

УДК 338.48

<https://doi.org/10.56619/2078-7138-2025-172-6-28-32>

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лю Сюэпин,

преподаватель профессионально-технического колледжа Аграрного Университета Внутренней Монголии (Китайская Народная Республика), аспирант БГСХА, магистр менеджмента

В статье выделены научно обоснованные подходы к трактовке категории «устойчивое развитие» с учетом специфики туристической деятельности. На основе разработанного методического подхода проведен анализ общих условий развития туризма в Республике Беларусь, определено место агроэкотуризма в системе национальной экономики, выявлены конкурентные преимущества субъектов. Обоснованы резервы роста конкурентоустойчивости организаций агроэкотуризма, базирующиеся на принципах и условиях зеленой экономики, а также цифровой трансформации туристического бизнеса.

Ключевые слова: туризм, агроэкотуризм, устойчивость, устойчивый туризм, концепция, экономическая устойчивость, экологическая устойчивость, социальная устойчивость, оценка, эффективность.

The article highlights scientifically based approaches to understand the concept of “sustainable development” in the context of tourism. Based on the developed methodological approach, the article provides the analysis of general conditions for tourism development in Belarus, defines the place of agro-ecotourism in the national economy, and identifies competitive advantages of the entities. The reserves for increasing the competitiveness of agro-ecotourism companies, based on green economy principles and conditions, as well as the digital transformation of the tourism business, are justified.

Keywords: tourism, agro-ecotourism, sustainability, sustainable tourism, concept, economic sustainability, environmental sustainability, social sustainability, assessment, efficiency.

Введение

Развитие мирового туризма на современном этапе основывается на концепции устойчивого развития, базирующейся на необходимости соблюдения баланса между решением социальных и экономических проблем и сохранением природной среды, а также на процессах цифровизации. В данном контексте проводятся и научные исследования, по результатам которых В.И. Данилов-Данильян, К.С. Лосев рассматривают исследуемую категорию как развитие, при котором воздействия на окружающую среду остаются в пределах хозяйственной емкости биосферы, так что не разрушается природная основа для воспроизводства жизни человека [1]. В коллективной монографии «Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке» данная дефиниция определена как стабильное сбалансированное социально-экономическое развитие, не разрушающее окружающую природную среду и обеспечивающее непрерывный прогресс общества [2].

Агроэкотуризм выступает важнейшим элементом туристической индустрии, функционирование которого, по мнению E. Kastenholtz, M.J. Carneiro, C.P. Marques, J. Lima, L. Roberts, D. Hall, B. Bramwell, B. Lane, S. McCabe, основывается на экономической, социальной и экологической устойчивости [3-5]. В дополнение к этому К.Ю. Белоусов, Т. Дж. Дин, Дж. С. Макмаллен, Н.В. Киреенко, В.И. Фролов рассматривают данный вид экономической деятельности в контексте продовольственной системы и эффектив-

ного функционирования сельских территорий [6-9]. При этом Т. Коулз, Э. Фенклова, С. Динан, Г. Миллер в системе агроэкотуризма отдельно выделяют корпоративную социальную ответственность субъектов хозяйствования [10, 11].

Согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, основная цель индустрии туризма направлена на дальнейшее формирование конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего поддержание высокого уровня удовлетворения потребностей туристов, содействие росту национальной экономики посредством наращивания туристических услуг и их экспорта [12]. Для достижения целевого ориентира требуется проведение комплексной оценки развития агроэкотуризма, что позволит определить конкурентные преимущества экономического вида деятельности и выявить резервы его роста с учетом приоритетных направлений, в том числе внедрения передовых ИТ-технологий и инновационных маркетинговых инструментов, а также стимулирования притока инвестиций. Данные аспекты в совокупности и определили цель и задачи статьи.

Материалы и методы

Научное исследование базировалось на изучении и систематизации трудов отечественных и зарубежных ученых по вопросам становления концепции устойчивого развития, эффективного функциониро-

вания агроэкотуризма, организации и управления туристическими субъектами в контексте обеспечения конкурентоустойчивости. Использовались методы системного и сравнительного анализа.

Основная часть

Для проведения оценки устойчивого развития агроэкотуризма нами обоснован методический подход, включающий анализ общих условий развития туризма в стране, определение места агроэкотуризма в системе национальной экономики на основе динамики показателей, выявление конкурентных преимуществ субъектов данного вида экономической деятельности и резервов роста их конкурентоустойчивости (рис. 1).

Выполненный анализ показал, что формирование и функционирование современного конкурентноспособного туристического комплекса, увеличение его вклада в развитие национальной экономики страны осуществляется в рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы [13]. До-

кумент предусматривает развитие въездного и внутреннего туризма, повышение конкурентоспособности туристических услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке (табл. 1).

Эффективность реализации государственной программы подтверждается ростом основных показателей деятельности организаций, осуществлявших туристическую деятельность, за исключением непосредственно численности таких субъектов, снижение которых в течение 2020-2024 гг. составило почти 18 %. В то же время рост выручки от реализации услуг в 10,0 раз произошел за счет увеличения в 4,0 раза количества иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, а также в 2,4 раза туристов и экскурсантов (граждан Республики Беларусь), отправленных по маршрутам тура в пределах территории нашей страны. Определяющим показателем эффективности работы туризма является коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения,

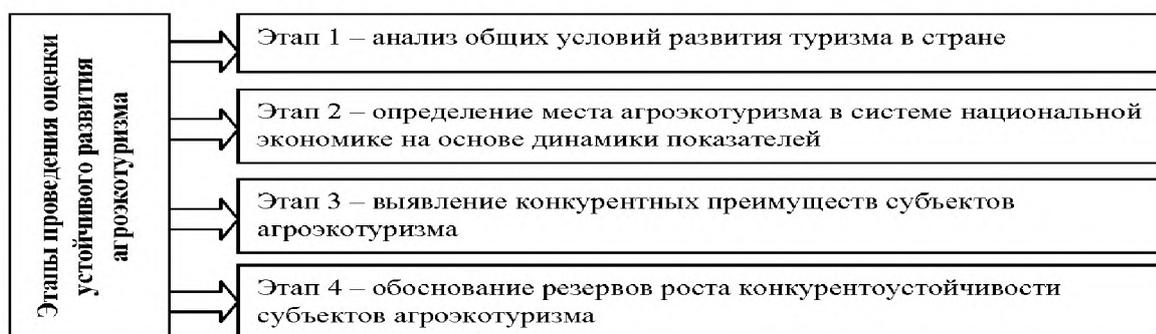


Рисунок 1. Алгоритм проведения оценки устойчивого развития агроэкотуризма (выполнен автором на основе собственных исследований).

Таблица 1. Основные показатели деятельности организаций, осуществлявших туристическую деятельность, 2020-2024 гг.

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, ед.	1 348	1 315	1 203	1 108	1 108
Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, тыс. чел.	81,0	71,4	143,0	233,1	366,7
Численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, тыс. чел.	571,5	1 187,9	1 530,4	1 759,2	1 726,5
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами и экскурсантами, посетившими Республику Беларусь, млн руб.	20,3	44,3	65,0	95,9	135,9
Стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами – гражданами Республики Беларусь, отправленными по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, млн руб.	21,7	54,1	71,3	96,5	121,4
Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	110,7	327,9	385,7	711,3	1 103,5
Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения, %	19	25	29	33	37
Численность занятых в сфере туризма, тыс. чел.	195,4	192,1	231,5	229,9	228,8
В процентах к общей численности занятых в экономике	4,5	4,5	5,5	5,5	5,5
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, занятых в сфере туризма, руб.	1 028,7	1 170,6	1 328,4	1 591,5	1 902,7

Примечание. Составлена автором по данным [14]

который за последние пять лет вырос на 18 п. п. и в 2024 г. составил 37 %.

Агрэкотурызм является одним из самых привлекательных вариантов отдыха в Республике Беларусь. По состоянию на 1 января 2025 г. число субъектов составило 1 408 ед., их услугами воспользовалось 427,6 тыс. чел., из них 413,6 тыс. чел. – граждане Республики Беларусь (табл. 2).

Анализ показал, что количество субъектов агроэкотуризма в 2024 г. по отношению к 2020 г. сократилось на 52,0 %, а по отношению к 2023 г. – на 42,0 %. Такая тенденция связана с их обязательной перерегистрацией (до 1 июля 2023 г.) в рамках Указа Президента Республики Беларусь №351 «О развитии агроэкотуризма» от 4 октября 2022 г. [16]. При этом по итогу 2024 г. отмечается их неравномерное распределение по областям (рис. 2).

Наибольшее количество субъектов агроэкотуризма размещено в Минской (410 ед., или 29,1 %), Брестской (282 ед., или 20,0 %) и Гродненской областях (274 ед., или 19,5 %). Соответственно, в этих регионах отмечается наибольшая численность обслуженных туристов.

Исследования по выявлению конкурентных преимуществ субъектов агроэкотуризма Республики Беларусь показало, что в настоящее время ими оказывается широкой перечень услуг, который включает:

- 1) ознакомление с природными, сельскохозяйственными и архитектурными объектами, национальными традициями соответствующей местности;
- 2) предоставление жилых комнат в агроэкоусадьбе для проживания;
- 3) обеспечение питанием с использованием сельскохозяйственной продукции, произведенной и (или) переработанной на земельных участках, предоставленных субъектам агроэкотуризма;
- 4) проведение презентаций, юбилеев, банкетов; оказание услуг бань, саун и душевых;
- 5) проведение мастер-классов; катание на животных (за исключением диких), гужевом транспорте и др.

Одним из преимуществ агроэкотуризма является его экологическая чистота. Все продукты производятся на фермах в соответствии с принципами экологического земледелия, не содержат химических веществ и добавок, что делает их полезными для здоровья. Кроме того, гости могут насладиться свежим воздухом, природой и отдохнуть от городской суеты.

Еще одним преимуществом агроэкотуризма является возможность приобрести опыт и знания в области сельского хозяйства, экологии и производства пищевых продуктов. Гости могут участвовать в сборе урожая, заботиться о животных и узнавать о том, как производятся местные продукты. Кроме того, агро-

Таблица 2. Основные показатели деятельности субъектов агроэкотуризма Республики Беларусь, 2020–2024 гг.

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Число субъектов агроэкотуризма, ед.	2 936	3 150	3 042	2 409	1 408
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. чел.	433,3	563,6	559,8	450,4	427,6
граждан Республики Беларусь	424,2	551,4	540,5	432,8	413,6
граждан других стран	9,1	12,2	19,3	17,6	14,0
Средняя продолжительность пребывания, дней	3	3	3	2	2
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млн руб.	24,4	30,8	33,5	27,8	28,6

Примечание. Составлена автором по данным [15].

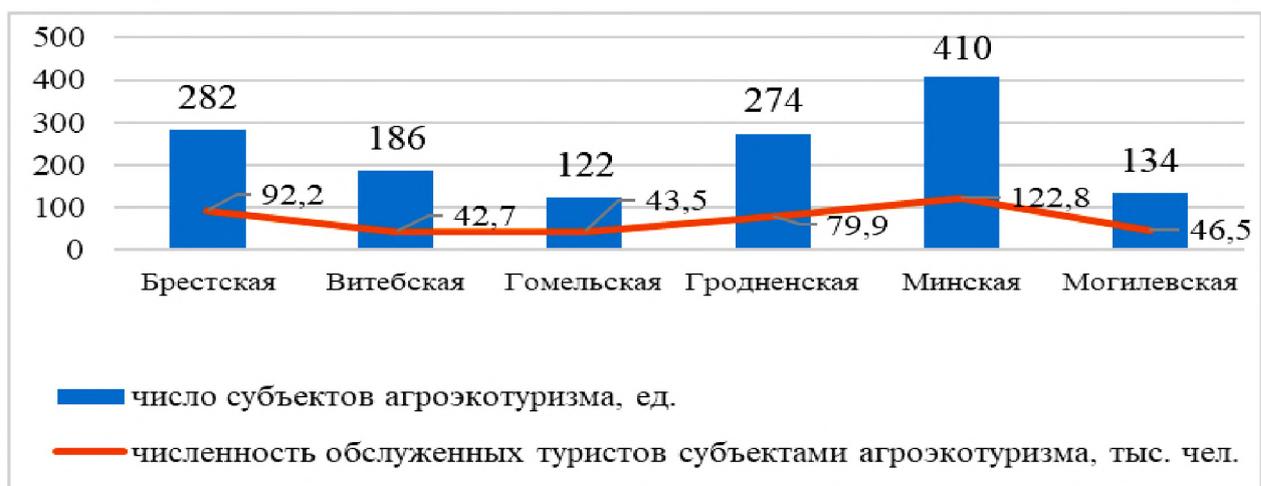


Рисунок 2. Число субъектов агроэкотуризма и численность обслуженных туристов субъектами агроэкотуризма по областям Республики Беларусь, 2024 г. (выполнен автором по данным [15]).

экотуризм способствует развитию сельских территорий и поддержанию местных производителей.

Таким образом, проведенная оценка подтверждает устойчивое развитие агроэкотуризма Республики Беларусь, обеспечивающего баланс в реализации экономических, экологических и социальных целей, а также учитывающего интересы всех участников туристического процесса (табл. 3).

В то же время данный вид экономической деятельности имеет резервы роста, обеспечивающие конкурентоустойчивость субъектов.

Во-первых, в контексте реализации концепции устойчивого развития необходима разработка инновационных туров и экскурсий с учетом требований зеленой экономики. В перспективе озеленение туризма будет сопровождаться развитием проектирования туров по параметрам экологических предпочтений конкретных клиентов, а, следовательно, преимущества в конкурентной борьбе получают те субъекты агроэкотуризма, которые смогут наилучшим образом внедрить зеленые технологии в производство туристских услуг [17].

Во-вторых, развитие зеленой модели рыночного хозяйства требует совершенствования системы образования с целью подготовки работников с соответствующими компетенциями, необходимыми для осуществления трудовых функций. Зеленая экономика создаст особые, зеленые рабочие места, реализующие высокие зеленые технологии. Следовательно, речь идет о формировании работника зеленой экономики, отличающегося набором знаний, навыков, умений, динамично меняющихся под воздействием изменений во внешней среде и зачастую получаемых благодаря внедрению зеленых технологий.

В-третьих, в условиях цифровой трансформации национальной экономики необходимо активное внедрение ИТ-технологий и программных систем организаций агроэкотуризма. К основным современным

формам цифровизации туризма следует отнести:

1) разработка мобильных приложений, полезных для осуществления туристского путешествия;

2) технология блокчейна, которая предполагает нахождение данных о покупках туристских услуг в едином цифровом пространстве, что способно помочь каждому из участников процесса оказания услуг по реализации туристского продукта ориентироваться на реальные сведения о потребителях и предугадывать их потребности, персонализируя рекламные предложения;

3) онлайн-покупка спроектированных туроператорами туров;

4) цифровизация самостоятельных туров посредством создания онлайн-школ начинающих путешественников и др. [18, 19].

Заключение

Установлено, что устойчивое развитие туризма ориентировано на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон на основе рационального использования туристских ресурсов и партнерства. Данный методический подход согласуется с основными положениями нормативно-правовых и программных документов в области туристической индустрии Республики Беларусь.

Проведенный анализ общих условий развития туризма в стране и определения места агроэкотуризма в системе национальной экономики позволил выявить конкурентные преимущества белорусских субъектов, а также обосновать резервы роста их конкурентоустойчивости, базирующиеся на принципах и условиях зеленой экономики, а также цифровой трансформации туристического бизнеса. Среди приоритетов определены – разработка инновационных туров и экскурсий с учетом требований зеленой экономики, а также совершенство-

Таблица 3. Признаки устойчивого развития агроэкотуризма в Республике Беларусь

Признаки устойчивого развития агроэкотуризма	Характеристика признака
Качественное развитие	подтверждается
Поступательность	подтверждается
Контролируемость	подтверждается
Долгосрочное планирование	наличие Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 год
Рассчитанные и спрогнозированные масштабы	отражены в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы
Управление на местах	управление через районных исполнительные комитеты
Развитие на основе концепции, стратегии и плана	развитие на основе пятилетних государственных программ
Равномерное распределение нагрузки на окружающую среду	соблюдается
Доходы от туризма направляются на восстановление и охрану туристических ресурсов, развитие инфраструктуры	соблюдается
Привлечение местных трудовых ресурсов	подтверждается
Информационная работа среди населения об охране окружающей среды	подтверждается
<i>Примечание. Выполнена автором на основе собственных исследований.</i>	

вание системы образования по подготовке работников с новыми компетенциями. К цифровым технологиям отнесены – онлайн-покупка спроектированных туроператорами туров, разработка мобильных приложений, необходимых для планирования и организации путешествия, внедрение цифровых технологий для проведения самостоятельных туров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Данилов-Данильян, В.И. Экологический вызов и устойчивое развитие / В.И. Данилов-Данильян, К.С. Лосев. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 416 с.
2. Гранберг, А.Г. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / А.Г. Гранберг, В.И. Данилов-Данильян. – М.: Экономика, 2002. – 414 с.
3. Kastenholtz, E. Understanding and managing the rural tourism experience / E. Kastenholtz, M.J. Carneiro, C.P. Marques, J. Lima // *Tourism Management Perspectives*. – 2012. – № 4. – P. 207-214.
4. Roberts, L. Consuming the countryside: Marketing for rural tourism / L. Roberts, D. Hall // *Journal of Vacation Marketing*. – 2004. – № 10 (3). – P. 253-263.
5. Bramwell, B. Eighteen years of journal of sustainable tourism / B. Bramwell, B. Lane, S. McCabe // *Journal of Sustainable Tourism*. – 2017. – № 25 (1). – P. 1-9.
6. Белоусов, К.Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости / К.Ю. Белоусов // *Проблемы современной экономики*. – 2013. № 1 (45). – С. 47-50.
7. Дин, Т. Дж. К теории устойчивого предпринимательства: сокращение деградации окружающей среды посредством предпринимательских действий / Т. Дж. Дин, Дж. С. Макмаллен // *Журнал венчурного бизнеса*. – 2007. – № 22. – С. 50-76.
8. Киреенко, Н.В. Устойчивые продовольственные системы: мировая практика и опыт государств – членов Евразийского экономического союза / Н.В. Киреенко // *Белорусский экономический журнал*. – 2021. – № 1. – С. 70-86.
9. Фролов, В.И. Методы обоснования программ устойчивого развития сельских территорий: монография / В.И. Фролов. – СПб.: СПб. гос. архит.-строит. ун-т, 2011. – 464 с.
10. Коулз, Т. Туризм и корпоративная социальная ответственность: критический обзор и программа исследований / Т. Коулз, Э. Фенклова, С. Динан // *Перспектива управления туризмом*. – 2013. – № 6. – С. 122-141.
11. Миллер, Г. Корпоративная ответственность в индустрии туризма Великобритании / Г. Миллер // *Управление туризмом*. – 2001. – № 22 (6). – С. 589-598.
12. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г. / Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf> (дата обращения: 15.11.2025).
13. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. (дата обращения: 15.11.2025).
14. Статистический ежегодник – 2025: стат. сборник – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/9be/bw58kf25iyvf50lhg5ggffbiroi4haqa.pdf>. (дата обращения: 16.11.2025).
15. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. буклет. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/da5/k0i6rq6rsk5824rod1b0zhz0qsi0iol3.pdf>. (дата обращения: 16.11.2025).
16. Указ Президента Республики Беларусь № 351 «О развитии агротуризма» от 4 октября 2022 г. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32200351&p1=1>. (дата обращения: 16.11.2025).
17. Афанасьев, О. В. Концепт «экологического туризма» в мировой и российской практике: компаративный анализ и кейсы / О.В. Афанасьев, А.В. Афанасьева // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2017. – Том 11, № 4. – С. 7-25.
18. Черевичко, Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления / Т.В. Черевичко, Т.В. Темякова // *Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право*, 2019. – Т. 19, вып. 1. – С. 59-64.
19. Лю Сюэпин. Основные условия и факторы формирования и функционирования агротуризма / Лю Сюэпин // *Вестник БГСХА*. – 2025. – № 1. – С. 20-23.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 17. 11. 2025