

2. Алексеев, А.С. Информационные ресурсы и технологии начала XXI века / А.С. Алексеев // ЭКО. — 2000. — № 6. — С. 80–91.

3. Марков, А.В. Развитие креативного вектора индивидуального мышления как основа формирования инновационной культуры общества / А.В. Марков, Е.Н. Иванова // Наука и инновации. — 2005. — № 10. — С. 54–57.

4. Громыко, Н.А. Оценка трудового потенциала Республики Беларусь / Н.А. Громыко // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. — 2004. — № 6. — С. 17–23.

5. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2005 (Стат. сб.) Министерство Статистики Республики Беларусь. — Минск, 2005. — С. 224–244.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ СЛУЖБЫ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Н.А. Барабаш, аспирант

Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси (г. Минск)

Дальнейшее повышение эффективности функционирования агропромышленного комплекса на современном этапе связано с инновационным развитием и внедрением достижений научно-технического прогресса в сельскохозяйственное производство. Как известно, молочное животноводство относится к отраслям, обеспечивающим продовольственную безопасность республики. Поэтому в соответствии с принятой Государственной программой возрождения и развития села на 2005–2010 гг. предусматривается дальнейшее техническое переоснащение отрасли молочного скотоводства на базе внедрения перспективных технологий. Характерными особенностями проводимого перевооружения являются перевод молочного скота на беспривязное содержание с доением в специальных помещениях (залах), оснащенных современным технологическим оборудованием.

В то же время, как показывает практика, применение современных автоматизированных установок для доения в залах со станками различного типа и оборудованием для охлаждения и хранения молока приводит к тому, что на таких фермах возрастают затраты на техническое обслуживание для обеспечения эксплуатационной надежности новой техники и оптимизации режимов высококачественного выдаивания коров, что вызывает необходимость совершенствования существующей системы сервисного обслуживания доильного и холодильного оборудования на фермах республики.

В настоящее время в республике в 90 райагросервисах действуют станции технического обслуживания животноводческого оборудования, которые обслуживают около 11 000 доильных и свыше 8 000 холодильных установок. При этом в 25 районах республики обслуживанием доильного оборудования занимаются местные молочные заводы, в трех районах — сторонние организации.

Изучение показало, что технический сервис импортного доильного оборудования осуществляют: два сервисных центра фирмы Westfalia-Surge (в Минской и Гродненской областях), шесть передвижных сервисных пунктов фирмы Impulsa (в каждой области), три центра ОАО «Гомельагропромкомплект» (в Брестской, Минской и Гомельской областях).

Вместе с тем рост парка современного доильного и холодильного оборудования как импортного, так и отечественного производства обуславливает необходимость развития в республике централизованной системы технического сервиса на основе создания региональных технических центров заводов-изготовителей на базе районных агросервисных предприятий. При этом организация в различных регионах республики базовых предприятий — сервисных служб агросервисов по обслуживанию оборудования для доения и охлаждения молока позволит решить целый ряд проблем. Во-первых, этот процесс ускорит внедрение в хозяйствах технологии производства высококачественного молока и модернизацию доильных и холодильных машин. Во-вторых, диагностика технологических параметров работы доильного и холодильного оборудования и устранение возникающих отказов станут проводиться более качественно. В-третьих, поставка в хозяйства обслуживаемой зоны запасных частей (пульсаторов, коллекторов, сосковой резины, воздушных фильтров), расходных материалов (моющих

средств, молочных фильтров), а также замена и текущий ремонт вышедших из строя составных частей или исчерпавших свой ресурс деталей и узлов доильного и холодильного оборудования будут осуществляться всегда своевременно и оперативно.

Следует подчеркнуть, что развитие системы технического сервиса в молочном животноводстве должно базироваться на создании необходимой ремонтно-обслуживающей базы, установлении определенных методов выполнения функциональных обязанностей с рациональным распределением работ по уровням в соответствии с конкретными условиями и целевым назначением производств. Основные принципы организации и эффективного функционирования системы технического сервиса предусматривают плановость, оперативность, надежность, управляемость и экономичность. Система технического сервиса должна предоставлять сельскохозяйственным потребителям следующий перечень услуг: предпродажную подготовку машин; прокат и аренду новых и подержанных машин; монтаж и пусконаладку технологических комплексов и ремонт машин в гарантийный и послегарантийный периоды эксплуатации; восстановление изношенных и изготовление новых деталей; обеспечение нормативно-технической документацией, наглядными пособиями и оборудованием для диагностирования, технического обслуживания и ремонта.

Мировой опыт свидетельствует, что в зависимости от производственных условий приемлемыми могут быть различные варианты как централизованного сервисного обслуживания с созданием соответствующих специализированных подразделений мобильных и стационарных технических средств, так и варианты дилерского обслуживания, а также обслуживания на местах силами персонала фермы. В этой связи успешно функционирующая в дореформенный период трехуровневая структура ремонтно-обслуживающей базы должна быть основой развития эффективной системы технического сервиса на перспективу.

На первом уровне (включающем ремонтно-обслуживающую базу коллективных сельскохозяйственных предприятий, кооперативов, акционерных обществ, ассоциаций фермеров) наряду с другими объектами для выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту машин и оборудования на фермах должен функционировать пункт технического обслуживания, который может быть размещен в отдельном здании или в блоке подсобно-вспомогательных помещений. При этом каждое хозяйство само определяет необходимый объем ремонтно-обслуживающих работ, выполняемых на собственной базе и подлежащей централизации (то есть на других уровнях). На объектах ремонтно-обслуживающей базы второго уровня (районных агросервисных предприятиях) целесообразно функционирование технических центров для осуществления дилерской деятельности. При этом могут быть задействованы имеющиеся мощности станций технического обслуживания оборудования животноводческих ферм или в мастерских общего назначения. На третьем уровне (специализированных ремонтных предприятиях регионального уровня), целесообразно, во-первых, развивать капитально-восстановительный ремонт техники, отработавшей амортизационный срок службы с модернизацией машин и оборудования в процессе ремонта. Во-вторых, ремонт агрегатов и узлов, восстановление изношенных и изготовление новых деталей, агрегатов и узлов и оборудования в сотрудничестве с машиностроительными предприятиями. В-третьих, дилерскую деятельность по техническому сервису изготавливаемых изделий и производство промышленной и другой продукции, пользующейся спросом.

Следует отметить, что в настоящее время, когда новое доильное и холодильное оборудование в хозяйствах еще немногочисленно, создание централизованных специализированных подразделений в каждом районе экономически будет не оправдано. В этой связи целесообразно развитие региональной дилерской системы технического сервиса поставщиками (изготовителями) одновременно с созданием государственных межрайонных универсальных сервисных центров. Такой переходный этап в развитии технического сервиса будет способствовать менее затратному как для изготовителей (особенно в гарантийный период), так и для хозяйств внедрению современного оборудования. По мере оснащения хозяйств новыми доильными установками (при достижении их количества 500 и более) и создания межрайонных сервисных центров (не менее 40) в республике появятся условия для расширения и создания оптимальной по зоне обслуживания и размещению дилерских предприятий. На ремонтно-обслуживающих предприятиях всех уровней необходимо применять ресурсосберегающие, экологически чистые и безопасные технологии производства, прогрессивные формы организации производственных процессов.

Основу экономических взаимоотношений хозяйств со службами технического сервиса должен составлять принцип обеспечения приоритетности интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей. При этом следует учитывать платежеспособность спроса на услуги системы технического сервиса, многоуровневой, многопрофильной и взаимоувязанной сети сервисных структур, формирующих конкурентный рынок и позволяющий обеспечить их высокое качество по приемлемым ценам. Стоимость сервисных услуг должна покрывать среднеотраслевые нормативы затрат на их выполнение и обеспечивать норму прибыли, которая позволит осуществлять расширенное воспроизводство, формирование необходимых инвестиций в модернизацию и развитие материально-технической базы. При этом стоимость услуг должна строго соответствовать их качеству, не превышать установленных нормативов и не нарушать рыночного равновесия.

Предоставляемые изготовителем потребителю сервисные услуги для поддержания машин в работоспособном состоянии должны быть комплексными и включать все элементы технического обслуживания и ремонта. Услуги и работы, выполняемые предприятиями системы технического сервиса, должны быть, во-первых, доступны для сельскохозяйственных потребителей независимо от их форм собственности и хозяйствования по совокупности важнейших организационно-производственных и экономических показателей (скорости, ассортимента, полноте, качеству, завершенности, цене). Во-вторых, услуги отечественных сервисных предприятий и организаций должны быть конкурентоспособными на рынке по сравнению с аналогичными услугами зарубежных поставщиков (иначе будет существовать угроза вытеснения и разорения отечественных предприятий). Объемы сервисных услуг, предоставляемые зарубежными фирмами, должны составить 20–30 %, а по некоторым видам агросервисной деятельности и до 50 %. Оперативность и своевременность удовлетворения потребностей потребителей в разнообразных услугах и работах должна проводиться на фоне поддержания избытка предложения перед спросом, представления полной, регулярной и объективной информации о надежности используемой техники.

Экономические взаимоотношения служб технического сервиса с хозяйствами должны строиться на основе договоров, в которых необходимо отражать качество работ, расценки на них, права и обязанности сторон, порядок взаиморасчетов, ответственность сторон. Наиболее спорными и недостаточно обоснованными при заключении договоров всегда были и остаются вопросы ответственности служб технического сервиса за причиненный ущерб сельскохозяйственным производителям из-за несвоевременного или некачественного выполнения операций технического обслуживания или устранения отказов. Защита интересов товаропроизводителей и служб технического сервиса возможна при их интегрировании, которое позволит сблизить их позиции при оказании услуг.

Во взаимоотношениях потребителей и служб технического сервиса наиболее сложной проблемой является вопрос ценообразования на выполненные услуги. Исследования показывают, что в основу цен за ремонтно-обслуживающие услуги должны быть положены нормативы материальных, трудовых и финансовых затрат, объективно отражающих существующую тенденцию развития научно-технического прогресса в техническом сервисе. Обоснование цен должно осуществляться на базе нормативных денежно-материальных затрат при выполнении работ, предусмотренных технологическими картами на обслуживание и ремонт машин. Порядок взаиморасчетов службы технического сервиса с товаропроизводителями может быть различным и зависит от экономического состояния хозяйств, характера выполняемых работ, уровня сложившихся взаимосвязей обслуживающих предприятий с сельскохозяйственными потребителями.

Литература

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы. — Минск : Беларусь, 2005. — 96 с.
2. Внедрение новой техники, оборудования и организация их обслуживания : доклады респуб. науч.-техн. конф., г. Минск, 9 июня 2005 г. — Минск : УМЦ Минсельхозпрода, 2005. — 115 с.
3. Колончук, М.В. Доильное и холодильное оборудование: особенности конструкций и технический сервис : пособие / М.В. Колончук, В.П. Миклуш, В.Г. Самосюк. — Минск : УМЦ Минсельхозпрода, 2006. — 242 с.