: Л.А. Казакевич, канд. физ.-мат. наук, доцент  
*Белорусский государственный аграрный технический университет*

**Аннотация.** Проведен анализ производственных мощностей и продукции, выпускаемой ОАО «Гроднохлебпром». Описан ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий. Сбытовая деятельность хлебозаводов ориентирована на внутренний и внешний рынки. Определены пути развития производства и реализации продукции.

**Ключевые слова:** хлебозавод, хлеб, хлебобулочные изделия, производственная мощность, рынки сбыта, экспорт.

Одной из наиболее социально значимых отраслей агропромышленного комплекса является хлебопекарное производство. Хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия необходимы в любом возрасте и имеют постоянный спрос у населения. Именно поэтому основным критерием продовольственной безопасности страны является стабильное обеспечение населения хлебобулочными изделиями [1].

В работе проведен анализ производственно-сбытовой деятельности хлебозаводов Гродненской области Беларуси.

Хлебозаводы Гродненской области находятся в городах Гродно, Волковыске, Лиде, Новогрудке, Слониме. Они входят в состав ОАО «Гроднохлебпром» как филиалы. Основное производство сосредоточено в областном центре (г. Гродно) и включает три цеха. В настоящее время цех № 1 оснащен пятью комплексно-механизированными линиями, на которых может вырабатываться до 60 тонн в сутки формового и заварного хлеба, и линиями по производству сухарей и баранок. Цех № 2 оснащен тоннельными печами для производства подовых сортов хлеба. Его мощность составляет 50 тонн хлебобулочных изделий. Цех № 3 специализируется на производстве булочных и кондитерских изделий. Его мощность 22 тонны в сутки булочных и 850 тонн в год кондитерских изделий. Булочный цех оснащен линиями для выработки батонов и производства мелкоштучных изделий.

Всего в ОАО «Гроднохлебпром» имеется:

- 39 печей для производства хлеба и хлебобулочных изделий;
- линия для производства соломки (Слонимский хлебозавод);
- 2 линии для производства бараночных изделий (Гродненский и Сморгонский хлебозаводы);

- линия для производства пирожных «Эклер» (Гродненский хлебозавод);
- 2 линии для производства пряников и печенья (Гродненский хлебозавод);
- участок для производства солода и солодовых смесей (Сморгонский хлебозавод);
- линия для производства лаваша тонкого (Гродненский хлебозавод);
- участок для производства сахарного вафельного рожка (Гродненский хлебозавод);
- участок для производства мягких вафель (Лидский хлебозавод);
- участок для производства сухих завтраков (Волковысский хлебозавод);
- 6 участков для производства кондитерских изделий.

В общем объеме производства ОАО «Гроднохлебпром» доля Гродненского хлебозавода составляет 47,8 %, Волковысского хлебозавода – 7,0 %, Лидского хлебозавода – 22,0 %, Новогрудского хлебозавода – 10,0 %, Слонимского хлебозавода – 7,6 %, Сморгонского хлебозавода – 5,6 %.

Использование производственных мощностей хлебозаводами 2022 году представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Использование производственных мощностей в 2022 году

Филиалы	Хлебобулочные изделия		Кондитерские изделия	
	Мощность тонн/сутки	Использование мощности, %	Мощность тонн/кварт	Использование мощности, %
Гродненский хлебозавод	87,7	48,5	619,2	57,4
Волковысский хлебозавод	24,7	23,0	103,2	10,9
Лидский хлебозавод	37,3	55,3	120,9	99,7
Новогрудский хлебозавод	16,7	54,7	37,0	95,3
Слонимский хлебозавод	24,0	34,8	68,8	20,3
Сморгонский хлебозавод	12,6	35,0	86,0	17,4
ОАО «Гроднохлебпром»	203,0	44,7	1035,1	53,3

Как видно, производственные мощности хлебозаводов используются лишь наполовину. На это влияет несколько факторов. Во-первых, имеет место снижение потребления хлебобулочных изделий в республике в среднем в год на 3,0 % [2], что обусловлено изменением структуры питания населения в пользу мясных и рыбных изделий, овощей и фруктов, а также популяризацией здорового образа жизни и питания. Во-вторых, из года в год нарастает конкуренция среди производителей хлебобулочных и кондитерских изделий, стремительно развиваются частные предприятия по производству хлеба, кондитерских, бараночных и сухарных изделий.

Основным рынком сбыта продукции хлебозаводов ОАО «Гроднохлебпром» является Гродненская область, где реализуется более 87 % хлебобулочных и кондитерских изделий или 29685 тонн. Всего в Гродненской области находится около 2120 продуктовых магазинов, где и представлена продукция хлебозаводов. На рынки Брестской и Минской областей приходится 2,5 % и 7,5 % выпускаемых хлебобулочных и кондитерских изделий, что составляет 846 тонн и 2540 тонн соответственно. Количество торговых точек контрагентов, которым поставляется продукция ОАО «Гроднохлебпром» в разрезе филиалов, за период 2021-2022 гг. представлено в таблице 2.

В целом за 2022 год количество активных торговых точек выросло. Это обусловлено тем, что во многие магазины, в первую очередь сетевые, продукцию поставляют сразу несколько филиалов. По большинству филиалов наблюдается рост количества торговых точек, что связано с разработкой и освоением новых маршрутов и регионов поставок, расширением ассортимента и освоением новых видов продукции. Вместе с этим, у некоторых филиалов отмечается падение числа активных торговых точек. Основная продукция хлебозаводов поставляется в следующие торговые сети: ООО «Евроторг»; ЗАО «Доброном»; ЗАО «Юнифуд»; ООО «Санта Ритейл»; ООО «БелМаркетКомпани»;

ООО «Табак-Инвест»; ОАО «Бакалея Гродно». Приоритетным направлением деятельности ОАО «Гроднохлебпром» является развитие собственной торговой сети, увеличение количества собственных торговых объектов и точек общепита.

Таблица 5 – Количество торговых точек контрагентов

Филиалы	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Гродненский хлебозавод	1165	1247	107,0
Волковысский хлебозавод	711	530	74,5
Лидский хлебозавод	844	972	115,2
Новогрудский хлебозавод	244	251	102,9
Слонимский хлебозавод	359	329	91,6
Сморгонский хлебозавод	185	188	101,6
ОАО «Гроднохлебпром»	3508	3517	100,3

Основными конкурентами ОАО «Гроднохлебпром» в Гродненской области являются пекарни Областного потребительского общества (11 объектов). Они помимо поставок в торговые объекты собственной сети «Родны Кут», реализуют хлеб и хлебобулочные изделия в бюджетные учреждения области: больницы, воинские части, детские сады, школы.

Конкуренцию ОАО «Гроднохлебпром» составляют также предприятия хлебопекарной промышленности из других областей, в первую очередь КУП «Минскхлебпром» и ОАО «Берестейский пекарь». КУП «Минскхлебпром» осуществляет поставки как хлебобулочных, так и кондитерских изделий во все республиканские торговые сети. На прилавках сетевых магазинов г. Гродно и области хлебобулочная продукция данного производителя присутствует практически во всех торговых объектах. Также КУП «Минскхлебпром» осуществляет поставки хлебобулочных изделий под собственной торговой маркой для таких сетей, как ООО «Евроторг», ЗАО «Юнифуд», ЗАО «Доброном». ОАО «Берестейский пекарь» отгружает продукцию в торговые объекты Брестской, Гродненской и Минской областей. В широком ассортименте хлебобулочная продукция данного производителя представлена в торговых объектах ООО «Санта Ритейл».

Необходимо отметить, что практически все сетевые контрагенты с магазинами, расположенными в г. Гродно и в районных центрах, имеют собственное производство кондитерских и хлебобулочных изделий. Торговые объекты, в которых отсутствует собственное производство, реализуют продукцию, завезенную из пекарен своих торговых сетей. Помимо основных конкурентов в Гродненской области существуют небольшие производители хлебобулочных изделий, реализующих свою продукцию в собственных магазинах, либо локально в месте расположения производства (СПК «Прогресс-Вертелишки», ЧУП «ЮлиДи», ОАО «Лидсельмаш» ТМ «Волшебная печка» и др.).

ОАО «Гроднохлебпром» активно осваивает рынки сбыта хлебобулочных и кондитерских изделий за пределами Гродненской области. В 2021 году поставки продукции в Брестскую и Минскую области и г. Минск составили 2538 тонн, а в 2022 году – 3251 тонна, что эквивалентно соответственно 7,7 % и 9,6 % от общего объема реализации.

Объем экспорта ОАО «Гроднохлебпром» за 2022 год составил 368,8 тыс. долл. США. Темп роста к уровню 2021 года – 137,8 %. Если рассматривать структуру экспортных поставок в разрезе товарных групп, то наибольший удельный вес имели замороженные хлебобулочные изделия (34,7 %). Солод занимал 19,9 %, а кондитерские изделия 20,3 % в общем объеме экспорта. Основными странами-импортерами продукции хлебозаводов ОАО «Гроднохлебпром» были: Российская Федерация – 260,3 тыс. долл. США (70,6 %); Израиль – 84,2 тыс. долл. США (22,8%); США – 5,2 тыс. долл. США (1,4%).

В ОАО «Гроднохлебпром» ведется работа по наращиванию и диверсификации экспорта. Предприятие принимает участие в выставках-ярмарках, проводимых на территории Российской Федерации. В апреле 2022 года была посещена выставка-ярмарка в

ВДНХ (г. Москва), на которой жители и гости Москвы могли ознакомиться и продегустировать продукцию предприятия, а также приобрести ее. В мае 2022 года состоялась выездная торговля на выставке-ярмарке в Смоленской области. Ведется активная работа с контрагентами из г. Липецка (сеть магазинов «Закрома Беларуси»), г. Мытищи (ООО «БМП Королев»), г. Благовещенск (АО «Славянское торговое содружество»).

ОАО «Гроднохлебпром» зарегистрировано на электронной площадке Белорусской универсальной товарной бирже. Информация о предприятии также размещена в новом выпуске каталога Belarusinfo-2022, а также на электронном портале информационной поддержки экспорта Export.by.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы. – Минск: 2021.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. (дата обращения: 04.04.2023).

УДК 330:341.655

#### **RUSSIAN ECONOMY UNDER SANCTIONS – NEW CHALLENGES AND NEW OPPORTUNITIES**

#### **ЭКОНОМИКА РОССИИ ПОД САНКЦИЯМИ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

R.S. Konkov, student / Р.С. Коньков, студент

Supervisor: S.S. Mashkova, scientific supervisor / Научный руководитель: С.С. Машкова,  
старший преподаватель

Novosibirsk State Agrarian University

*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Abstract.** At the moment, the Russian Federation is experiencing a sharp decline in the volume of foreign investment and the deterioration of the investment climate under the influence of Western sanctions, a sharp drop in the ruble and oil prices, as well as due to the general slowdown in the economy. Investors are waiting for the situation to stabilize in order to save on investments in the future and get higher returns. However, the Russian economy has not yet exhausted its growth potential and, under certain conditions, the flow of foreign investment may reverse.

Indeed, almost all the tools of the «sanctions arsenal» were applied one after another: commodity exchange in some segments was suspended, export and import controls were introduced, restrictions on air and sea transportation were introduced. Sanctions have spread to the investment and financial sectors, paralyzing many transactions with the West and complicating them with the East. The image impact was caused by the mass withdrawal of foreign business from the Russian market, which is not directly related to sanctions, but demonstrates «overcompensation» – excessive subordination to them.

**Keywords:** economy, sanctions, development, investment, modernization, risks, politics, economic reforms, profitable market, business, experts.

The economic crisis of 2022, caused by Western sanctions, can be compared with the default of 1998 or even be much worse than it. Russia has not yet faced such a situation. In principle, there may no longer be partners in the Russian Federation, and if there are, they can be counted on the fingers of one hand [1].