

[of-fpa-of-the-russian-federation/overview-of-the-normative-regulation-and-practice-of-success-fee-in-various-jurisdictions/](#)

8. Патрунина К.А. Инструменты и новые формы государственно-частного партнерства на пути реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса: облигации социального воздействия, социальное инвестирование, государственно-общественно-частное партнерство // Государственно-частное партнерство. – 2017. – Том 4. – № 2. – С. 131-146. doi: 10.18334/ppp.4.2.38042

9. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 г. № 1087 (ред. от 29.10.2018) «Об определении случаев заключения контракта жизненного цикла».

10. Конкурс в электронной форме на право заключения договора (контракта) на приобретение и предоставление во владение и пользование вагонов метро с обязательством по обеспечению их обслуживания в период жизненного цикла на сумму 143 955 086 967,00 руб. URL: <https://www.roseltorg.ru/procedure/31300780598>.

11. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" статья 3 п. 8.2.

Масловская С.С.
ст. преподаватель
УО БГАТУ
maslo8003@yandex.ru
г. Минск, Беларусь

ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются определения термина «инновация» с точки зрения как зарубежных, так и отечественных исследователей, эффективность инновационного развития предприятия. Так же, роль инноваций в деятельности организации на примере ОАО «Агрофирма «Лучники».

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационное развитие, научно-технический эффект, социальный эффект, экономический эффект, ресурсный эффект.

Сельское хозяйство — важная отрасль экономики любого государства, поскольку отвечает за продовольственную безопасность страны, в структуре ВВП его доля составляет 6,8 %. Инновационная дея-

тельность тесно связана с успешным развитием сельского хозяйства. Достижения науки и техники необходимы для повышения производительности труда, рационального использования трудового и технического потенциала предприятий, а также для эффективного существования всех отраслей сельского хозяйства.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что внешняя среда динамично и непрерывно изменяется, а высокая конкуренция на продовольственных рынках приводит к моральному старению техники и технологий, необходимости непрерывного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям.

Инновационная деятельность предприятия – это не один этап, а непрерывный процесс, имеющий циклический характер. На сегодняшний день инновативность становится значимой частью современного предприятия. Нельзя говорить о возможности создания инноваций в стране, не обращая внимания на инновационную восприимчивость отечественных организаций.

В связи с этим многие руководители крупных компаний и предприятий, исследователи, профессора и выдающиеся учёные пытаются найти ответ на важный вопрос: «Что является источником инноваций?».

Этот вопрос дает множество тем для размышления. Любая новая идея, инновация подкрепляется научными подходами, методами, технологиями, но любая инновация находится в непосредственной связи с экономическими процессами, поэтому ее главным принципом является экономика. Научно-технологическое развитие является лишь косвенной целью инноваций, а основная функция инноваций заключается в максимальном удовлетворении потребностей потребителей. Важной особенностью инновационного процесса является то, что этот процесс формирует основу для разработки научно-технических решений, возможности их практического применения и распространения в обществе. Существенной составляющей инновации является ее экономическая целесообразность для деятельности предприятия [1].

Понятие «инновация» не имеет единого определения и трактуется по-разному с точки зрения зарубежных и отечественных исследователей. Впервые как новую экономическую категорию термин «инновация» ввел австрийский экономист Й. Шумпетер [2]. Ученый сформулировал термин «инновация» как коммерциализация всех новых сочетаний, основанная на: производстве продукции с новыми свойствами; внедрение нового способа производства (способа); освоение новых рынков; использовать новый источник сырья; провести адекватную реорганизацию производства.

По мнению другого автора, Б. Санто, «инновацию можно рассматривать как социо-техничко-экономический процесс, который в ко-

нечном итоге приводит к созданию уникальных или лучших технических свойств продукции или технологий» [3].

Многие ученые считают, что «инновация – это использование результатов интеллектуальной деятельности (научно-технической) в той или иной сфере общественной жизни, направленное на улучшение процесса деятельности или ее результатов».

Таким образом, обобщив представления ученых о содержании этого понятия, можно прийти к выводу о том, что «инновация» характерна для различных сфер общества и может представляться как что-то уникальное, новое, того чего еще не было, или же усовершенствование старого, а также применение в практической деятельности.

Эффективность инновационного (научно-технического) развития предприятия определяется соотношением эффекта (прибыли организации) к вызвавшему его затратам. Можно выделить четыре основных типа инновационного эффекта: научно-технический, ресурсный, экономический и социальный.

Научно-технический эффект заключается в развитии научно-технических и технологических производств в инновационном процессе. Это результат внедрения производственных инноваций. Его можно оценить через ожидаемый экономический эффект и определить с помощью бальных показателей, учитывающих новизну, изобретательский уровень и практическую применимость. Он выражается в создании научно-технической продукции (прирост научной информации) в процессе научно-исследовательской деятельности.

Ресурсный эффект отражает возможность получения дополнительных эффектов в результате взаимодействия различных ресурсов или вариантов их объединения при компенсации дефицитного ресурса или привлечении ресурсов, ранее не использовавшихся в хозяйственных операциях. Показатели ресурсного эффекта – сокращение занятой рабочей силы, ресурсосберегающие технологии, комплексное использование сырья и др.

Экономический эффект – это результат, получаемый в ходе инновационной деятельности, в виде нового продукта или услуги, обладающих определенной ценностью на потребительском рынке.

Социальный эффект – это результат инноваций, направленных на удовлетворение потребностей человека и общества (повышение благосостояния общества, улучшение качества жизни и условий труда, повышение производительности труда, ускорение обновления окружающей среды), которые, как правило, не могут быть оценены в денежном выражении [1]. Многие социальные воздействия не могут быть измерены прямо или косвенно с помощью количественных экономических

показателей, а могут быть оценены только с использованием качественных показателей, определяющих социальные показатели, таких как:

- уровень жизни и доходы населения;
- образ жизни (уровень занятости населения, новые рабочие места, уровень подготовки кадров, уровень социальной безопасности);
- здоровье и продолжительность жизни (уровень развития сферы здравоохранения).

В современных условиях инновационный путь развития сельского хозяйства имеет три взаимосвязанных направления:

- инновации в человеческий фактор;
- инновации в биологический фактор;
- инновации технологического характера.

Также не стоит забывать о том, что инновационный процесс в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей по сравнению с другими сферами хозяйствования, а именно:

- длительный процесс разработки инновации (связано с селекционной работой);
- инновации носят, как правило, улучшающий характер;
- исследование живых организмов (растений, животных);
- ведущая роль научно-исследовательских учреждений;
- зависимость от природной зоны и климатических условий. Основной задачей инновационного развития предприятия является планомерное обеспечение производственного процесса собственными или приобретенными инновационными ресурсами, а также организация взаимоотношений всех субъектов, участвующих в инновационной деятельности. Чтобы предприятие могло осуществлять инновационную деятельность, оно должно иметь структуру и подход, способствующие созданию климата предпринимательства и восприятию нового как возможности [4].

Рассмотрим роль инновации на примере организации ОАО «Агрофирма «Лучники».

ОАО «Агрофирма «Лучники» — хозяйство семеноводческое. Здесь уже много лет производят элиту зерновых культур. В цехе по переработке зерна делают муку и крупу, причем мука с хорошими хлебопекарными свойствами: клейковины от 28 до 31 %.

ОАО «Агрофирма «Лучники» осуществляет следующие виды деятельности:

- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля;

- производство молока, говядины;
- оказание механизированных и автотранспортных услуг;
- производство пшеничной муки и ячменно-ячневой крупы.

Таблица 1

**Состав и структура товарной продукции
ОАО «Агрофирма «Лучники»**

Вид продукции	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %	
				2022 г. к 2021 г.	2023 г. к 2021 г.
Зерновые и зернобобовые, т	5773	7090	5724	122,81	80,73
Сахарная свекла, т	18633	11962	15607	64,20	130,47
Картофель, т	898	903	582	100,56	64,45
Рапс, т	1741	2142	2389	123,03	111,53
Мясо КРС, т	533	518	574	97,19	110,81
Молоко, т	986 7	573	10655	97,02	111,30
Мед, ц	1	1	-	100	-

Анализ состава и структуры товарной продукции в ОАО «Агрофирма «Лучники» показал, что в 2022 году по отношению к 2021 году снизилась реализация зерновых и зернобобовых на 19,27%, и так же снижение реализации картофеля на 35,55%. В 2022 году по отношению к 2021 году, увеличение реализации сахарной свеклы на 30,47%, рапса на 11,53%, мясо КРС на 10,81%, молоко на 11,30%. Можно сделать вывод о том, что ОАО «Агрофирма «Лучники» является многоотраслевым хозяйством мясомолочного направления.

ОАО «Агрофирма «Лучники» планирует совершенствовать свою товарную продукцию, приобретая инновационные сорта сахарной свеклы. Данные сорта менее подвержены заболеваниям, обладают высокой продуктивностью, а также имеют более высокое содержание сахара.

На поля будут выведены гибриды сахарной свеклы зарубежных фирм «Рино», «Анаконда», «Дуняша», «Бартавелла», «Виваро», обладающие более высокой урожайностью и сбором сахара с гектара. Все культуры будут размещены на наиболее плодородных почвах с содер-

жанием гумуса не менее 2% и кислотностью, близкой к нейтральной, предшественником будет являться озимая пшеница.

Таким образом, внедряя инновационные сорта, ОАО «Агрофирма Лучники» повысит урожайность и валовой сбор товарной продукции.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что использование инновационных сортов усиливает конкуренцию, что создает преимущества, гарантирует рост, является стратегическим ресурсом и основным элементом прогресса предприятия. Инновации позволяют снизить затраты на производство, улучшить его качество, расширить ассортимент продукции, лучше удовлетворить запросы потребителей, быстрее реагировать на изменения, сократить потребление сырья и энергии, снизить вредное воздействие производства на окружающую среду и повысить безопасность.

Существующие тенденции говорят о необходимости развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве Республики Беларусь, так как его развитие в значительной степени определяется уровнем привлечения инновационных технологий и эффективностью производства. Активизация инновационной деятельности позволит обеспечить сбалансированное и устойчивое развитие сельского хозяйства, повысить его конкурентоспособность и существенно улучшить производственные и экономические показатели.

Список использованных источников

1. Инновационное развитие предприятия: [монография] / Л.А. Климова. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2021. – 215 с.
2. Мирсияпова А.Р. Основные понятия и определения инноваций и инновационных процессов на региональном уровне / А. Р. Мирсияпова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 6 (140). — С. 271-275. — URL: <https://moluch.ru/archive/140/39391/> (дата обращения: 26.09.2023).
3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: пер. с венг. - М.: Прогресс, 1990. - 296 с.
4. Кондратьев С.С. Роль инноваций в развитии предприятия / С. С. Кондратьев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 24 (210). — С. 139-141. — URL: <https://moluch.ru/archive/210/51516/> (дата обращения: 26.09.2023)..