

**Мигура М.В.**  
студентка 4 курса, ФПУ  
mmigura@inbox.ru  
**Масловская С.С.**  
ст. преподаватель  
УО БГАТУ  
г. Минск, Беларусь

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются определения термина «инновация» с точки зрения как зарубежных, так и отечественных исследователей, эффективность инновационного развития предприятия. Так же, роль инноваций в деятельности организации на примере ОАО «Агрофирма «Лучники».

*Ключевые слова:* инновация, инновационная деятельность, инновационное развитие, научно-технический эффект, социальный эффект, экономический эффект, ресурсный эффект.

В современном мире развитие инновационной деятельности приобретает значительную роль, как в развитии предприятия, так и на государственном уровне. В Республике Беларусь инновационная деятельность выбрана приоритетным направлением развития, что отражено в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг.

На сегодняшний день инновативность становится значимой частью современного предприятия. Нельзя говорить о возможности создания инноваций в стране, не обращая внимания на инновационную восприимчивость отечественных организаций.

В связи с этим многие руководители крупных компаний и предприятий, исследователи, профессора и выдающиеся учёные пытаются найти ответ на важный вопрос: «Что является источником инноваций?».

Этот вопрос дает множество тем для размышления. Любая новая идея, инновация подкрепляется научными подходами, методами, технологиями, но любая инновация находится в непосредственной связи с экономическими процессами, поэтому ее главным принципом является экономика. Научно-технологическое развитие является лишь косвенной целью инноваций, а основная функция инноваций заключается в максимальном удовлетворении потребностей потребителей. Важной особенностью инновационного процесса является то, что этот процесс формирует основу для разработки научно-технических решений, воз-

возможности их практического применения и распространения в обществе. Существенной составляющей инновации является ее экономическая целесообразность для деятельности предприятия [1].

Понятие «инновация» не имеет единого определения и трактуется по-разному с точки зрения зарубежных и отечественных исследователей. Впервые как новую экономическую категорию термин «инновация» ввел австрийский экономист Й. Шумпетер [2]. Ученый сформулировал термин «инновация» как коммерциализация всех новых сочетаний, основанная на: производстве продукции с новыми свойствами; внедрение нового способа производства (способа); освоение новых рынков; использовать новый источник сырья; провести адекватную реорганизацию производства.

По мнению другого автора, Б. Санто, «инновацию можно рассматривать как социо-технико-экономический процесс, который в конечном итоге приводит к созданию уникальных или лучших технических свойств продукции или технологий» [3].

П. Н. Завлин, А. К. Казанцев, Л. Е. Миндели считают, что «инновация – это использование результатов интеллектуальной деятельности (научно-технической) в той или иной сфере общественной жизни, направленной на улучшение процесса деятельности или ее результатов».

Таким образом, обобщив представления ученых о содержании этого понятия, можно прийти к выводу о том, что «инновация» характерна для различных сфер общества и может представляться как что-то уникальное, новое, того чего еще не было, или же усовершенствование старого, а также применение в практической деятельности.

Эффективность инновационного (научно-технического) развития предприятия определяется соотношением эффекта (прибыли организации) к вызвавшим его затратам. Можно выделить четыре основных типа инновационного эффекта: научно-технический, ресурсный, экономический и социальный.

Научно-технический эффект заключается в развитии научно-технических и технологических производств в инновационном процессе. Это результат внедрения производственных инноваций. Его можно оценить через ожидаемый экономический эффект и определить с помощью бальных показателей, учитывающих новизну, изобретательский уровень и практическую применимость. Он выражается в создании научно-технической продукции (прирост научной информации) в процессе научно-исследовательской деятельности.

Ресурсный эффект отражает возможность получения дополнительных эффектов в результате взаимодействия различных ресурсов или вариантов их объединения при компенсации дефицитного ресурса

или привлечении ресурсов, ранее не использовавшихся в хозяйственных операциях. Показатели ресурсного эффекта – сокращение занятой рабочей силы, ресурсосберегающие технологии, комплексное использование сырья и др.

Экономический эффект – это результат, получаемый в ходе инновационной деятельности, в виде нового продукта или услуги, обладающих определенной ценностью на потребительском рынке.

Социальный эффект – это результат инноваций, направленных на удовлетворение потребностей человека и общества (повышение благосостояния общества, улучшение качества жизни и условий труда, повышение производительности труда, ускорение обновления окружающей среды), которые, как правило, не могут быть оценены в денежном выражении [1]. Многие социальные воздействия не могут быть измерены прямо или косвенно с помощью количественных экономических показателей, а могут быть оценены только с использованием качественных показателей, определяющих социальные показатели, таких как:

- уровень жизни и доходы населения;
- образ жизни (уровень занятости населения, новые рабочие места, уровень подготовки кадров, уровень социальной безопасности);
- здоровье и продолжительность жизни (уровень развития сферы здравоохранения).

На успех реализации инноваций на предприятии влияет множество факторов, среди которых:

- научно-технический потенциал;
- производственно-техническую базу;
- основные виды ресурсов;
- крупные инвестиции;
- соответствующую систему управления.

Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная связь инновационной, производственной и маркетинговой деятельности предприятия через систему управления приводит к положительному результату в реализации инновационной стратегии. [4].

Основной задачей инновационного развития предприятия является планомерное обеспечение производственного процесса собственными или приобретенными инновационными ресурсами, а также организация взаимоотношений всех субъектов, участвующих в инновационной деятельности. Чтобы предприятие могло осуществлять инновационную деятельность, оно должно иметь структуру и подход, способствующие созданию климата предпринимательства и восприятию нового как возможности [5].

Рассмотрим роль инновации на примере организации ОАО «Агрофирма «Лучники».

ОАО «Агрофирма «Лучники» — хозяйство семеноводческое. Здесь уже много лет производят элиту зерновых культур. В цехе по переработке зерна делают муку и крупу, причем мука с хорошими хлебопекарными свойствами: клейковины от 28 до 31 %.

ОАО «Агрофирма «Лучники» осуществляет следующие виды деятельности:

- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля;
- производство молока, говядины;
- оказание механизированных и автотранспортных услуг;
- производство пшеничной муки и ячменно-ячневой крупы.

Анализ состава и структуры товарной продукции в ОАО «Агрофирма «Лучники» показал, что в 2022 году по отношению к 2021 году снизилась реализация зерновых и зернобобовых на 19,27%, и так же снижение реализации картофеля на 35,55%. В 2022 году по отношению к 2021 году, увеличение реализации сахарной свеклы на 30,47%, рапса на 11,53%, мясо КРС на 10,81%, молоко на 11,30%. Можно сделать вывод о том, что ОАО «Агрофирма «Лучники» является многоотраслевым хозяйством мясомолочного направления.

*Таблица 1*

**Состав и структура товарной продукции  
ОАО «Агрофирма «Лучники»**

Вид продукции	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Зерновые и зернобобовые, т	5773	7090	5724	122,81	80,73
Сахарная свекла, т	18633	11962	15607	64,20	130,47
Картофель, т	898	903	582	100,56	64,45
Рапс, т	1741	2142	2389	123,03	111,53
Мясо КРС, т	533	518	574	97,19	110,81
Молоко, т	9867	573	10655	97,02	111,30
Мед, ц	1	1	-	100	-

ОАО «Агрофирма «Лучники» планирует совершенствовать свою товарную продукцию, приобретая инновационные сорта сахарной

свеклы. Данные сорта менее подвержены заболеваниям, обладают высокой продуктивностью, а также имеют более высокое содержание сахара.

На поля будут выведены гибриды сахарной свеклы зарубежных фирм «Рино», «Анаконда», «Дуняша», «Бартавелла», «Виваро», обладающие более высокой урожайностью и сбором сахара с гектара. Все культуры будут размещены на наиболее плодородных почвах с содержанием гумуса не менее 2% и кислотностью, близкой к нейтральной, предшественником будет являться озимая пшеница.

Таким образом, внедряя инновационные сорта, ОАО «Агрофирма Лучники» повысит урожайность и валовой сбор товарной продукции.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что использование инновационных сортов усиливает конкуренцию, что создает преимущества, гарантирует рост, является стратегическим ресурсом и основным элементом прогресса предприятия. Инновации позволяют снизить затраты на производство, улучшить его качество, расширить ассортимент продукции, лучше удовлетворить запросы потребителей, быстрее реагировать на изменения, сократить потребление сырья и энергии, снизить вредное воздействие производства на окружающую среду и повысить безопасность.

### **Список использованной литературы**

1. Инновационное развитие предприятия: [монография] / Л. А. Климова. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2017. – 215 с.
2. Мирсияпова, А. Р. Основные понятия и определения инноваций и инновационных процессов на региональном уровне / А. Р. Мирсияпова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 6 (140). — С. 271-275. — URL: <https://moluch.ru/archive/140/39391/> (дата обращения: 26.09.2023).
3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: пер. с венг. - М.: Прогресс, 1990. - 296 с.
4. [Электронный ресурс] Инновационное развитие предприятия // URL: <https://www.grandars.ru/> (дата обращения: 25.09.2023). [Электронный ресурс] Инновационное развитие предприятия // Центр креативных технологий URL: <https://www.inventech.ru/> (дата обращения: 25.09.2023).
5. Кондратьев, С. С. Роль инноваций в развитии предприятия / С. С. Кондратьев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 24 (210). — С. 139-141. — URL: <https://moluch.ru/archive/210/51516/> (дата обращения: 26.09.2023).