

IV. Обоснование эффективных параметров производства.

- Примеры эффективного использования моделирования для решения конкретных хозяйственных задач.
- Ссылки на специалистов по моделированию, к которым пользователи могут обращаться за консультациями.

Программное обеспечение каталога информационно-аналитических материалов «Анализ и прогноз рынка» реализовано в среде программирования Drupal, которая хорошо себя зарекомендовала во всем мире при построении сложных Интернет-систем. В нашей республике в качестве примера удачного применения этой среды программирования можно привести Интернет-сайт крупной информационной компании «Интерфакс», а также официальный Интернет-сайт БГАТУ www.batu.edu.by. Современные Интернет-системы, построенные на базе технологии Drupal, обеспечивают устойчивую многолетнюю работу всех модулей системы даже в случае ежедневного и одновременного обращения к системе нескольких тысяч пользователей.

В заключение отметим, что первоначальная версия Интернет-портала информационно-консультационной службы АПК вместе с модельной информацией размещена в Интернете в свободном доступе для ознакомления и тестирования по адресу <http://iks.batu.edu.by/>, а также на Интернет-сайте Минсельхозпрода Республики Беларусь в разделе «Полезные ссылки».

Разработана инструкция администратора Интернет-портала информационно-консультационной службы АПК по вводу и редактированию информационно-аналитических материалов. Разработаны и созданы две звуковые компьютерные презентации (два видеофайла), которые позволяют проводить обучение работе с Интернет- порталом специалистов сельского хозяйства на базе Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК при БГАТУ.

По отзывам специалистов, система выполнена на уровне лучших мировых стандартов и не имеет аналогов в государствах СНГ.

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.В. Гуськов, д.т.н., профессор, В.В. Павлова, к.э.н.

Белорусский национальный технический университет (г. Минск)

Переход развитых стран мира от так называемой индустриальной экономики к сервисной — отличительная черта современного рынка. Сфера услуг постепенно превращается в движущую силу хозяйственного развития. Если в индустриальной экономике основное внимание уделяется преобразованию сырья в готовую продукцию, то в сервисной — производство и связанное с ним распределение продукции ориентированы прежде всего на наиболее полное удовлетворение специфических запросов потребителей.

Практика реформирования отечественного агропромышленного комплекса (АПК) за последнее десятилетие обнажила проблему организации технического сервиса сельскохозяйственных машин и оборудования. В процессе рыночных преобразований в экономике Республики Беларусь становление рынка материально-технических ресурсов для предприятий АПК проходит с большими трудностями. В отрасли продолжился спад производства, ухудшилось финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий, заметно износился их машинно-тракторный парк. В сложившихся условиях важное значение приобретает внедрение системы технического сервиса как совокупности взаимосвязанных средств, нормативной документации и исполнителей услуг и работ по обеспечению эффективного использования по назначению и поддержанию продукции в исправном состоянии в течение всего срока службы или ресурса.

В условиях Республики Беларусь представляется возможным использование зарубежного опыта организации технического сервиса в АПК. Достижения многих зарубежных стран с развитой экономикой показывают, что дилерская форма организации технического обслуживания и ремонта машин в сельском хозяйстве наиболее рациональна. В организационной структуре в сети производственно-технического обслуживания сельского хозяйства многих

стран выделяют три основных звена: изготовитель техники, дилер (внутри страны и в странах импортерах) и потребитель. Дилерская служба использует одноуровневый маркетинговый канал, делает снабжение более оперативным, сокращая число посредников между заводом-изготовителем и сельским товаропроизводителем до одного, отвечает за работоспособное состояние проданной сельскохозяйственной техники в течение всего срока ее работы, что значительно повышает фактический срок службы машин.

Для улучшения обеспечения требуемого технического сервиса в АПК Республики Беларусь необходима реорганизация инженерно-технической службы на всех уровнях. Используя зарубежный опыт, коренного изменения в этой сфере можно достичь путем создания альтернативной дилерской сети. При этом понимается, что дилер — юридическое или физическое лицо, осуществляющее посреднические торговые операции и услуги от своего имени и за свой счет, а сеть — совокупность дилеров, обеспечивающих полное удовлетворение сельских товаропроизводителей услугами в инженерно-технической сфере на всей территории района, области и региона.

В основу дилерской деятельности должны быть положены следующие принципы:

- признание приоритета производителя и переработчика сельскохозяйственной продукции;
- основных потребителей сельскохозяйственной техники и сервиса;
- принятие на себя полной ответственности за соответствие приобретенной техники почвенно-климатическим условиям региона, ее комплектность и качество, предпродажное, гарантийное и послегарантийное обслуживание, поставку потребителю в собранном и отрегулированном виде, обеспечение запчастями в течение всего периода эксплуатации;
- принятие на себя финансовой ответственности за нанесенный сельскому товаропроизводителю ущерб при устраниении отказов в сроки, превышающие нормативные;
- обеспечение бесперебойного выполнения сельскохозяйственной технологии путем качественного технического обслуживания непосредственно перед агросезоном и в течение его и ремонта техники в межсезонный период, оперативного устранения отказов в гарантийный и послегарантийный периоды вплоть до предоставления резервных машин в случае невозможности проведения ремонта в нормативно допустимые сроки простоя;
- совершенствование договорных и экономических отношений с заводами-изготовителями, дистрибуторами и потребителями, установление с ними долгосрочных договорных связей.

В целом концепция развития технического сервиса машин в современных условиях предусматривает:

- активное заинтересованное и обязательное участие заводов-изготовителей в выполнении всего комплекса работ технического сервиса для полного своевременного удовлетворения потребностей товаропроизводителя во всех отраслях АПК;
- надежно действующий экономический механизм с хозрасчетной основой, широким разнообразием функций, форм собственности и организации труда при взаимной заинтересованности сторон;
- оптимизацию размещения сети предприятий и производства технического сервиса, исключения монополии в этой сфере;
- создание разнообразным товаропроизводителям в сельском хозяйстве свободного выбора исполнителей ремонтно-обслуживающих работ за счет развития рынка услуг, состязательности в деятельности ремонтно-обслуживающих предприятий и производств всех уровней;
- приведение в соответствие со спросом на услуги структуры действующих мощностей ремонтно-обслуживающей базы АПК, включая изготовление новых средств и деталей, внедрение научно-технического прогресса с учетом технической, экономической и социальной политики в новых условиях хозяйствования;
- своевременное обеспечение потребителей запасными частями, отремонтированными узлами и агрегатами;
- углубление кооперации между ремонтно-обслуживающими предприятиями и заводами-изготовителями машин, развитие новых организационных форм оказания услуг, применение дилерской модели в оказании услуг.

Только гармоничное развитие всех составляющих технического сервиса обеспечит в Республике Беларусь выгодные условия производственной деятельности всем его участникам: изготовителям машин, их потребителям и посредникам.