

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО АГРОПРОИЗВОДСТВА

Давыденко Л.Н., д.э.н. профессор

УО «Белорусский государственный университет», г. Минск

Пашкевич Н.В.

УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, г. Минск

Ключевые слова: органическое агропроизводство, фермерские хозяйства, экологически чистые продукты.

Keywords: organic farming, farms, organic products.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования формирования организационно-экономических условий развития органического агропроизводства. Рассмотрены концептуальные подходы обеспечения устойчивых тенденций производства эко-продуктов. Разработаны предложения институциональных изменений по совершенствованию условий роста числа фермерских хозяйств и сельского предпринимательства в Беларуси на принципах кластерного развития сельских территорий.

Summary: The article presents the results of the study of the formation of organizational and economic conditions for the development of organic agricultural production. The main conceptual approaches to ensuring sustainable trends in the production of organic products are considered. Some proposals of institutional changes have been developed to improve the conditions for increasing the number of farms and rural entrepreneurship in the Republic of Belarus, basing on the principles of cluster development of rural areas.

Одним из важнейших направлений устойчивого постиндустриального развития является сельское хозяйство, как источник производственных благ для населения, так и как источник загрязнения окружающей среды. Формирование конкурентоспособного на мировом рынке и экологически безопасного производства продуктов питания - приоритет развития аграрной отрасли в Республике Беларусь. Вместе с тем, чтобы соответствовать быстро меняющимся потребностям современного общества, признается необходимость трансформации аграрного сектора на экономическом, социальном, политическом и культурном уровнях, а также на уровне взаимодействия с окружающей средой.

В настоящее время сельское хозяйство начинает выполнять не только производственную, но и другие функции, способствующие комплексному развитию сельских территорий, такие, как экологическая и социальная. Наиболее наглядно данную тенденцию можно проследить на примере

Европейской модели многофункционального сельского хозяйства, основой которой стала масштабная реформа 2003 года [1, с. 426].

В качестве одного из элементов перехода к пост-продуктивизму, исследователи чаще всего отмечают органическое агропроизводство, которое функционирует в гармонии с природой и отвечает принципам устойчивости: в области изменения климата, безопасности пищи, сохранения биоразнообразия, а также развития сельских территорий. Хотя эко-продукты питания дороже обычных, спрос на них во всем мире стабильно растет: так, в Европе с 2011 по 2014 год темп роста розничных продаж эко-продуктов ежегодно составлял более 20 % [2, с. 215].

Развитие органического сельского хозяйства актуально для Беларуси, что подтверждается как его экспортным потенциалом, так и задачами Концепции национальной продовольственной безопасности, связанными с ориентацией государства на достижение более высоких уровней качества продовольственного обеспечения [3]. Планируется, что органическое агропроизводство получит широкое применение в стране и к 2030 г. доля органических земель в общей площади сельскохозяйственных угодий составит 3-4 % [4]. Важным шагом стало законодательное признание необходимости создания условий для производства эко-продукции как одного из приоритетных направлений развития зеленой экономики, наравне с устойчивым потреблением и производством, а также развитием экотуризма [5]. К осени 2017 года ожидается внесение в парламент проекта закона об органическом земледелии в Беларуси [5].

Опираясь на зарубежный опыт, при проектировании модели формирования рынка органических продуктов питания стоит отметить необходимость разработки Национального плана действий по развитию органического производства в Республике Беларусь. Также важно учитывать факторы, которые могут сыграть ключевую роль в тех или иных условиях, например, стимулирование спроса на эко-продукты благодаря широко-масштабной маркетинговой кампании (Дания); лояльность политики предоставления субсидий на преобразования ферм (Швеция); инициатива со стороны объединений фермеров, а также наличие большого числа мелких производителей эко-продукции (Польша).

Основная роль в развитии органического агропроизводства в Беларуси отводится мелким и средним частным производителям, что взаимодействуется с вопросом развития фермерства как такового, уровень которого в стране остается крайне низким. Так, в 2015 году на 1000 га сельскохозяйственных земель приходилось 0,35 фермерских хозяйства (таблица 1). Данный показатель в среднем по странам ЕС, где мелкое семейное фермерство активно поощряется, составляет 97 субъекта, из них 1,94 – органические фермерские хозяйства. Средний размер одного фермерского хозяйства в странах ЕС в 4 раза меньше, чем в Беларуси по площади и в 3 раза меньше – по числу постоянно занятых работников.

Таблица 1 - Развитие фермерства в некоторых странах Европейского союза (2013 г.) и Беларуси (2015 г.)

Страна/ показатель	Число ферм на 1000 га с.-х. земель	Ср. площадь фермерского хозяйства, га	Ср. числен- ность работ- ников фермер- ского хозяйст- ва	Число органи- ческих ферм на 1000 га с.-х. земель	Ср. площадь органической фермы, га
Австрия	51,5	19,4	0,8	8,0	24,1
Беларусь	0,4	65,5	3,7	-	-
Германия	17,1	58,6	1,8	1,4	43,4
Дания	14,8	67,5	1,4	1,0	65,4
Латвия	43,6	23,0	1,0	1,9	53,2
Литва	60,0	16,7	0,8	0,9	64,5
Нидерланды	36,5	27,4	2,3	0,9	29,7
Норвегия	44,2	22,6	1,0	2,5	21,1
Польша	99,2	10,1	1,3	1,8	25,2
Финляндия	23,8	42,0	0,5	1,9	47,8
Чехия	7,5	133,0	4,0	1,1	121,3
Швеция	22,1	45,2	0,5	1,8	89,7
Эстония	20,0	49,9	1,1	1,6	97,3
ЕС, среднее	97,0	16,1	1,2	1,9	36,7

Источник: составлено на основе [6], [7].

Несмотря на небольшую долю занимаемых фермерскими хозяйствами земель в Республике Беларусь (1,9 % общей площади сельхозугодий) и их небольшой удельный вес в общем аграрном производстве страны, они производят немалую долю отдельных культур: 15 % общего объема выращиваемых овощей и 6 % – картофеля [7, с. 30].

Малые частные хозяйства обладают большей гибкостью, чем крупные АПК, большей ценностью с точки зрения трудоустройства и устойчивого использования природных ресурсов, они способны обеспечить высокую окупаемость вкладываемых средств: рентабельность продаж фермерской продукции в 2015 году составила 21,8 %, а продукции сельскохозяйственных организаций – 0,5 % [7, с. 174]. Кроме того, урожайность отдельных культур гораздо выше в фермерских хозяйствах, чем в крупных АПК (овощей – в 1,6 раза, плодов и ягод – в 2,7 раза) [7, с. 30].

Фермерские хозяйства могут играть ведущую роль в производстве аграрной продукции, снижении отрицательного воздействия на окружающую среду, комплексном развитии сельских территорий. Как отметил Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, «фермерство и предпринимательство, должны стать дополнительным резервом развития села». К 2020 году им поручено увеличить объем производимой фермерами продукции Республике Беларусь в 3 раза [8].

Для увеличения количества фермерских хозяйств необходимы институциональные изменения, связанные с:

- совершенствованием механизмов государственной поддержки, в т.ч. созданием системы доступного кредитования и консалтинга;
- приоритетным предоставлением фермерам местными органами власти лучших земельных участков;
- организацией образовательных программ и стажировок для повышения образовательного уровня фермеров;
- вовлечением фермеров в производственные кооперативы и территориальные кластеры, что повысит потенциал как самих фермерских хозяйств, так и сельских территорий [9, с. 109].

В свою очередь, организационно-экономический механизм становления и устойчивого развития органического земледелия в Беларуси включает систему следующих приоритетных направлений:

- разработку и принятие нормативно-правовой базы, необходимой для функционирования сектора эко-продукции;
- создание национальной системы сертификации, маркировки и условий для переработки;
- организацию централизованной службы маркетинга, стимулирование рынка через организацию госзаказа (в санатории, школы).
- развитие научного обеспечения отрасли (биотехнологии, экологическая селекция) и установление взаимодействия между этапом производства и учебными заведениями, например, через создание показательных хозяйств, на базе которых можно проводить практические занятия, экскурсии, повышать квалификацию специалистов;
- предоставление консультационной и информационной поддержки, учебных изданий и программ производителям органической продукции и формирование экологической культуры потребителей [10, с. 17].

Полагаем, что фермерские хозяйства могут играть ведущую роль в производстве аграрной продукции, снижении отрицательного воздействия на окружающую среду и комплексном развитии сельских территорий в Республике Беларусь. Создание благоприятных условий для развития фермерства положительно скажется на формировании сектора органического агропроизводства – подходящей альтернативы традиционному сельскому хозяйству на пути к новому качеству жизни.

Список использованной литературы

1. Иванов Е.Н. Переход от продуктивизма к пост-продуктивизму в сельском хозяйстве (на примере стран Европейского союза) / Е.Н. Иванов // Экономическая теория и хозяйственная практика: глобальные вызовы: материалы международной научно-практической конференции / СПб: Скифия-принт, 2012. - С. 419-430.
2. Willer, H., Lernoud, J. and Kilcher, L. (eds.) 2016. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2016. FiBL-IFOAM Report. FiBL & IFOAM, Frick & Bonn.

3. О Концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 10 марта 2004 г., № 252 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. - 2015. - № 4. - 100 с.

5. Национальный план действий по развитию зеленой экономики в Беларуси до 2020 года: подробности // БЕЛТА - Новости Беларуси URL: <http://www.belta.by/pressconference/view/natsionalnyj-plan-dejstvij-po-razvitiyu-zelenoj-ekonomiki-v-belarusi-do-2020-goda-podrobnosti-893/> (дата обращения: 09.02.2017).

6. Официальный сайт статистической службы Европейского Союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/> — Дата доступа: 20.08.2016.

7. Сельское хозяйство. Статистический сборник [Электронный ресурс]: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Мн. 2016. - Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by.](http://www.belstat.gov.by/) – Дата доступа: 20.08.2016

8. Доклад Президента Беларуси "Вместе — за сильную и процветающую Беларусь!" на пятом Всебелорусском народном собрании [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.president.gov.by/ru/news_ru/view/uchastie-v-pjatom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-13867/ – Дата доступа: 18.08.2016.

9. Давыденко, Л.Н. Оптимизация функциональной структуры продовольственного комплекса на рынке экологически чистых продуктов / Л.Н. Давыденко // Продовольственная безопасность в современных условиях: материалы Первого Всебелорусского форума (Минск, 12 октября, 2016г.) / под ред. В.Г. Гусакова, А.П. Шпака. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 109.

10. Шпак, А.П. Органическое сельское хозяйство в контексте мировых и региональных тенденций / А.П. Шпак, Л.С. Скоропанова // Наука и инновации. – 2016. – № 10. – С. 15-18.

УДК 631.15:33

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АПК БЕЛАРУСИ НА РЫНКАХ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ОЦЕНКА И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Синельников В.М., к.э.н., доцент,

Гануш Г.И., д.э.н., профессор

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: рынок, продукция, конкурентные преимущества, эффективность, качество, себестоимость, цена, устойчивость, технологии, инновации, диверсификация, интеграция.

Keywords: market, products, competitive advantages,

Аннотация: Изложены основные направления формирования конкурентных преимуществ отраслей АПК на рынках аграрной продукции. Обоснованы