

**Масловская С.С.,
Рублевская Е.П.**
УО «БГАТУ»
maslo8003@yandex.ru
г. Минск, Беларусь

ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья исследует роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий. Рассматриваются преимущества инновационной деятельности, её основные аспекты и влияние на успех бизнеса в условиях жесткой конкуренции.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, бизнес, успех, преимущества, эффективность.

В современном мире, где конкуренция между предприятиями становится всё более острой, инновационность приобретает ключевое значение для обеспечения конкурентоспособности. Инновации позволяют компаниям улучшать свои продукты и услуги, повышать эффективность работы и привлекать новых клиентов. В этой статье мы рассмотрим роль инновационности в обеспечении конкурентоспособности предприятий и её влияние на успех.

Инновация — введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1].

Конкурентоспособность — это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях [2]. Например, предложения компаний по каким-либо причинам становятся более привлекательными по сравнению с аналогичными предложениями других на рынке товаров и услуг, что показывает на сколько важно предприятию заниматься инновациями их освоением.

Повышение конкурентоспособности предприятия приносит ряд благ и преимуществ:

- Увеличение прибыли: повышение конкурентоспособности позволяет предприятию привлекать больше клиентов, увеличивать объёмы продаж и улучшать финансовые показатели.
- Развитие инноваций: борьба за лидерство на рынке стимулирует предприятия к внедрению новых технологий, продуктов

и услуг, что способствует развитию экономики и созданию рабочих мест.

- Улучшение качества продукции: стремление быть лучше конкурентов заставляет предприятия постоянно совершенствовать свои товары и услуги, что повышает их качество и удовлетворяет потребности потребителей.

- Создание положительного имиджа: успешные предприятия становятся примером для подражания, что способствует формированию доверия со стороны партнёров, инвесторов и общества в целом.

- Укрепление позиций на рынке: повышение конкурентоспособности помогает предприятиям сохранять и расширять свою долю рынка, противостоять конкурентам и укреплять свои позиции в долгосрочной перспективе.

Инновационность является одним из ключевых факторов успеха и конкурентоспособности предприятий в современном мире. Она позволяет предприятиям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, разрабатывать новые продукты и услуги, а также улучшать существующие процессы.

Основные аспекты инновационности и её влияние на конкурентоспособность предприятий:

1. Разработка новых продуктов и услуг. Данный аспект позволяет предприятиям создавать новые продукты и услуги, которые могут привлечь внимание потребителей и увеличить долю рынка. Это может быть связано с внедрением новых технологий, улучшением существующих продуктов или разработкой совершенно новых решений.

2. Улучшение существующих процессов. Это также способствует улучшению существующих процессов на предприятии. Может включать в себя оптимизацию производственных процессов, внедрение более эффективных методов управления или разработку новых подходов к маркетингу и продажам.

3. Адаптация к изменениям рынка. Помогает предприятиям быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Это может быть связано с мониторингом трендов, анализом конкурентов и своевременным реагированием на изменения спроса и предложения.

4. Создание конкурентных преимуществ. Инновационность позволяет предприятиям создавать уникальные конкурентные преимущества, которые могут выделить их среди конкурентов. Это может быть связано с разработкой уникальных технологий, созданием инновационных продуктов или предоставлением уникальных услуг.

5. Повышение эффективности и снижение затрат. Способствует повышению эффективности и снижению затрат на предприятии. Это может быть связано с использованием новых технологий, оптимизацией процессов и сокращением издержек.

6. Привлечение и удержание талантов. Такой подход привлекает и удерживает талантливых специалистов, которые могут внести значительный вклад в развитие предприятия. Это может быть связано с предоставлением возможностей для профессионального роста, интересными проектами и конкурентоспособными условиями труда [3].

Преимущества инноваций:

- уникальные конкурентные преимущества на микро- и глобальном уровнях;

- высокое качество продукции и услуг благодаря использованию современных технологий;

- инновационный процесс продолжается после внедрения, новшества совершенствуются и становятся эффективными;

- новые области применения и рынки, новые потребители;

- повышение эффективности производства и лучшее удовлетворение общественных потребностей;

- занятие лидирующих позиций на рынке среди других компаний;

- реализация продукции, пользующейся спросом, и снижение издержек за счёт современных технологий;

- высокий экономический эффект от внедрения нестандартных и креативных инноваций;

- возможность занять определённую рыночную нишу или захватить сегмент потребителей.

Вот несколько примеров компаний, которые привлекают клиентов своей историей успеха в области АПК в Беларуси:

- «Серволукс» — вертикально-интегрированный холдинг, объединяющий сельскохозяйственное производство, производство комбикормов и сбытовую сеть. Инновациями выступают: вертикальная интеграция, т.е. создание единой цепочки от выращивания продукции до ее реализации, что позволяет контролировать качество на всех этапах производства, оптимизировать логистику и снизить себестоимость; внедрение современных технологий в сельское хозяйство (например, системы точного земледелия, автоматизированные системы полива, беспилотные технологии) для повышения урожайности и качества продукции. Также, создание собственных комбикормовых заводов: Обеспечение животных качественными кормами, снижение зависимости от поставщиков и улучшение контроля над питанием животных. Все это

оказало большое влияние на: конкурентоспособность, повышение эффективности, улучшение качества продукции и увеличение ассортимента.

- «Фруктест»— крупнейший импортёр фруктов и овощей с собственными хозяйствами по выращиванию яблок и картофеля. Инновациями данного предприятия являются: создание собственных хозяйств, точнее обеспечение контроля над качеством фруктов и овощей с самого начала производственного цикла; внедрение современных технологий выращивания, которое заключается в использовании систем капельного полива, удобрений и защиты растений для повышения урожайности и качества продукции; разработка новых сортов, т.е. поиск и внедрение более устойчивых к болезням и вредителям сортов фруктов и овощей. Влияние на конкурентоспособность оказывает: повышение качества продукции, снижение зависимости от импорта и разработка новых видов продукции.

- «Инко-Фуд»— мясоперерабатывающее предприятие и птицефабрика, выкупленная у государства. Инновациями выступают: модернизация производства, точнее внедрение современного оборудования и технологий для повышения эффективности производства и качества продукции. Разработка новых рецептур – создание новых видов мясных продуктов, удовлетворяющих разнообразные вкусы потребителей. Внедрение системы НАССР, обеспечивает высокий уровень безопасности и качества мясной продукции, что увеличивает доверие потребителей. Влияние на конкурентоспособность: повышение качества продукции, расширение ассортимента, а также современное оборудование и технологии делают работу на предприятии более эффективной и комфортной, что оказывает влияние на улучшение условий работы.

- «Пуховичский агропродукт»— бизнес, начавшийся с выращивания свиней и производства мясопродуктов в Пуховичском районе, сейчас включает также хозяйство «Шершуны-Агро» в Минском районе. Инновации: расширение бизнеса, т.е. диверсификация бизнеса в разных отраслях сельского хозяйства, что позволяет снизить риски и увеличить стабильность бизнеса; внедрение современных технологий, точнее использование систем точного земледелия, автоматизированных систем полива, беспилотных технологий для повышения урожайности и качества продукции; а также развитие собственной переработки, создание собственных перерабатывающих предприятий для повышения добавленной стоимости продукции. Влияние на конкурентоспособность оказывает:

увеличение объемов производства, повышение качества продукции, что дают современные технологии и делает ее более конкурентной. Снижение зависимости от поставщиков, т.к. может контролировать качество продукции на всех этапах производства, что снижает зависимость от поставщиков.

• «Галерея вкуса» — вертикально-интегрированный холдинг, объединяющий сельскохозяйственное производство и бройлерную птицефабрику с мясокомбинатом. Инновации: вертикальная интеграция, создание единой цепочки от выращивания птицы до ее переработки и реализации, что позволяет контролировать качество на всех этапах производства и снизить себестоимость; использование современных технологий в птицеводстве для повышения производительности и качества продукции; а также разработка новых рецептов. Влияние на конкурентоспособность: повышение качества продукции (может предлагать более качественную и безопасную продукцию), расширение ассортимента и улучшение условий работы, что дает современное оборудование и технологии.

Кроме того, рассмотрим примеры мировых компаний, привлекающих клиентов своей историей успеха, такие как:

1. Apple — компания, начинавшая как сборка компьютеров в гараже, стала одним из ведущих производителей технологий.

2. Coca-Cola — история успеха началась с фармацевта, создавшего необычный тоник, превратившийся в один из самых узнаваемых брендов.

3. IKEA — компания, которая выросла из небольшого семейного бизнеса в глобальную корпорацию, предлагающую мебель для каждого дома.

4. LEGO — компания, начавшая с производства деревянных уточек, стала одной из самых любимых марок в мире.

5. Tesla — компания, возглавляющая индустрию электромобилей, основанная на инновациях и вдохновении.

Каждая из этих компаний достигла значительных успехов в своей отрасли. Например, Apple стала лидером в производстве смартфонов, планшетов и другой электроники, а также создала собственную операционную систему. Coca-Cola продолжает быть одним из самых узнаваемых и популярных брендов безалкогольных напитков в мире. IKEA стала международной компанией, специализирующейся на мебели и товарах для дома, а также открыла множество магазинов по всему миру. LEGO стала известна своими конструкторами, которые нравятся детям и взрослым. Tesla занимается производством

электромобилей и стремится сделать автомобили более экологичными и доступными.

Вот примеры компаний, привлекающих клиентов своей историей успеха в Беларуси:

1. PandaDoc — создатели программного обеспечения для автоматизации документооборота, которое стало популярным благодаря успешному раунду С.

2. Flo — разработчики приложения для женского здоровья и самочувствия, которое стало одним из самых популярных приложений в мире с более чем 200 млн загрузок.

Предприятие добилось успеха благодаря инновационному подходу к производству и использованию современных технологий. Это позволило компании создать уникальный продукт, улучшить качество продукции и снизить издержки. Инновационность Flo оказала значительное влияние на конкурентоспособность компании. Предприятие стало лидером на рынке, укрепило свои позиции и расширило долю рынка. Благодаря инновациям Flo привлекает новых клиентов и улучшает удовлетворённость существующих.

В заключение можно сказать, что инновационность является важным фактором конкурентоспособности предприятий. Она позволяет предприятиям адаптироваться к быстро меняющейся среде рынка и подстраиваться под новые условия, что повышает гибкость и устойчивость бизнеса. Разработка новых продуктов и услуг – это дает возможности для создания новых товаров или услуг, которые могут быть востребованы рынком, что позволяет предприятиям расширять свою продуктовую линейку и увеличивать долю рынка. Внедрение инноваций может привести к оптимизации существующих бизнес-процессов, сокращению издержек и повышению эффективности работы предприятия, что приведет к улучшению существующих процессов. Разработка уникальных конкурентных преимуществ позволит предприятиям выделиться на рынке, предлагая товары и услуги, отвечающие специфическим потребностям клиентов, и закрепиться на нем. Инновационность способствует росту предприятия, так как она обеспечивает долгосрочные перспективы развития и возможность расширения на новые рынки, которые в последствии дадут больше шансов на успех и развитие на рынке.

Список используемых источников

1. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студен-

тов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019.

2. Международная инвестиционная деятельность: учебное пособие / [Е. Н. Петрушкевич и др.]. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2021.

3. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / [А. В. Шаркова и др.]. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021.