

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОПТИМИЗАЦИЯ ИМПОРТА ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, импорт, эффективность, государственная поддержка, экспорт.

Key world: agro-industrial complex, import substitution, efficiency, state support, export.

Аннотация: В статье обосновывается актуальность развития экспортного потенциала и оптимизации импорта плодоовощной продукции Республики Беларусь.

Summary: The article founds the urgency and need for developing export potential as well as import substitution of the fruit and vegetable production of the Republic of Belarus.

В условиях глобализации и расширения мирохозяйственных связей значительную роль для обеспечения устойчивого развития национальной экономики играют формирование и реализация экспортного потенциала. Это связано с тем, что экспорт выступает средством включения государства в международное разделение труда, тем самым способствуя снижению совокупных издержек на производство конечного продукта, что в итоге создает благоприятные условия для экономического роста. Эффективное участие Республики Беларусь в международной системе разделения труда зависит не только от сравнительных преимуществ в производстве и торговле товарами того или иного государства, но и определяется использованием конкретных механизмов государственного регулирования, обеспечивающих эффективное функционирование и устойчивое развитие внешней торговли. Для Республики Беларусь актуальность данной проблемы обусловлена внешнеэкономической стратегией страны, направленной на развитие экспортного потенциала, рост положительного внешнеторгового сальдо, оптимизацию импорта и повышение эффективной внешнеторговой деятельности, а также участием республики в международной и региональной интеграции и обеспечением продовольственной безопасности преимущественно за счет продукции отечественного производства.

Увеличение экспорта плодоовощной продукции на рынки других стран возможно посредством реализации мер, обеспечивающих: повышение конкурентоспособности продукции; создание системы продвижения продукции на внешние рынки; заключение двух- и многосторонних торгово-экономических соглашений в формате зоны свободной торговли с третьими странами и сообществами и др. Развитие экспортного потенциала равно как импортная зависимость базируется на совокупности факторов, которые затрагивают сферу производства, внутреннего потребления и сбыта, а также участия страны в международном разделении труда. В этой связи достижение сбалансированности внешней торговли плодоовощной продукцией Беларуси является непростой задачей, поскольку на объемы экспорта и импорта плодоовощной продукции оказывают влияние комплекс внутренних и внешних факторов.

Роль Республики Беларусь как субъекта мирового аграрного рынка в последние десятилетия существенно возросла. В 2014 г. по сравнению с 2010 г. физические объемы экспорта овощей увеличились в 6 раз, плодов — в 45 раз. Превалирующая часть экспорта плодоовощной продукции направляется в СНГ. Главным потребителем плодоовощной продукции Республики Беларусь является Россия. В товарной структуре импорта первое место в 2014 г. занимали плодово-ягодные виды продукции (17,9 %). На долю овощей приходилось — 7,4 %. Анализ импорта указывает на проблему недостаточного использования потенциала Беларуси для импортозамещения плодоовощной продукции. Республика закупает за рубежом продукцию аналогичную отечественной. Ее эффективно можно производить в своей стране. На закупки такой продукции расходуется до 30% общей стоимости импорта. Анализ состояния и перспектив развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь позволяет делать вывод о возможности достижения в будущем положительной динамики параметров и качественных показателей внешней торговли плодоовощной продукцией.

Прогнозируется в 2020 г. по сравнению с 2014 г. увеличить рост экспорта овощей — в 1,7 раз. Объемы импорта плодоовощной продукции планируется сократить на 5-6%. Сбалансированность внешней торговли плодоовощной продукцией предлагается трактовать как согласованность всех компонентов системы производства, потребления и сбыта продукции, соблюдение необходимых пропорций ее развития, обеспечивающих продовольственную безопасность преимущественно за счет собственного производства, наращивание экспортного потенциала оптимизацию импортоемкости производимой продукции, а также потребительского импорта. На рынке овощей запланирован значительный рост производства до 2380 тыс.т в 2020 г., который необходим для реализации экспортного потенциала отрасли в объеме 300 тыс.т и увеличения внутреннего потребления до 165 кг/чел. в год (таблица 1).

Таблица 1. Прогноз сбалансированности рынка овощей, тыс.т

| Показатели | 2015 г. | 2020 г. |
|--|---------|---------|
| Спрос — всего | 2390 | 2610 |
| В том числе: внутренний рынок | 2090 | 2310 |
| Экспорт | 300 | 300 |
| Предложение — всего | 2390 | 2610 |
| В том числе: производство | 2160 | 2380 |
| Импорт | 230 | 230 |
| Производство на душу населения, кг/год | 227 | 245 |
| Потребление на душу населения, кг/год | 155 | 165 |
| Коэффициент самообеспечения, % | 103 | 105 |

На рынке фруктов емкость внутреннего рынка расширится до 1070 тыс.т в 2020 г., в том числе за счет продукции собственного производства — на 74 %. Оптимальный уровень импорта фруктов составит 430 тыс.т (таблица 2).

Таблица 2. Прогноз сбалансированности рынка фруктов, тыс.т

| Показатели | 2015 г. | 2020 г. |
|--|---------|---------|
| Спрос — всего | 1144 | 1220 |
| В том числе: внутренний рынок | 994 | 1070 |
| Экспорт | 150 | 150 |
| Предложение - всего | 1144 | 1220 |
| В том числе: производство | 714 | 790 |
| Импорт | 430 | 430 |
| Производство на душу населения, кг/год | 75 | 83 |
| Потребление на душу населения, кг/год | 70 | 74 |
| Коэффициент самообеспечения, % | 72 | 74 |

Опыт зарубежных стран, особенно Японии, Южной Кореи и Тайваня, свидетельствует о том, что стимулом к развитию экспорта является острейшая конкуренция на внутреннем рынке, заставившая производителей искать покупателя за рубежом. В Республике Беларусь таким стимулом может служить ограниченный низкими покупательскими возможностями спрос, снижающий емкость внутреннего рынка.

С целью более широкого информационного обеспечения и координации действий экспортеров Беларуси на внешних рынках целесообразно создание сети торговых представительств Республики Беларусь за рубежом, призванных: оказывать содействие в организации зарубежных деловых визитов, обеспечивать поддержку наиболее значимых экспортных проектов; осущест-

влять проведение предварительных маркетинговых исследований, предоставлять необходимую торговую и конъюнктурную информацию; консультировать экспортеров по вопросам действующего зарубежного законодательства, норм и правил поведения на рынке, существующих стандартов и иных требований к товарам; выдавать информацию о фирмах страны пребывания с учетом практики торгово-экономических отношений с Республикой Беларусь; защищать интересы экспортеров в случае их явной или скрытой дискриминации на внешних рынках, содействовать в урегулировании торговых споров; проводить торговые выставки и ярмарки, специализированные симпозиумы и конференции, кампании по развитию экспорта товаров и услуг, осуществлять рекламную деятельность.

Реализация экспортного потенциала плодовоовощной продукции возможна при условии конкурентоспособности продукции как на внутреннем так и на внешнем рынках. А это, в свою очередь, требует интенсификации производства на основе технического перевооружения. Необходима новая материально-техническая база, способствующая внедрению прогрессивных технологий. Стратегическое направление восстановления продовольственного потенциала предусматривает набор мер и мероприятий, представляющих собой ряд взаимосвязанных рыночных рычагов и направлений. Это, прежде всего, экономические меры (цены, кредитная и налоговая политика, формы торговли, государственное регулирование). Наряду с повышением конкурентоспособности продукции и развитием импортозамещающих производств большую роль играет совершенствование организационно-экономического механизма внешнеэкономической деятельности в аграрной сфере. Республика по примеру стран ВТО может отстаивать более высокий уровень таможенных тарифов на продукцию, имеющую стратегическое значение для страны, используя «пиковые тарифы», т.е. превышающие 30 % стоимости. К таким товарам относятся капуста, свекла столовая, морковь и др.

Список использованной литературы

1. Байгот, Л.Н. Беларусь на мировом рынке продовольствия: возможности страновой и региональной диверсификации экспорта отечественной продукции / Л.Н. Байгот// Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. — 2013. — №4.
2. Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации. Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной Академии Наук Беларуси» Минск — 2015.