

Будь то через компьютеры, мобильные устройства или мобильные приложения, социальные медиа дают возможность охватить широкую и целевую аудиторию возможных потребителей.

Примеры маркетинга в социальных сетях включают:

видеоролики, размещенные в социальных сетях в рамках более масштабной кампании;

фотографии, размещенные в социальных сетях и отражающие индивидуальность бренда.

Подводя итог, можно резюмировать, что цифровой маркетинг включает в себя широкий спектр маркетинговых тактик и технологий, используемых для охвата потребителей в Интернете. Как форма онлайн-маркетинга, он позволяет организациям создавать фирменный стиль. Необходимость всегда быть там, где находятся клиенты, означает, что специалисты по цифровому маркетингу несут значительную ответственность за то, чтобы быть в курсе изменений в технологиях, социальных сетях и программном обеспечении.

#### **Список использованной литературы**

1. Андреев, М. В. Цифровые технологии в маркетинге / М. В. Андреев. // Молодой ученый. – 2021. – № 16 (358). – С. 204-207. – URL: <https://moluch.ru/archive/358/79981/> (дата обращения: 24.04.2024).

2. Доценко, А. А. Создание цифрового контента в маркетинге / А. А. Доценко. // Молодой ученый. – 2022. – № 25 (420). – С. 414-416. – URL: <https://moluch.ru/archive/420/93506/> (дата обращения: 28.04.2024).

**УДК 338.22**

### **ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ РОЛЬ В УЛУЧШЕНИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КРЫМА**

**Еримизина М.И., к.э.н., доцент**

*Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь,*

Ключевые слова: площадь жилых помещений, субсидии на оплату жилых помещений и коммунальных услуг, ввод в действие жилых домов, средние цены на жильё.

Keywords: the area of residential premises, subsidies for payment of residential premises and utilities, commissioning of residential buildings, average housing prices.

Аннотация: В научной работе исследована динамика роста общей площади жилых помещений, изучены ключевые показатели, определяющие ус-

ловия жизни населения Крыма, систематизированы государственные меры поддержки семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий. Summary: The article examines the dynamics of growth in the total area of residential premises, calculates key indicators that determine the living conditions of the Crimean population, and systematizes state measures to support families in need improved housing conditions.

Благосостояние населения страны и её регионов во многом определяется условиями жизни людей – наличием собственной или съёмной жилплощади, доступностью коммунальных услуг и их качеством, реальными перспективами приобретения или строительства жилья, используя имеющиеся собственные ресурсы и инструменты привлечения дополнительного финансирования. Жилищная политика является составным элементом социально – экономической политики страны, в которую входит комплекс взаимосвязанных целей, принципов, программ, механизмов и инструментов государственной, муниципальной и общественной деятельности, оказывающих содействие в улучшении жилищных условий населения и предпринимательской части в области жилища.

Обеспеченность жильём – ключевой фактор, определяющий уровень и качество жизни населения страны и её регионов. Данные таблицы 1 свидетельствуют о положительной тенденции роста площади жилых помещений в Крыму с 38 до 53 млн м<sup>2</sup> или на 39,4 % за период с 2015 по 2022 гг. Ускоренные темпы роста площади жилья в Севастополе отражают эффективность жилищного строительства в городе федерального значения и повышенный спрос на жильё, так как город имеет богатую историю, благоприятные природно-климатические условия, является базой Черноморского флота, развитую промышленность и рекреационную сферу.

**Таблица 1. Общая площадь жилых помещений Крыма за период 2015–2022 гг., м<sup>2</sup>**

Субъекты крымского региона	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютный рост общей площади жилых помещений в 2022 г. по сравнению с 2015 г., млн м <sup>2</sup> .	Темпы прироста общей площади жилых помещений в 2022 г. по сравнению с 2015 г., %
Республика Крым	31	36	37	39	40	9	29,0
г. Севастополь	7	13	13	12	13	6	85,7
<b>ИТОГО ПО КРЫМУ</b>	<b>38</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>39,5</b>

Источник: составлено автором на основании [1] и [2].

Следует отметить, что по состоянию на 2022 год в Крыму более 60 % всей площади жилья (или 32 млн м<sup>2</sup>) занимает городской жилой фонд, причём темпы его прироста за период исследования 2015–2022 гг. превысили 52 %, что выше среднего показателя по Крыму и отражает процессы урбанизации, то есть ускоренного роста городского населения во всех регионах Российской Федерации, в том числе и в Крыму. Для сравнения – сельский жилой фонд Крыма за этот же период увеличился на 23,5 % с 17 млн м<sup>2</sup> в 2015 г. до 21 млн м<sup>2</sup> в 2022 г.

**Таблица 2. Доля жилищного фонда, находящегося в собственности граждан в Крыму в 2021-2022 гг., %**

Субъекты крымского региона	2021 г.	2022 г.	Абсолютный рост / сокращение доли жилищного фонда, находящегося в собственности граждан в 2022 г. по сравнению с 2021 г., в %.
Республика Крым	91,6	91,9	0,3
г. Севастополь	75,6	77,2	1,6

Источник: составлено автором на основании [1] и [2].

Данные таблицы 2 показывают, что «львиная» доля жилых помещений находится в собственности граждан, что обусловлено процессами приватизации жилья, находившегося в государственной или муниципальной собственности, а также развитием ипотечного кредитования и жилищного строительства на основе партнёрских взаимоотношений застройщика, банка и будущего собственника жилья. В Республике Крым по состоянию на 2022 год в собственности граждан находится 91,9 % всего жилищного фонда, в Севастополе, соответственно, 77,2 %.

Так как темпы роста жилищного строительства, не смотря на достаточно высокие показатели могут «не поспевать» за ростом численности постоянного населения региона вследствие естественного прироста или внутренней миграции в экономически и рекреационно-привлекательные регионы РФ – для окончательного вывода об улучшении или ухудшении жилищных условий необходим показатель площади жилых помещений в расчёте на одного жителя Крыма (таблица 3).

Качество жилищных условий населения Крыма определяется не только квадратными метрами жилья (хотя это и очень значимый фактор), но также уровнем и доступностью коммунальных услуг – наличием или отсутствием водопровода и системы водоотведения и канализации, наличием или отсутствием отопления и горячей воды, обеспеченностью газом, электроэнергией и прочее. Данные таблицы 4 дают представление о наличии всех этих услуг в крымском жилом фонде.

**Таблица 3. Динамика роста / сокращения площади жилых помещений, приходящейся на одного жителя Крыма в 2015–2022 гг., м<sup>2</sup>/чел.**

Субъекты крымского региона	Площадь жилых помещений, приходящаяся на 1-го жителя, м <sup>2</sup> / чел.					Абсолютный рост / сокращение площади жилых помещений, приходящихся на 1-го одного жителя в 2022 г. по сравнению с 2015 г., м <sup>2</sup> .	Темпы прироста / сокращения площади жилых помещений, на 1-го жителя в 2022 г. по сравнению с 2015 г., %
	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
Республика Крым	16,3	18,9	19,7	20,6	21,0	4,7	129
г. Севастополь	17,8	22,8	26,4	23,2	22,5	4,7	126

Источник: составлено автором на основании [1] и [2].

Данные таблицы 5 показывают удельный вес семей, состоящих на учете как нуждающиеся в обеспечении жильем или улучшении жилищных условий с 2020 по 2022 гг. Республики Крым и г. Севастополя.

**Таблица 4. Доля жилых помещений Республики Крым и города Севастополя, оборудованных водопроводом, водоотведением и канализацией, ванной/душем, газом, горячим водоснабжением и напольными электроплитами в 2021–2022 гг., %**

Субъекты крымского региона	2021 г.						2022 г.					
	Доля жилых помещений, обеспеченных						Доля жилых помещений, обеспеченных					
	водопроводом	водоотведением и канализацией	ванной / душем	газом	горячим водоснабжением	напольными электроплитами	водопроводом	водоотведением и канализацией	ванной / душем	газом	горячим водоснабжением	напольными электроплитами
Республика Крым	91,2	83,0	80,0	87,6	77,1	6,8	91,5	84,4	81,4	87,2	78,7	6,9
Севастополь	89,5	82,6	61,2	87,1	61,0	5,4	92,6	85,9	65,3	90,3	65,1	5,2

Источник: составлено автором на основании [1] и [2].

Ситуация в целом положительная, так как показатели в Республике Крым за период исследования снизились с 4,6 % до 3,9 %, а в городе Севастополе, соответственно – с 3,3 % до 2,2 %.

**Таблица 5. Удельный вес крымских семей, состоящих в 2020 – 2022 гг. на учёте как нуждающиеся в обеспечении жильём или улучшении жилищных условий, в % от общего числа семей**

Субъекты крымского региона	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютный рост /уменьшение удельного веса семей, состоявших на учёте как нуждающиеся в обеспечении жильём или улучшении жилищных условий в 2022 г. по сравнению с 2020 г., в %
Республика Крым	4,6	4,7	3,9	-0,7
Севастополь	3,3	3,6	2,2	-1,1

Источник: составлено автором на основании [1] и [2].

Несмотря на внешне благополучную ситуацию, отражающую незначительную долю семей, нуждающихся в помощи государства при решении жилищного вопроса, показатели реальной помощи – неутешительны. Так, в 2022 в Республике Крым получили жильё только 1,6 % семей от нуждающихся и состоящих на соответствующем учёте. И это самый высокий показатель за период 2020–2022 гг. При таких темпах «помощи» последняя семья в очереди нуждающихся получит жильё через 62 года. В Севастополе эти показатели немного выше и варьируются от 3,2 % в 2020 г. до 2,0 % в 2022г.

Дополнительной формой поддержки нуждающихся семей является субсидирование государством оплаты жилых помещений и коммунальных услуг (таблица 6). Средняя величина месячной субсидий в расчёте на одну семью в 2022 году составила в РК – 541 руб., в Севастополе соответственно – 1055 руб. Уровень субсидирования недостаточен – доля семей, получавших субсидию в разных регионах Крыма в 2022 году колеблется от 0,1 до 0,2 %, при этом отмечается снижение абсолютной величины субсидий в 2022 г.

**Таблица 6. Данные о предоставлении субсидий на оплату жилых помещений и коммунальных услуг в Республике Крым и городе Севастополе в 2020–2022 гг.**

Субъекты крымского региона	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	Число семей, получивших субсидии, тыс. ед.	в % от общего числа семей	Общая сумма начисленных субсидий, млн руб.	Размер субсидий в месяц на семью, руб.	Число семей, получивших субсидии, тыс. ед.	в % от общего числа семей	Общая сумма начисленных субсидий, млн руб.	Размер субсидий в месяц на семью, руб.	Число семей, получивших субсидии, тыс. ед.	в % от общего числа семей	Общая сумма начисленных субсидий, млн руб.	Размер субсидий в месяц на семью, руб.
Республика Крым	1	0,1	9,8	663	0,4	0,1	9,2	552	0,5	0,1	7,3	541
Севастополь	0,3	0,2	5,3	1163	0,4	0,2	6,9	1258	0,4	0,2	6,1	1055

Источник: составлено автором на основании [1] и [2].

В Крыму за период 2015–2022 г. на рынке недвижимости отмечаются две тенденции – рост предложения на первичном рынке жилья вследствие активизации жилищного строительства (см. таблицу 7) и более чем двукратный рост цены квадратного метра жилья как на первичном, так и на вторичном рынке (таблица 8).

В Республике Крым абсолютный прирост цен на первичном рынке жилья за 5 лет составил 58,0 тыс. руб. за квадратный метр, а по г. Севастополю 72,9 тыс. руб. / м<sup>2</sup>. Рост цен на вторичном рынке жилья за 5 лет не такой стремительный, что обусловлено в первую очередь приоритетами покупателей недвижимости.

**Таблица 7. Ввод в действие жилых домов в Республике Крым и городе Севастополе (м<sup>2</sup> общей площади жилых помещений в расчёте на 1000 человек населения) в 2015–2022 гг.**

Субъекты крымского региона	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютный рост / сокращение ввода в действие жилых домов в 2022 г. по сравнению с 2015 г., м <sup>2</sup>	Темпы роста / сокращения ввода в действие жилых домов в 2022 г. по сравнению с 2015 г., %
Республика Крым	133	418	424	391	482	349	362,4
г. Севастополь	258	1275	1340	1004	1007	749	390,3
<b>ИТОГО</b>	<b>391</b>	<b>1693</b>	<b>1764</b>	<b>1395</b>	<b>1489</b>	<b>1098</b>	<b>380,8</b>

Источник: составлено автором на основании [1] и [2].

Если в регионе достаточно строится нового жилья и эти помещения находятся в непосредственной близости или в транспортной доступности от инфраструктурных объектов – то потребитель предпочтёт купить жильё у застройщиков, тем более что банки более охотно идут на ипотечное кредитование нового или строящегося жилья.

**Таблица 8. Средние цены в Крыму на первичном и вторичном рынке жилья за 2015–2022 гг.**

Субъекты крымского региона	Цены на рынке жилья по состоянию на конец года, руб./м <sup>2</sup>					Абсолютный рост / уменьшение средних цен на рынке жилья в 2022 г. к 2015 г., руб. / м <sup>2</sup> .	Темпы роста / уменьшения средних цен на рынке жилья в 2022 г. по сравнению с 2015 г., %
	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
<b>ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЖИЛЬЯ</b>							
Республика Крым	50709	66490	72303	90080	108753	58044	214,5
Севастополь	58050	70195	82593	95196	130906	72856	225,5
<b>ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК ЖИЛЬЯ</b>							
Республика Крым	47853	60419	65751	77200	111746	63893	234
Севастополь	75729	71769	81290	88850	109943	34214	145

Источник: составлено автором на основании [1] и [2].

Таким образом, представленные данные указывают на позитивную динамику в расширении жилищного фонда и улучшении жилищных усло-

вий населения Крыма. Это может свидетельствовать об успешной реализации экономических стратегий инфраструктурного и социального вектора развития полуострова Крым.

Для повышения эффективности проводимой в регионе жилищной политики следует выделить следующие основные направления стимулирования жилищного строительства:

- увеличение доступности земли для строительства – выделение новых земельных участков и снижение административных барьеров при получении разрешительной документации;
- стимулирование инвестиций – налоговые льготы, субсидии и гарантии для застройщиков;
- развитие ипотечного кредитования – снижение процентных ставок, расширение государственных программ ипотечного кредитования и упрощение процедуры получения ипотеки;
- рост эффективности строительства – внедрение новых технологий, повышение производительности труда и сокращение сроков строительства;
- развитие государственно-частного партнерство – привлечение частных инвестиций в жилищное строительство путём реализации совместных проекты с государством.

Для целей роста ипотечного кредитования приоритетными направлениями деятельности являются:

- снижение процентных ставок – путём совместных действий центрального банка и правительства;
- разработка новых программ ипотечного кредитования, адаптированных к различным категориям заемщиков, таким как молодые семьи, семьи с детьми и малоимущие;
- упрощение процедуры получения ипотеки – сокращение сроков рассмотрения заявок, снижение требований к первоначальному взносу и упрощение процесса документального оформления;
- развитие ипотечного страхования – расширение доступности ипотечного страхования с целью снижения банковских рисков и увеличения объемов выдаваемых ипотечных кредитов;
- реализация образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения.

Направления роста эффективности государственной поддержки с целью улучшения жилищных условий населения:

- увеличение государственного финансирования – выделение дополнительных средств из государственного бюджета на субсидии за жилищно-коммунальные услуги;
- развитие системы адресной помощи – внедрение механизмов предоставления субсидий в зависимости от дохода и состава домохозяйства;



– поощрение энергоэффективности – предоставление субсидий домохозяйствам, инвестирующим в энергоэффективные меры, снижающие потребление энергии и расходы на коммунальные услуги.

### **Список использованной литературы**

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: P32 Статистический сборник / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: P32 Статистический сборник / Росстат. – М., 2023. – 1126 с.

3. Статистический ежегодник Республики Крым. 2022: Статистический сборник / Крымстат. – г. Симферополь, 2023. – 378 с.

4. Жилищные условия населения Республики Крым [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-жилфонд\(пресс-выпуск\)2022.pdf?ysclid=lvgu9zjo7k703802781](https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-жилфонд(пресс-выпуск)2022.pdf?ysclid=lvgu9zjo7k703802781) (дата обращения: 26.04.2024)

**УДК 338.486**

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ МАЙНИНГ ФРАХТА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

**Жудро М.К., д.э.н., профессор**

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск,*

**Жудро М.М., к.э.н., доцент**

*УО «Могилевский государственный областной институт развития образования», г. Могилев, Республика Беларусь*

Ключевые слова: Логистика, эконометрика, автомобили, перевозки, кросс-взаимодействия, затраты, расходы, фрахт, грузоотправители, грузополучатели, партнёры, бизнес.

Keywords: Logistics, econometrics, cars, transportation, cross-interactions, costs, expenses, freight, shippers, consignees, partners, business.

Аннотация: В статье изложены методические проблемы эконометрических вычислений величины фрахта автомобильных перевозок на основе традиционной экономической теории равновесного рынка и маркетинговой практики ее реализации, которые не соответствуют требованиям композитного кросс-взаимодействия грузоотправителей, грузополучателей и их партнёров в логистическом бизнесе. Авторами обоснован эконометрический майнинг фрахта автомобильных перевозок, учитывая несинхронные и непропорциональные динамические изменения: 1) затрат на владение