

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СБЫТА МЯСОПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.А. Шестопалова, аспирантка

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

Объемы импорта белорусской животноводческой продукции для столь емкого российского рынка все же относительно невелики. Поэтому в условиях обострения конкуренции со стороны мировых лидеров, имеющих ряд преимуществ в соотношении цена-качество, белорусским производителям будет нелегко расширять рынок сбыта. Это касается даже тех отечественных товаропроизводителей, которые успешно закрепились на российском рынке (ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Слонимский мясокомбинат», ОАО «Волковысский мясокомбинат»). Сегодня они пока еще способны выдерживать конкуренцию, поставляя на экспорт продукцию преимущественно в низком ценовом сегменте, а также низкой степени переработки. Так, например, по итогам 2006 г. доля свинины в общем объеме экспорта мяса и мясопродуктов в Россию составила порядка 33 % (37 тыс. т.), удельный же вес свинины в полутушах составил при этом 98 %. Очевидно, для того, чтобы отечественным товаропроизводителям в новых условиях не потерять наработанный потенциал и изыскать резервы для дальнейшего развития, необходимо принимать срочные меры по адаптации к складывающейся ситуации, как на внутреннем, так и на внешнем (преимущественно российском) рынках. Причем эти меры должны носить комплексный характер и реализовываться как на уровне тактики поведения, так и стратегии развития. Основания для таких мер у Республики Беларусь имеются.

Исследования белорусских ученых посвященные проблематике эффективности функционирования отечественных аграрных отраслей, свидетельствуют об относительно более низкой ресурсоемкости при откорме птицы и производстве свинины именно в Беларуси по сравнению с аналогичными отраслями в России. По нашим исследованиям необходимо в дальнейшем развивать именно эти направления в сочетании с ориентацией на сложившиеся предпочтения потребителей рынка различного уровня развитости. То есть, с учетом специфики отечественного производства представляется целесообразным осваивать менее конкурентные и, возможно, менее емкие, однако, более перспективные для закрепления отечественной продукции, территориальные рынки — например, приграничные и менее развитые по сравнению с крупными городами регионы России. Приоритетными направлениями развития отраслей перерабатывающей промышленности должны стать интенсификация производства, расширение ассортимента продукции, внедрение современных систем управления качеством, в целом, достижение устойчивого уровня развития агропромышленного сектора экономики и агробизнеса, способного быстро и адекватно реагировать на любые изменения внешней среды.

Стратегическим направлением должна стать интенсификация производства на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, наращивания инновационного потенциала развития товаропроизводителей и осуществления ими эффективной инновационной деятельности. Именно через технологический прорыв возможно наиболее успешное решение производственных, экономических и социальных проблем на селе. Это позволит перейти на высокопроизводительные и энергосберегающие технологии содержания скота и птицы, сконцентрировать производство продукции на крупных фермах и комплексах, снизить издержки производства.

Очевидно, ведущая роль по сохранению и укреплению потенциала АПК должна принадлежать государству. Как свидетельствует опыт развития стран ЕС, Японии, Саудовской Аравии именно политика аграрного протекционизма способна принести долгосрочный экономический эффект и гарантировать продовольственную безопасность.

Для успешного же закрепления на мировом товарном рынке — а именно такая задача стоит сегодня перед отечественными товаропроизводителями мясопродуктов в силу экспортной ориентации отрасли — необходимо ориентироваться на высокие мировые требования и стремиться побеждать в конкурентной борьбе на международном уровне. Проводником на мировой рынок для отечественного продовольствия сегодня является именно емкий рынок России, успешное освоение которого открывает новые перспективы.