

энергетическое оборудование и об эксплуатационных затратах на его производственно-эксплуатационное обслуживание. Они необходимы для планирования работы данных установок на разные периоды времени.

Для устойчивого энергообеспечения потребителей от ВИЭ более эффективным может быть их комбинированное использование, в т. ч. с комплексным применением различных типов современных аккумуляторов электрической и тепловой энергии. Для решения этих проблем необходимо использовать соответствующие системы для энергоснабжения различных объектов, как например, жилые дома, автономные сельскохозяйственные объекты в регионах, отдельные населенные пункты и т.п. Таким образом, применение комплексных подходов к использованию ВИЭ в АПК могут позволить обеспечить более полное использование ТЭР энергетических установок. Проведенные исследования показали, что потенциал возобновляемой энергетики в АПК и на сельских территориях Беларуси и составляет 200-300 тыс. т.у.т.

#### **УДК 658.5**

**Максим Ломакин, Давид Пономарев**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель: М.М. Корсак, к.э.н., доцент.

Белорусский государственный аграрный технический университет

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Стратегическое планирование* – это процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий, и мероприятий, связанных в пространстве (по исполнителям) и во времени (по срокам), нацеленных на выполнение стратегических задач. Стратегическое планирование является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия, и объединяются усилия всего коллектива по ее достижению.

Стратегическое планирование ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития организации. Посредством стратегического планирования принимаются

решения о том, как расширить деятельность в области бизнеса, создать новые сферы деятельности, стимулировать процесс удовлетворения нужд потребителей, какие усилия следует предпринять для удовлетворения рыночного спроса, на каких рынках лучше действовать, какую продукцию выпускать или какие услуги оказывать, с какими партнерами сотрудничать и т.п. Важнейшая задача стратегического планирования – обеспечить нововведения, необходимые для жизнедеятельности предприятия.

Основная цель стратегического планирования состоит в создании потенциала для выживания предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды, порождающей неопределенность перспективы. В результате стратегического планирования предприятие ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения.

Стратегическое планирование будучи функцией управления является фундаментом, на котором строится вся система управленческих функций, или основой функциональной структуры системы управления.

Стратегическое планирование представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей функционирования предприятия

Процесс стратегического планирования является инструментом, с помощью которого обосновываются управленческие решения в области хозяйственной деятельности.

Процесс стратегического планирования включает четыре вида деятельности. К ним относятся: распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование, организационные изменения

1. *Распределение ресурсов.* Данный процесс включает планирование распределение ресурсов, таких как материальные, финансовые, трудовые, информационные ресурсы и т.д. Стратегия функционирования предприятия строится не только на расширении бизнеса, удовлетворении рыночного спроса, но и на эффективном потреблении ресурсов, постоянном снижении издержек производства. Поэтому эффективное распределение ресурсов между различными сферами деятельности, поиск комбинаций их рационального потребления является важнейшей функцией стратегического планирования.

2. *Адаптация к внешней среде.* Адаптацию следует интерпретировать в широком смысле слова как приспособление предприятия к изменяющимся рыночным условиям хозяйствования. Рыночная среда по отношению к субъектам хозяйствования всегда содержит благоприятные и неблагоприятные условия (преимущества и угрозы). Задача данной функции – приспособить хозяйственный механизм предприятия к этим условиям, т.е., воспользоваться преимуществами в конкурентной борьбе и предотвратить различные угрозы. Задача стратегического планирования состоит в том, чтобы обеспечить для предприятия новые благоприятные возможности посредством создания соответствующего механизма адаптации предприятия к внешней среде.

3. *Координация и регулирование.* Данная функция предполагает согласование усилий структурных подразделений организации для достижения цели, предусмотренной стратегическим планом. Стратегия предприятия включает сложную систему взаимосвязанных целей и задач. Декомпозиция этих целей и задач предусматривает их деление на более мелкие компоненты и закрепление за соответствующими структурными подразделениями и исполнителями. Этот процесс происходит не спонтанно, а на плановой основе в стратегическом плане. Поэтому все компоненты стратегического плана должны быть увязаны по ресурсам, структурным подразделениям и исполнителям и функциональным процессам. Эта увязка обеспечивается системой формирования показателей планирования, а также наличием на предприятии в аппарате управления соответствующего подразделения или исполнителя, отвечающих за координацию. Объектами координации и регулирования являются внутренние производственные операции.

4. *Организационные изменения.* Эта деятельность предусматривает формирование организации, которая обеспечивает слаженную работу персонала управления, развитие мышления менеджеров, учет прошлого опыта стратегического планирования. В конечном счете, данная функция проявляется в проведении различных организационных преобразований на предприятии: перераспределении функций управления, полномочий и ответственности работников аппарата управления; создании системы стимулирования, способствующей достижению цели стратегического плана и т. п. Важно, чтобы эти организационные изменения проводились не как

реакция предприятия на сложившуюся ситуацию, что характерно для ситуационного управления, а были результатом организационного стратегического предвидения.

УДК 338

**Алина Лукоянова, Кирилл Гакало, Артемий Березко,  
Андрей Карпилович**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович, м.э.н., ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ЖИВОТНОВОДСТВО БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Животноводство играет ключевую роль в агропромышленном комплексе Республики Беларусь, являясь основным гарантом продовольственной безопасности страны. Отрасль обеспечивает население продуктами питания: мясом – на 130%, молоком и молочными продуктами – на 260%, поставляет сырье для перерабатывающей и легкой промышленности, а также обогащает сельскохозяйственные угодья органическими удобрениями. Наиболее развитыми направлениями в республике являются мясное и молочное скотоводство, на долю которых приходится 55% от общего объема товарной продукции животного происхождения. Кроме того, в стране активно развиваются овцеводство, свиноводство, коневодство, птицеводство, рыболовство и пчеловодство. Животноводство является основным источником дохода для всего агропромышленного комплекса, принося 60% выручки сельскохозяйственных организаций.

На территории Беларуси функционируют 3272 молочно-товарные фермы, где содержится 480 тысяч дойных коров, производящих более 70% всего молока. Более половины ферм оснащены современным оборудованием, остальные используют доильные установки. К 2030 году планируется модернизировать и реконструировать существующие объекты, а также построить 570 новых молочно-товарных комплексов, что позволит отказаться от устаревших технологий.