

Планирование позволяет оптимизировать использование ресурсов, прогнозировать необходимое количество семян, удобрений, техники и трудовых ресурсов, а также планировать производственные процессы, сроки выполнения работ и финансовые затраты.

Планирование также помогает принимать обоснованные решения на основе анализа данных и прогнозов, устанавливать ясные критерии оценки эффективности деятельности предприятия и контролировать выполнение поставленных задач.

Таким образом, планирование является важным инструментом повышения эффективности деятельности предприятия АПК.

УДК 339

Мария Макаревич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Г. Королевич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКОВ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Интеграция отечественных товаропроизводителей в мировое экономическое пространство актуализирует необходимость изучения современного состояния и выявления тенденций международной торговли молочной продукцией для корректировки развития сельскохозяйственных, промышленных и торговых организаций, своевременного предотвращения негативных тенденций, связанных с мировыми кризисами, внедрения передового опыта развития зарубежных производителей молочной продукции.

Республика Беларусь занимает лидирующие позиции в мире по производству молока на душу населения. Страна в глобальном пространстве зарекомендовала себя как надежного поставщика молочной продукции, о чем свидетельствуют высокие позиции на мировом продовольственном рынке по ряду отечественных экспортных товаров. В 2023 году Беларусь произвела 8,14 млн т молока, заняв в пятерке мировых экспортеров молочной продукции 3-е место по экспорту масла и молочной сыворотки сухой, 4-е – по

экспорту сыра и 5-е – по экспорту сухого обезжиренного молока.

Сформированный высокий уровень производственного развития в свою очередь обеспечивает значительный экспортный потенциал молочной отрасли Республики Беларусь.

Так, в последние годы на внешние рынки реализуется около 60 % произведенной молочной продукции, в том числе: сухое молоко – 93–95 %, масло животное – 73–75 %, сыры и творог – около 70 %.

В совокупной экспортной выручке страны по агропродовольственной группе молочная продукция обеспечивает существенную долю, которая составляет более 40 %. В современных условиях все большую актуальность приобретает расширение рынков сбыта, в том числе молочной продукции. География экспорта белорусской молочной продукции охватывает рынки порядка 50 стран мира. Однако ключевым потребителем традиционно остается Россия, на долю которой приходится около 90 %.

В настоящее время вторым после России рынком сбыта отечественных агропродовольственных товаров, в том числе молочной продукции, является Китай. В частности, на внутренний рынок страны белорусские предприятия молочной отрасли реализуют сухое обезжиренное молоко, которое составляет около 60 % экспорта молочной продукции в Китай, молочную сыворотку – порядка 30 %, остальная доля приходится на сухое цельное молоко.

Учитывая то, что в рамках реализации ряда государственных программ на ближайшую перспективу предусмотрено наращивание объемов производства продукции молочной отрасли, в связи с этим, диверсификация экспортных поставок и поиск новых географических ниш является одним из приоритетов развития внешнеэкономической деятельности.

Исследования свидетельствуют, что самым быстрорастущим рынком для молочных продуктов в мире остается азиатский рынок. В ближайшие пять лет Китай, Индия и Япония сохранят за собой лидирующие позиции.

Ключевым фактором, обуславливающим растущий спрос на рынках Азии, является увеличение потребления – население делает выбор в пользу продуктов, богатых белком, включая молоко и продукты на его основе. Определено, что на рынках основных импортеров белорусские экспортеры конкурентоспособны как по

цене, так и по качеству, при этом наиболее конкурентоспособным является сухое молокош.

В 2023 году мировой молочный рынок столкнулся с низким спросом из-за высокой инфляции, уменьшения доходов населения, замедления экономик и геополитического напряжения. Такая ситуация сохранялась вплоть до конца 2023 года.

Мировые цены росли по всем категориям молочной продукции, но с начала 2024 года цены на сырье медленно возвращаются к долгосрочным средним значениям.

Глобальный спрос выравнивается, поддерживаемый стабильным китайским импортом. Однако текущие риски (геополитическая нестабильность, погодные условия) все еще остаются значимыми. Производство молока коровьего сырого в 2023 году достигло 570 млн т (+2 % относительно 2022 года).

Производство молока и молочной продукции в мире ежегодно увеличивается. В мировой торговле молочная продукция занимает первые строчки. По прогнозам отраслевых экспертов, ее производство вырастет к 2030 году на 24 % по сравнению со значениями 2020–2021 гг. Основные факторы данного роста – увеличение продуктивности коров в странах ЕС, Бразилии, США; поголовья в Индии и Китае; увеличение спроса на молоко и молочную продукцию в развивающихся странах в связи с ростом численности населения. В Беларуси намерены дальше развивать отрасль – увеличивать производство молока и усиливать технологичность.

УДК 339.5

Анна Маркова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Н. Шабуня, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Логистика в Республике Беларусь – это динамично развивающаяся сфера, играющая ключевую роль в экономическом процветании страны. Она обеспечивает бесперебойный процесс товаро-