

Диана Горячко и Дарья Шаблыко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АПК НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Внешнеэкономическая деятельность играет значительную роль в повышении конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса (АПК) на мировом рынке. Этот процесс является неотъемлемой частью развития сельского хозяйства и позволяет странам сельскохозяйственного сектора успешно конкурировать на международном уровне.

Внешнеэкономическая деятельность в контексте агропромышленного комплекса (АПК) включает в себя экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции, международное сотрудничество в сфере производства, научно-технического обмена и инвестиций, а также соблюдение международных стандартов качества. Это способствует доступу к зарубежным рынкам, привлечению технологий и капитала, а также улучшению конкурентоспособности продукции. Внешнеэкономическая деятельность также включает перераспределение сельхозпродукции и ее переработку для создания добавленной стоимости и расширения экспортных возможностей.

Одним из ключевых инструментов увеличения экспортных возможностей сельскохозяйственной продукции является участие в международных торговых отношениях. Подписание соглашений о свободной торговле и участие в таможенных союзах способствует увеличению объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и расширению географии сбыта.

Кроме того, внешнеэкономическая деятельность способствует повышению качества и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. В процессе внешнеторговых операций компании вынуждены соответствовать международным стандартам качества и безопасности продукции, что способствует улучшению технологических процессов и внедрению новых технологий.

Важным аспектом участия в мировой торговле является развитие маркетинговых стратегий и продвижение продукции на зарубежные рынки. Продукция сельскохозяйственного сектора должна быть адаптирована к требованиям и вкусам иностранных потребителей, что требует проведения маркетинговых исследований и анализа конкурентов на мировом рынке.

Роль внешнеэкономической деятельности в повышении конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса заключается в расширении рынков сбыта, повышении качества продукции и привлечении инвестиций. Экспорт сельскохозяйственной продукции способствует диверсификации источников дохода, а соблюдение международных стандартов и сертификация продукции помогают укрепить позиции на глобальных рынках. Внешнеэкономическая деятельность также включает обмен инновационными технологиями и научным опытом, что способствует развитию сельского хозяйства и улучшению конкурентоспособности продукции. Привлечение иностранных инвестиций позволяет модернизировать производство, что в свою очередь улучшает его эффективность и повышает качество продукции.

Важным аспектом внешнеэкономической деятельности является развитие сети логистики и транспортировки сельскохозяйственной продукции. Эффективная логистика и транспортная инфраструктура позволяют сократить временные и финансовые затраты на доставку продукции на зарубежные рынки, что способствует повышению конкурентоспособности продукции АПК.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в повышении конкурентоспособности продукции сельского хозяйства на мировом рынке. Участие в международных торговых отношениях, развитие маркетинговых стратегий, привлечение иностранных инвестиций и развитие логистики – все эти аспекты способствуют увеличению объемов экспорта и улучшению качества продукции, делая ее более конкурентоспособной на мировом рынке.