

вированных мясных продуктов – на 3,4%. Мясо экспортировалось в 18 стран, включая новые рынки, такие как Северная Корея и Туркменистан. Яйца и яйцепродукты поставлялись в 8 стран, включая Таджикистан, Узбекистан и Армения. Также увеличился экспорт животного масла (на 0,5%), творога (на 4,4%) и молока в потребительской таре (на 8,2%). Молочная продукция экспортировалась в 53 страны, включая новые рынки в Афганистане, Индии, Катаре, Египте, Сенегале, Бахрейне, Новой Зеландии, Шри-Ланке и Мьянме.

В Беларуси насчитывается 3272 молочно-товарные фермы, половина из которых оснащена современным оборудованием и производит более 70% молока. Остальные фермы используют устаревшие доильные установки. В настоящее время разработаны планы строительства и реконструкции более 570 молочно-товарных комплексов. Наименьшее количество ферм с доильными залами находится в Витебской области (16,4%), тогда как в Брестской области более 70% поголовья содержится на современных комплексах. В Могилевской и Гродненской областях этот показатель составляет 65% и 60% соответственно.

Животноводство в Беларуси продолжает развиваться: строятся новые комплексы, проводится модернизация существующих ферм. Продукция отрасли не только обеспечивает продовольственную безопасность страны, но и экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья, принося значительный доход в государственный бюджет. Белорусские продукты животного происхождения отличаются высоким качеством и пользуются спросом на международных рынках.

УДК 631.153

Елизавета Лысова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Агропромышленный комплекс (АПК) Республики Беларусь – крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько

отраслей экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получение из него продукции, доводимой до конечного потребителя. Предприятие агропромышленного комплекса – это динамическая система, обладающая способностью изменяться, развиваться, переходить из одного состояния в другое, не разрушаясь. Глубина и полноценность планирования на предприятии АПК в значительной мере обусловлены степенью изучения динамического характера его функционирования.

Предприятию АПК как системе присуще свойство эмерджентности (целостности) – это качественно новые свойства системы, отсутствующие у ее элементов. Иными словами, система в целом – это нечто большее, чем сумма ее составляющих. Специфика предприятий АПК как совокупности первичных звеньев отраслей национального хозяйственного комплекса определяется особенностями сельского хозяйства, которые условно можно разделить на две группы: природно-биологические и социально-экономические.

Характерная черта *природно-биологических особенностей* – относительное постоянство и преимущественная управляемость на основе биологических законов. Сознательное отношение к этим особенностям, глубокое познание и управление ими способствуют эффективному использованию их в интересах предприятия.

При планировании необходимо учитывать следующее:

Во-первых, срок ввода в эксплуатацию многолетних насаждений и продуктивного скота следует связывать с началом их продуктивного или производительного периода.

Во-вторых, при прочих равных условиях эффективность этих основных средств будет тем выше, чем больше в их составе растений и животных с максимальной продуктивностью.

В-третьих, многолетние насаждения и продуктивный скот используют до тех пор, пока обеспечивается возмещение издержек на их содержание.

К социально-экономическим особенностям относятся экономические и социальные факторы развития предприятий АПК. Следует учитывать единство функционирования в АПК основных и оборотных средств, рабочей силы, технологий и экономических отношений.

Так, основные средства сельскохозяйственных предприятий требуют значительного обновления, вследствие того что в их составе высока доля активной части – тракторов, комбайнов, автомобилей, других сельскохозяйственных машин, срок службы которых не превышает 8–12 лет. При этом сезонный характер их функцио-

нирования повышает капиталоемкость производства и удорожает себестоимость продукции.

Отличительная черта современной аграрной экономики – плюрализм отношений собственности. Собственность представлена в государственной, муниципальной, коллективной (корпоративной) и частной формах.

На уровне предприятия в целом планирование заключается в интеграции (обобщении) плановых показателей и разработке сводного плана функционирования и развития предприятия в плановом периоде. Результат планирования – оформленный и утвержденный руководством предприятия план.

План – намеченный на определенный период времени объем и порядок работ, перечень различных мероприятий (на основе показателей) по решению социально-экономических или иных задач. В нем отражаются цели, приоритеты, ресурсы, источники обеспечения и сроки.

В настоящее время система внутрихозяйственного планирования предприятий АПК включает следующие плановые документы:

- стратегический план – является проектом рациональной организации хозяйства, разрабатываемым в соответствие с общими целями предприятия, и предусматривающий максимальный рост производства продукции, наиболее полное и эффективное использование основных средств, высокую производительность труда и снижение себестоимости производимой продукции;

- годовой план в виде производственно-финансового плана хозяйства, производственных планов отделений, цехов, хозяйственных заданий бригадам, фермам;

- оперативный план, включающий в себя рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ на квартал, месяц, декаду, и планы-наряды бригадам, звеньям на выполнение отдельных работ.

Прогноз и план взаимно дополняют друг друга. Формы сочетания прогноза и плана могут быть самыми разными: прогноз может предшествовать разработке плана (в большинстве случаев), следовать за ним (прогнозирование последствий принятого в плане решения), проводиться в процессе разработки плана, самостоятельно играть роль плана, особенно в крупномасштабных экономических системах (регион, государство), когда невозможно обеспечить точное определение показателей, т. е. план приобретает вероятностный характер и практически превращается в прогноз.

Планирование позволяет оптимизировать использование ресурсов, прогнозировать необходимое количество семян, удобрений, техники и трудовых ресурсов, а также планировать производственные процессы, сроки выполнения работ и финансовые затраты.

Планирование также помогает принимать обоснованные решения на основе анализа данных и прогнозов, устанавливать ясные критерии оценки эффективности деятельности предприятия и контролировать выполнение поставленных задач.

Таким образом, планирование является важным инструментом повышения эффективности деятельности предприятия АПК.

УДК 339

Мария Макаревич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Г. Королевич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКОВ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Интеграция отечественных товаропроизводителей в мировое экономическое пространство актуализирует необходимость изучения современного состояния и выявления тенденций международной торговли молочной продукцией для корректировки развития сельскохозяйственных, промышленных и торговых организаций, своевременного предотвращения негативных тенденций, связанных с мировыми кризисами, внедрения передового опыта развития зарубежных производителей молочной продукции.

Республика Беларусь занимает лидирующие позиции в мире по производству молока на душу населения. Страна в глобальном пространстве зарекомендовала себя как надежного поставщика молочной продукции, о чем свидетельствуют высокие позиции на мировом продовольственном рынке по ряду отечественных экспортных товаров. В 2023 году Беларусь произвела 8,14 млн т молока, заняв в пятерке мировых экспортеров молочной продукции 3-е место по экспорту масла и молочной сыворотки сухой, 4-е – по