

пало максимальное значение ожидаемой прибыли, во втором - максимальное значение маржинального дохода, а в третьем - максимальное значение добавленной стоимости. Оценка трех вариантов решения экономико-математической задачи позволяет отдать предпочтение третьему варианту обоснования плана производства продукции для хозяйства. На основе сравнительного анализа достигнутых фактических результатов аграрного производства в хозяйстве и итоговых параметров рассчитанных вариантов структуры аграрного производства нетрудно констатировать о наличии реальных возможностей у коллектива хозяйства посредством внедрения предлагаемого третьего варианта его развития на перспективу существенно улучшить свое финансовое положение.

На основании выполненных исследований можно сформулировать предложения по составлению плана производства продукции:

1. Расчеты по обоснованию плана производства аграрной продукции целесообразно осуществлять, используя ЭММ и компьютерные программы, принимая во внимание наметившиеся тенденции развития АПК республики.

2. В процессе подготовки исходных данных целесообразно подвергать вероятностной их оценке, позволяющей учесть наступление возможного риска.

3. Обоснование целевой функции должно базироваться на учете современных концепций эффективности агробизнеса, в основе которых лежит маржинальный подход к оценке издержек. Наряду с получением максимального значения прибыли целесообразно использовать в качестве целевой функции максимум получения маржинального дохода и добавленной стоимости.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Т.В. Калинеску, д.э.н., профессор, Н.А. Карамушко, аспирант
Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля (г. Луганск)

Активизация научно-инновационной деятельности, переход к инновационной модели экономики Украины отражены в стратегии экономического и социального развития на 2004–2015 гг. «Путем Европейской интеграции». Для формирования и развития высокоэффективной экономики главными направлениями инновационных преобразований аграрной сферы должны стать создание и развитие инноваций на предприятиях АПК.

Инновационная деятельность на предприятиях должна быть направлена на достижение определенных целей: формирование платежеспособного спроса, расширение доли рынка, увеличение прибыли, сокращение сроков окупаемости инвестиций, выход на новые рынки, повышение престижа и конкурентоспособности предприятия, создание новых рабочих мест, увеличение объема продаж и др. Важнейшей целью при внедрении инноваций является повышение эффективности производственного процесса (рост производительности, экономия трудовых затрат, сырья и энергии), которое способствует не только увеличению прибыли, но и уменьшает загрязнение окружающей природной среды.

Достижения намеченных целей сдерживается наличием определенных ограничений — отсутствием денежных средств, времени, особенностей составляющих этапов инновационного процесса, емкости рынка и др. Своевременное выявление этих ограничений дает возможность учитывать их при определении стратегии и мер по их преодолению.

На современное состояние инновационной деятельности на предприятиях АПК влияют как внутренние, так и внешние факторы. Причем в значительной мере внешние факторы обусловлены экономической политикой государства на данном этапе экономического развития. Кроме того, инновационная деятельность характеризуется высоким уровнем неопределенности и риска. Так, вероятность получения положительного результата на стадии фундаментальных исследований на предприятиях АПК составляет 5–10%, прикладных научных разработок — 85–90%, проектно-конструкторских разработок — 95–97%.

В мировой практике принято к инновационным относить предприятия, в которых более 70% общего объема продукции в денежном измерении за отчетный налоговый период формируется за счет производства инновационной продукции. Если такой критерий распространить на отечественные предприятия, то станет очевидным, что в АПК Украины в настоящее

время очень мало инновационных предприятий. За рубежом превращение научно-технических достижений в рыночный продукт является самым престижным, самым авторитетным бизнесом. Сегодня наибольшие доходы получают от продажи интеллектуальных продуктов (компьютерных программ, лицензий, ноу-хау, торговых марок и т.п.). Что касается Украины, то интеграция государственных структур украинской науки в рыночную среду не достигла достаточного уровня, а развитию инновационных и инвестиционных процессов мешает неподготовленность научных структур работать в рыночных условиях. Поэтому интеграция науки и предпринимательства требует объединения их действий в единой системе наукоемкого рынка, где каждая составляющая выполняет свойственную ей функцию, а вместе они создают благоприятные условия для реализации интересов каждого из участников, государства и общества в целом. Только переход аграрного сектора экономики на инновационную модель развития и наличие высокого научного потенциала, квалифицированных научных кадров, современных знаний и разработок позволит сформировать в Украине наукоемкий аграрный рынок. Такие рынки можно формировать в рамках отдельных регионов по принципу создания кластеров. Участниками подобных кластеров могут быть:

1. Органы государственного управления и координации (разрабатывают и реализуют государственную политику в аграрной сфере, определяют направления для инновационного потенциала аграрной сферы, что позволяет разрабатывать и внедрять в производство нововведения для повышения конкурентоспособности конечной продукции).

2. Научно-исследовательские учреждения и высшие учебные заведения (проводят научные исследования и готовят кадры).

3. Инновационный консалтинг — информационные, информационно-аналитические, консалтинговые организации (обеспечивают участников инновационного процесса интеллектуальной продукцией).

4. Инновационные и венчурные фирмы (обеспечивают создание технополисов, технопарков, технокластеров, инновационных бизнес-центров).

5. Производители наукоемкой продукции — аттестованные государством производители наукоемкой продукции (сортов, пород), материалов, технических средств.

6. Конечные потребители наукоемкой продукции — производители товарной продукции, которая является предметом потребления наукоемкой продукции.

7. Предприятия АПК по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

На сегодняшний день украинская экономика не может достичь высоких темпов развития при вложениях в науку менее 1% ВВП, что объективно лишает ее возможности реализовать свою функцию эффективного научного обеспечения инновационного развития экономики. По этому показателю Украина значительно отстает от развитых стран мира. В США, Франции, Германии доля государственных расходов на научные исследования и разработки составляет 2–3%. В 18 развитых странах мира за последние три десятилетия она увеличилась с 0,96 до 2,2 % ВВП, приходящегося на сельское хозяйство, в том числе в США с 1,32 до 2,2 %. В Австралии затраты на аграрные исследования за указанный период возросли с 1,5 до 4,42 %, в ЮАР с 1,39 до 2,59 %, а в 17 африканских странах — с 0,42 до 0,58 % ВВП, приходящегося на сельское хозяйство. Политика «выживания» науки, ее неадаптированность к требованиям рынка, невостребованность ее отечественной экономикой привели к наибольшему среди стран Центральной и Восточной Европы сокращению численности научных кадров, финансирования науки, уровня оплаты труда.

Слабым звеном в формировании эффективного инновационного развития предприятий АПК является изучение спроса на инновации. Маркетинг еще не стал неотъемлемым элементом формирования заказов на научные исследования и разработки. Как правило, при отборе проектов не проводится глубокая экономическая экспертиза, не оцениваются показатели эффективности и рисков, не отрабатываются схемы продвижения полученных результатов в производство. Это приводит к тому, что многие инновационные разработки не становятся инновационным продуктом.

Сегодня основными приоритетными направлениями инновационного развития регионального АПК являются: создание единого информационного пространства о рынке нововведений в отрасли и источников их инвестирования, выборочное стимулирование инновационной активности и процессов технологического перевооружения, активное государственное участие в формировании «банка инноваций» с контролем эффективности и сроков их освоения. Необходимость создания центров инновационного развития вызвана тем, что в настоящее время адаптация агропромышленных предприятий к инновациям и нововведени-

ям носит пассивный характер, который предполагает принятие к реализации научной продукции, создаваемой за пределами предприятия. Пассивный характер адаптации обуславливают следующие условия:

- выполнение серьезных разработок в сфере инноваций для подавляющего большинства агропромышленных предприятий весьма проблематично в силу отсутствия средств и квалифицированных кадров;
- вследствие разделения труда существуют организации, занимающиеся генерированием, разработкой и распространением инноваций;
- приобретение преимуществ в центрах инновационного развития регионального АПК, формирующихся в настоящее время, достигается за счет своевременного использования инноваций;
- инновационный процесс требует значительной по объему инвестиционной поддержки, которую большинство предприятий АПК не может себе позволить.

Таким образом, в Украине к сдерживающим факторам инновационного развития предприятий АПК можно отнести: снижение затрат на научные исследования, неподготовленность кадров, отсутствие тесного взаимодействия государства и частного бизнеса, низкий уровень платежеспособного спроса на инновационную продукцию, резкое снижение финансирования мероприятий по освоению научно-технических достижений в производстве и соответствующих инновационных программ, отсутствие механизмов, стимулирующих развитие инновационного процесса в АПК и др. Государственная поддержка инновационной деятельности предприятий АПК может и должна осуществляться как косвенными методами, в виде создания благоприятных условий для ее развития, так и при прямом участии государства. Создание кластеров в рамках регионов позволит совершенствовать управление и информационное обеспечение научно-инновационных процессов на предприятиях АПК, осуществлять капитализацию и коммерциализацию интеллектуальных разработок.

ПОДГОТОВКА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.Н. Карташевич, д.т.н., профессор, А.Ф. Скадорва, аспирант
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (г. Горки)

Учитывая переход к глобальному информативному обществу и становлению знаний, об адекватности образования социально-экономическим потребностям настоящего и будущего можно говорить лишь в том случае, если его модернизация будет основываться не только и не столько на организационных нововведениях, сколько на изменениях по существу — в содержании и технологиях подготовки кадров и подготовке научных исследований. Как социальный институт, воспроизводящий интеллектуальный потенциал страны, образование должно обладать способностью к опережающему развитию, отвечать интересам общества, конкретной личности и потенциального работодателя.

Данные требования возможно осуществить лишь при внедрении инновационных идей и технологий в образовательный процесс. Развитие экономики нашей страны все в большей степени опирается на образование, науку и инновационно-технический потенциал. Новые направления развития реального сектора требуют и новый качественный уровень подготовки специалистов, способных к разработке и внедрению в практику инновационных идей. Смена технологий со средней периодичностью 3–5 лет обязывает вузы переходить на инновационную модель образования, предполагающую принципиально новую организацию учебного процесса, в том числе — усиление связей с производством и наукой. Обучение должно быть практико-ориентированным с учетом развития реального сектора экономики как на ближайшее время, так и на перспективу.

Современный выпускник, выходящий из высшего учебного заведения, должен обладать не только достаточным объемом знаний, но и уметь их применять на практике. Такое возможно лишь при тесной связи науки с производством. Одним из путей решения данного вопроса в УО «БГСХА» стало создание филиалов кафедр на различных предприятиях и хозяйствах страны. На сегодняшний день в академии создано 75 филиалов кафедр, в том числе: в НИИ — 13, в проектных институтах — 12, на предприятиях — 44, в госучреждениях — 6. Такая форма интеграции науки и производства позволяет: