

В этом году, в День знаний, декан факультета предпринимательства и управления Светлана Васильевна Бондарь была награждена Почётной грамотой Министерства сельского хозяйства и продовольствия. Накануне праздника работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности АПК редакция газеты «Агроинженер» попросила Светлану Васильевну рассказать о себе, о трудовых достижениях и планах по развитию факультета.

Светлана Васильевна БОНДАРЬ: «Можно с уверенностью сказать: «БГАТУ – это бренд!»



– Светлана Васильевна, с каким чувством вы восприняли награждение Почётной грамотой Министерства сельского хозяйства и продовольствия?

– Безусловно, это было волнительно и неожиданно. Всегда приятно, когда так высоко ценят твой труд и старания. В этом году я назначена ответственным секретарем приёмной комиссии университета. Результатом работы стало выполнение всех контрольных цифр приёма, небывало высокий конкурс при поступлении и достойные проходные баллы. Конечно, это заслуги всей дружной команды нашего университета, которая провела на высоком уровне множество профориентационных мероприятий в течение всего года. Для меня награждение Почётной грамотой Министерства сельского хозяйства и продовольствия является не только признанием проделанной работы, но и стимулом стремиться к новым успехам и совершенствованию в профессиональной деятельности.

– Расскажите, пожалуйста, когда вы начали работать в университете?

– Свою жизнь с БГАТУ я связала в 2016 году. Так сложилось, что после окончания аграрного университета (г.Симферополь) некоторое время работала в учреждениях образования, не связанных с этим профилем. Безусловно, экономика, маркетинг и менеджмент имеют общие основы во всех отраслях народного хозяйства (сельское хозяйство, промышленность, строительство, торговля и т.д.), но всё же ближе и роднее для меня всегда был и остаётся агропромышленный комплекс. Поэтому защита кандидатской диссертации по развитию малых форм хозяйствования в сельской местности и диверсификации деятельности сельского населения подтолкнула к тому, чтобы продолжить дальнейшие исследования в этом направлении и вернуться туда, откуда и начинался мой путь – к аграрному образованию.

– Какой деятельностью вы тогда занимались?

– Работать в БГАТУ начала в должности доцента кафедры менеджмента и маркетинга, а основными дисциплинами, которые я преподавала, были «Психология управления» и «Маркетинг». Работать со студентами было в удовольствие, а все занятия проходили на одном дыхании. Считаю, что именно вовлечённость преподавателя формирует восприятие излагаемого материала студентами и заражает их, а, может, где-то и мотивирует к освоению учебной дисциплины. С другой стороны, когда видишь, как «загорается» наша молодёжь, начинает глубже чем-то интересоваться, то понимаешь, что и сам должен постоянно расти и развиваться. В общем, мы учим студентов, а они заставляют учиться нас. И это бесконечно.

В 2021 году я возглавила факультет предпринимательства и управления. Работа декана кардинально отличается от работы преподавателя и больше связана с администрированием. Конечно, коммуникации со студентами в ней тоже присутствуют, но уже в ином ключе: нет задач и проектов по какой-то тематике, мы вместе работаем над формированием имиджа факультета, стараемся создать комфортную атмосферу для нашего студенчества, чтобы 4 года, проведённые в стенах университета, запомнились на всю жизнь.

– Активная научная деятельность для вас что: цель добиться эффективных результатов или увлечение на всю жизнь?

– Мне кажется, для каждого преподавателя, который решил посвятить себя работе в университете, наука – это нечто большее, чем просто достижение целей или увлечение. Это – уже образ жизни, к которому нужно быть готовым.

Но наукой наша работа не ограничивается. Подготовка квалифицированных кадров для агропромышленного комплекса предполагает активный

образовательный процесс, где мы должны не только обучать студентов и развивать их практические навыки, но и формировать личность, воспитывать гражданскую и патриотическую ответственность будущих аграриев, осознающих важность труда в сельском хозяйстве. Всё это требует полной отдачи, ведь что мы вкладываем в нашу молодёжь, то и получаем от неё.

– За время руководства факультетом что нового вы привнесли в его работу?

– В последнее время активно работаем в плане международного сотрудничества. У нас налажено взаимодействие со многими вузами-партнёрами, реализуем программы международной академической мобильности посредством создания летних/зимних школ, осуществляем подготовку иностранных граждан по программам бакалавриата и углублённого высшего образования на английском языке. И здесь от радно, что с каждым годом расширяется география контингента наших обучающихся. Сегодня нашими студентами являются граждане Российской Федерации, Казахстана, Грузии, Камеруна, Конго, Союза Коморских островов, Нигерии, Пакистана и других стран. Всё это говорит о привлекательности нашего образования и его востребованности за рубежом.

БГАТУ – единственное учреждение высшего образования, которое осуществляет подготовку по специальности «Менеджмент» с профилизацией «Менеджмент в АПК». Мы наполнили учебные планы дисциплинами, которые позволяют будущим управленцам глубже изучить специфику отрасли, но при этом удачно сочетать их с блоком компьютерных информационных дисциплин, в том числе, искусственным интеллектом.

Кроме того, мы активно занимаемся профориентационной работой, которая вышла на качественно новый уровень. Важно донести до старшеклассников, что работать в агропромышленном комплексе – это быть причастным к формированию продовольственной безопасности страны. Современная материально-техническая база нашего университета позволяет абитуриентам убедиться, что в аграрном производстве сегодня используются последние достижения науки и техники, что, естественно, рушит стереотипы относительно работы в сельском хозяйстве. И доказательство тому – конкурс, который сложился по итогам приёмной кампании 2025 года и составил по университету около 1,5 человека на место, а по специальностям нашего факультета – 6-7 человек на место. Поэтому можно с уверенностью сказать: «БГАТУ – это бренд».

– На ваш взгляд, какие первостепенные задачи сейчас стоят перед университетом, что нам диктует время и мировая обстановка?

– Сегодня в университете активно внедряются цифровые технологии, развивается материально-техническая база. Реагируя на изменения рынка

труда, меняются учебные программы, уделяется внимание развитию гибких навыков у студентов, таких как критическое мышление и быстрая обработка информации.

Важно делиться положительным опытом нашей страны в сфере аграрного производства, расширяя и развивая экспорт образовательных услуг нашего университета. Положительным примером является начатая в этом учебном году подготовка на факультете предпринимательства и управления бакалавров по специальности «Менеджмент» на английском языке.

Развитие этих направлений позволит университету подняться в международных рейтингах и повысить конкурентоспособность нашего университета.

– С коллегами как вы строите отношения?

– Считаю, что 90 процентов успеха любых начинаний зависит от коллектива, который ими занимается. Поэтому важно создать команду, где каждый чувствует себя частью общего дела. Для этого стараюсь уделять внимание каждому работнику и поддерживать его инициативу. Я верю, что в атмосфере доверия и взаимопомощи можно добиться даже самых труднореализуемых целей.

– А чем вы увлекаетесь на досуге?

– К сожалению, свободного времени не так много, поэтому стараюсь его проводить с семьёй

и близкими людьми. Люблю готовить и возиться с растениями, а дома у меня настоящий зимний сад, как говорит моя дочь. Из увлечений – путешествия. Стараюсь открывать для себя новые страны, знакомиться с их культурой и традициями. А отдых предпочитаю проводить активно, в принципе, как и на работе – постоянно нахожусь в движении.

– Светлана Васильевна, какие вы строите планы и проекты на будущее?

– Из серьёзных и амбициозных планов – это, конечно, открытие новых специальностей. С учётом того, что продукция агропромышленного комплекса является скоропортящейся и требует определённых условий при транспортировке, хотелось бы углубиться в направлении маркетинга и логистики. Произвести качественную продукцию с минимальными издержками – задача, несомненно, важная. Однако с учётом диверсификации рынков сбыта необходимо уделять должное внимание её продвижению и доведению до конечного потребителя. Поэтому в настоящее время пробуем это реализовать в учебных планах через открытие соответствующих профилизаций. Думаю, данный шаг позволит нам стать ещё более привлекательными для потенциальных абитуриентов и позволит занять более конкурентоспособную позицию университета на рынке образовательных услуг.

Вячеслав ЕРМАКОВ