

КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Л.А. Дурнева, *ст. преподаватель кафедры финансов и учета
Мелитопольский институт государственного муниципального управления ГУ «ЗИГМУ»
(г. Мелитополь, Украина)*

Современное состояние АПК страны во многом связано с необходимостью совершенствования организационно-экономического механизма хозяйствования, т.е. достижения устойчивого функционирования финансово-кредитной системы и налогообложения, кредитования и ценообразования, планирования, учета и контроля, взаимодействия с поставщиками и потребителями.

В настоящее время наблюдается многообразие научных подходов по формированию организационно-экономического механизма хозяйствования и его адаптации к рынку. Определяющим для эффективно функционирующего хозяйствующего субъекта является не его организационно-правовая форма, а избранный механизм хозяйствования.

Для эффективного функционирования сельхозтоваропроизводителей необходимо осуществить корректировку концептуальных подходов развития аграрного сектора с учетом интересов региона, создания адекватной кредитно-финансовой системы, проведения ценовой политики, технического перевооружения, развития рыночной инфраструктуры и др.

Суть концепции — экономическая гармонизация механизмов хозяйствования различных уровней: от общегосударственного — до локального.

Выявлено 7 основных блоков организационно-экономического механизма хозяйствования.

По первому блоку необходимо существующие программы государственного уровня скорректировать с учетом особенностей ресурсного, биопроизводственного и адаптивного потенциалов региона.

По второму блоку проводить адекватную целенаправленную работу по совершенствованию законодательства в области антимонопольного регулирования; не допускать проявлений монополизма и монополии.

По третьему блоку в области институциональных преобразований необходимо сосредоточиться на решении вопросов развития кооперативного движения и расширения числа финансово-промышленных групп, агрофирм, холдингов, агроконсорциумов; интеграции сельскохозяйственного производства с перерабатывающими и обслуживающими предприятиями; создание совместных предприятий по переработке продукции сельского хозяйства, а также по сельскохозяйственному машиностроению.

По четвертому блоку в области регулирования рынка и развития рыночной инфраструктуры создать целостную систему продвижения продовольственных товаров внутри страны; продолжить работу по созданию маркетинговых служб на страновом и региональном уровнях, гарантировать конкурсный порядок закупок продукции для государства.

По пятому блоку. В финансово-кредитной политике необходимо решить проблему диспаритета цен, изменив политику государства в отношении естественных монополий. Важнейшая антикризисная мера для АПК — ограничение цен на энергоносители (удельный их вес в конечной стоимости продовольствия достигает 60 %); необходимо разработать и реализовать целевую программу создания условий оптимизации ценовых соотношений между продукцией сельского хозяйства и продукции других отраслей экономики. Важнейшими источниками поддержки сельского хозяйства могут быть следующие экономические и административные механизмы его регулирования:

- а) установление предельных размеров наценок при переработке сельскохозяйственной продукции и для посредников при торговле;
- б) организация интегрированных формирований в составе: производителей сельскохозяйственной продукции, переработчиков и в торговле;

в) создание системы регулирования рынка с использованием государственных продовольственных фондов, товарных интервенций, залоговых операций по основным видам продукции.

По шестому блоку требуется решить проблему формирования региональных продовольственных рынков на основе реализации подходов по созданию оперативного резерва продовольствия, организации сети основных продовольственных рынков; разработки механизмов регулирования складывающихся диспропорций между отечественным производством, импортом и экспортом продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

По седьмому блоку, в создавшихся экономических условиях стратегия развития АПК должна базироваться на максимальном развитии базовых отраслей сельского хозяйства. В первую очередь следует укреплять зерновое хозяйство. Данная отрасль — первооснова не только устойчивого обеспечения населения продуктами питания, но и эффективного ведения отраслей животноводства, включая развитие бройлерного птицеводства и свиноводства. Именно эти отрасли могут обеспечить быстрый прирост в устойчивом снабжении населения высокоценными продуктами питания.

Остановимся на основных концептуальных подходах совершенствования экономического механизма функционирования сельхозпредприятий АПК

1. Финансово-кредитная система

В настоящее время основной проблемой для сельскохозяйственных товаропроизводителей является дефицит финансовых ресурсов. Она усугубилась еще и потерей абсолютным большинством сельскохозяйственных предприятий в процессе реформирования собственных оборотных средств, их убыточной работой в последние годы. Такая ситуация накладывает определенный отпечаток на поиск путей для выхода из положения, которое сложилось.

Большое значение в совершенствовании финансово-кредитного механизма принадлежит государству. Поскольку одной из главных функций государства является поддержание благоприятной экономической среды, то важно применять и соответствующие экономические средства влияния. К ним в первую очередь можно отнести государственные кредиты, формирования цен через систему доплаты, компенсация инфляционных расходов, государственный заказ на продукцию.

По данным Минагрополитики Украины, основным источником финансирования инноваций для большинства предприятий были собственные средства (75 %). За счет госбюджета осуществлялись инновационные мероприятия в предприятиях Минагрополитики лишь 12,6 % с 20 млн грн [1].

Для расширения финансово-кредитного обеспечения необходимо: внедрение новых форм кредитования, таких как ипотечное кредитование, кредитование с помощью векселей, усовершенствование механизма залоговых и интервенционных закупок, развитие коммерческого кредита, финансового лизинга, факторинговых операций; формирование при участии коммерческих банков финансово-промышленных групп, которые бы объединяли производителей сырья, переработчиков, а также структур, которые обеспечивают хранение и реализацию продукции; развитие финансового менеджмента и консалтинга; создание и функционирование финансового рынка, в частности на кооперативных началах.

Перспективной формой организации кредита на селе, в том числе приемлемой с точки зрения сельскохозяйственного производства, могут стать кредитные кооперативы и общества. В развитых странах они являются составной и неотъемлемой частью банковской системы села, которая кредитует не только сельскохозяйственное производство, но и сельскую инфраструктуру. Кредитными кооперативами и обществами могут быть разные финансовые учреждения: кредитные кооперативы, группы кредитной взаимопомощи, союз взаимного кредитования, формальные и неформальные организации взаимопомощи [2].

2. Развитие сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции на основе формирования кооперативно-корпоративных структур

Основные направления сельскохозяйственной кооперации целесообразно развивать в следующей последовательности: снабженческо-сбытовая, кредитная, производственно-перерабатывающая, агросервисная, информационно-консалтинговая.

К экономически устойчивым и технически более оснащенным системам объединений сельхозтоваропроизводителей всех форм хозяйствования, включая и частные (семейные) агроструктуры, можно отнести те из них, которые сформированы на базе горизонтальной и

вертикальной кооперации предприятий всех сфер АПК (производящие сырье, перерабатывающие, агросервисные, торговые)

В условиях многообразия форм хозяйствования и видов собственности, когда соединение экономических интересов предприятий затруднено на основе «чистой» кооперации, целесообразно создавать крупные интеграционные формирования кооперативно-корпоративного типа (агропромышленные финансовые группы, холдинги, концерны). Эти монополизированные структуры вытеснят с рынка невыгодного мелкого посредника и создадут экономические условия для противодействия импорта, защиты внутреннего продовольственного рынка.

Однако целесообразно обосновать уровень государственного вмешательства в процесс саморазвития предприятий и саморегуляции на аграрном рынке с учетом пороговых (критических) значений для данного этапа развития рыночных отношений. Пороговые значения показателей можно установить по уровню социально-экономических индикаторов (уровень дохода населения, спада и затратности производства, монополизации продовольственного рынка, безработицы и диспаритета цен, импортного давления на рынках агропродукции, эффективности госдотаций, изменчивости покупательной способности населения, обеспеченности услугами социального характера).

3. Улучшение продовольственного обеспечения населения городов на основе развития оптово-розничной торговли с использованием оптовых продовольственных рынков

В Украине основные направления создания и функционирования оптовых продовольственных рынков определены постановлением Кабинета Министров Украины № 997 от 9.06.1999 г. «Об оптовых продовольственных рынках». В указанном документе обоснована необходимость создания в Украине оптовых продовольственных рынков; четко сформулирована цель, основные задачи, функции и принципы их деятельности, финансового обеспечения, информационного обслуживания участников торгов. К сожалению, осуществление мероприятий по активизации действий в направлении создания сети оптовых продовольственных рынков происходит медленно. В областных и крупных промышленных центрах страны и даже в столице нет оптового продовольственного рынка, подобного зарубежным. Поэтому, неотложной задачей является усовершенствование работы на рынках агропромышленной продукции, которая имеет стабильный массовый спрос [3].

Важно осуществлять оптимальные протекционистские действия на продовольственном рынке путем своевременного введения интервенционных выбросов продовольственных товаров в случае проявления монополистических тенденций со стороны отдельных товаропроизводителей или их объединений.

4. Улучшение маркетинговой деятельности на основе расширения работы выставок-ярмарок

Одну из основных функций маркетинга — стимулирование потребителя — можно осуществлять через организацию выставок-ярмарок, которые целесообразно создавать вблизи густонаселенных районов крупных городов.

Необходимо сформировать развитую сеть маркетинговых центров, действующих по единым правилам игры, подключив к ним оптовиков продовольственных рынков и управленческих структур. Вменить в обязанность этих центров проведение мониторинга конъюнктуры продовольственного рынка и социально-экономических индикаторов.

5. Укрепление кадрового потенциала агропредприятий и совершенствование системы управления

Необходима система обучения управленческих кадров для агропромышленного комплекса. Она должна включать не только известную подсистему довузовской подготовки и открытие новых специальностей технологической ориентации, но и подготовку менеджеров «новой волны», способных эффективно осуществлять управленческие функции в сфере интеграционных формирований главного стратегического направления развития АПК.

К вышеназванным приоритетным направлениям развития аграрного сектора экономики следует добавить совершенствование всей системы ведения сельского хозяйства и его подсистем: растениеводства и животноводства. Хотя это и относится к внутренним резервам, особенно необходимо использовать технологические схемы по энергосбережению, пе-

переработке сельхозсырья и отходов сельскохозяйственного производства, развитию диверсификации и производству экологически безопасной продукции.

Литература:

1. Статистичний щорічник України за 2005 рік. — К., 2006.
2. Проблеми фінансової підтримки малих та середніх підприємств на селі / За ред. М.Я. Дем'яненко. — К. : ІАЕ УААН, 2004.
3. Формування та функціонування ринку агропромислової продукції / За ред. П.Т. Саблука. — К. : ІАЕ, 2002.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПТИЦЕВОДСТВЕ — ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В.П. Дыканец,

Гродненский государственный университет (г. Гродно, Беларусь)

Значительное повышение эффективности производства в промышленном птицеводстве возможно только при качественном преобразовании производственного потенциала отрасли, основой которого является широкое внедрение и распространение научно-технических достижений. В настоящее время в связи с высокой стоимостью энергоносителей очень актуальным становится вопрос использования такого оборудования, которое позволило бы значительно сократить затраты. Птицефабрики несут значительные затраты на поддержание технической базы в работоспособном состоянии. Практика показывает, что только 60–70 % установленного на птицефабриках технологического и отопительного оборудования работает исправно, а его физический износ превысил 80 %, а в некоторых хозяйствах достигает до 200 %. Совершенно очевидно, что предстоит масштабная реконструкция птицефабрик, которая началась уже сегодня и их оснащение современным оборудованием. В настоящее время в хозяйствах объединения «Белптицепром» насчитывается 1 560 капитальных птичников. За период 1889–2001 г. было модернизировано 193 помещения, или всего лишь 12 % от общего количества птичников, требующих реконструкции. В 2003 году проведено капитальных работ в 100 помещениях, что превысило среднегодовой объем предыдущих лет на 200 %. В настоящее время модернизировано 1/3 помещений. Особенно важно модернизировать корпуса с клеточными батареями. Как известно, в настоящее время в мире практически не выращивают мясных цыплят в клетках. Сейчас цыплята содержатся только на полу, что, по мнению некоторых ученых и специалистов дает возможность значительно повысить экономическую эффективность производства мяса птицы. Поэтому считается, что технологии выращивания бройлеров в клетках отходят в прошлое. Однако не все специалисты согласны с таким утверждением. Многие считают, что напольное выращивание птицы во многих странах мира связано не с высокой эффективностью данного способа, а с этическими соображениями. Считаем, данный способ содержания в условиях республики может быть применим только в племенных хозяйствах. На промышленных предприятиях этот способ неприемлем, так как потребуются дополнительные площади, а, следовательно, строительство новых птичников.

Наиболее экономически выгодный метод выращивания бройлеров является конвейерный (таблица 1).

Метод конвейерного выращивания бройлеров является относительно новым для птицеводства республики. Этот метод запатентован, испытан на действующих образцах, демонстрировался на 4-й Международной выставке «АГРОПРОДМАШ–99» в г. Москве, получил высокую оценку специалистов и рекомендован к внедрению Птицепромом России. Специалистам нашей республики необходимо принять во внимание этот метод, так как эффективность его очевидна. Производством конвейерного оборудования занимается Россий-