

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Оганезов И.А., к.т.н., доцент

Ловкис Л.К., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Буга А.В., к.э.н., доцент

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

Ключевые слова: молоко, ферма, продуктивность, поголовье, качество, инновации, интенсификация

Key words: milk, farm, productivity, livestock, quality, innovation, intensification

Аннотация: Рассмотрены основные тенденции развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь. Предложены основные направления дальнейшего совершенствования молочной отрасли АПК в современных условиях.

Summary: The main trends in the development of dairy cattle breeding in agricultural organizations of the Republic of Belarus are considered. The main directions of further improvement of the dairy industry of the agro industrial complex in modern conditions are proposed.

В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг указаны основные векторы дальнейшего развития молочной отрасли АПК Беларуси. Следуя продуманной стратегии, в нашей стране должны в 2024-м году получить 8,6 млн т молока, в 2025-м – 9,2 млн т, а к 2030-му г. суметь выйти на рекордные валовой надой молока в размере 10,5 млн т [1-2]. По производству молока и молочных продуктов в расчете на душу населения наша республика занимает первую позицию среди стран ЕАЭС с уровнем самообеспечения молокопродуктами – 267 % [2].

По информации главного управления внешнеэкономической деятельности Минсельхозпрода, количество стран – импортеров белорусской молочной продукции ежегодно растет. Ее экспорт диверсифицируется, как через поставку продовольствия на новые рынки, так и продажу новых товаров на уже освоенные. Знают и ценят белорусскую молочную продукцию, прежде всего, в России, но не только – во многих других государствах, в том числе в Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане, Китае, ОАЭ, Саудовской Аравии, в странах Африки. В прошлом 2023 году, впервые реализовали поставки сухого молока на Кубу.

Также был обеспечен рост натуральных объемов экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, в частности молочных продуктов, на российский рынок. Наибольшим спросом у россиян пользуются сыры, творог, масло, цельномолочная продукция. В 2023 г. качественная молочная продукция экспортировалась в 67 регионов РФ. Не останавливаясь на ранее достигнутых результатах, белорусские товаропроизводители нацелены на дальнейшее расширение ассортимента и географии поставок в регионы России. Они успешно участвуют в выставках и ярмарках, совершенствуют потребительский маркетинг, прорабатывают и применяют на практике современные инструменты продвижения продукции на новые рынки [2].

Средние удои на 1 корову по годам в кг в хозяйствах нашей республики за 2019 - 2023 гг. приведены в таблице 1 [2].

Таблица 1. Средние удои на 1 корову, кг/гол.

Годы	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Средние удои на 1 корову	5451	5811	5973	6038	6383

Специалисты главного управления интенсификации животноводства и рыбохозяйственной деятельности Минсельхозпрода отмечают положительную динамику молочной отрасли конкретными цифрами.

Благодаря строительству современных МТК, внедрению новейших идей, суммируя общие старания и усилия всех сельскохозяйственных организаций, в Брестской области в 2023-м г. впервые получили около 2,2 млн т молока. Второй год подряд превысили отметку в 2 млн т молока в Минской области. В целом все регионы прибавили к уровню 2022-го г. В общей сложности в 2023 г валовой надой молока составил 8,33 млн т молока, что на 5,9 % выше уровня 2022 г.[3].

Лидерами по валовому надою молока по итогам 2023 г. стали ОАО «Журавлиное» и ОАО «Ружаны-Агро» Пружанского района, ОАО «Парохонское» Пинского района Брестской обл. – в каждом из них получили свыше 50 тыс. т молока. Увеличилось количество районов с продуктивностью дойного стада свыше 7 т от коровы: если в 2019-м их было восемь, по итогам прошлого 2023 г – 23. Число сельскохозяйственных организаций, преодолевших этот же высокий рубеж, с 2019-го по 2023 г выросло с 175 до 282, см. табл. 2 [2].

Таблица 2. Количество районов и сельскохозяйственных организаций с удоем молока на корову свыше 7 т/гол.

Показатель	Годы		
	2021	2022	2023
Количество районов	12	14	23
Число сельскохозяйственных организаций	221	238	282

Помимо Брестской обл., на 7 т /гол. по среднему удою от коровы, впервые вышла Гродненская обл., также максимально приблизилась Минская обл. [2].

Современные технологии позволили не только увеличить объемы производства молока, но и значительно повысить его качество: если в 2010 году сорт экстра не превышал 13,3 % от общего объема реализации молока сельскохозяйственными организациями, то в 2023-м достиг 67,3 %, см. таблице 3 [2].

Таблица 3. Динамика реализации сельскохозяйственными организациями молока сорта «Экстра» в % от общего объема поставок

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Динамика реализации молока сорта экстра, %	38,1	44,8	54,3	47,8	52,4	59,5	62,2	68	67,3

В модернизацию отрасли, а именно в строительство и реконструкцию молочно-товарных комплексов (МТК), нашим государством были вложены колоссальные инвестиции. Свыше половины молочно-товарных ферм оснащены современными технологиями. Стоит задача до 2030 года перевести все дойное стадо на технологичные МТК. В настоящее время в нашей стране функционирует 3194 молочно-товарные фермы (МТФ), из них – 1619 современных молочно-товарных комплексов (МТК) с доильными залами и роботизированными доильными установками, на которых содержится около 940 тыс. гол. молочного стада – 68,2 % от общего поголовья по стране, производится свыше 70 % молока [2].

В 2023-м г. была построена (реконструирована и модернизирована) 101 МТФ, в этом году стоит задача завершить строительство и реконструкцию 60 МТК [2].

Брестская область лидировала в 2023 г. в стране по количеству построенных МТК с доильными залами и роботизированными доильными установками – 398 (75,2 % к общему наличию МТФ). В Минской области было построено 339 технологичных комплексов, в Гродненской – 268.

Рассмотрим средний удои молока в расчете на 1 корову на современных МТК в 2023 г. В нашей стране в 2023 г. насчитывалось всего МТФ в количестве 3194 шт. (средний удои молока – 5862 кг/гол), в том числе:

- МТК с доильными залами и роботами – 1619 (50,69 % от общего числа МТФ, средний удои молока – 6383 кг/гол);
- МТК с роботами – 52 (1,63 % от общего числа МТФ, средний удои молока – 7626 кг/гол.);

– МТК с «Каруселью» – 29 (0,91 % от общего числа МТФ, средний удой молока – 8303 кг/гол.);

– МТК с «Елочкой», «Параллелью», «Тандемом» – 1538 (48,15 % от общего числа МТФ, средний удой молока – 6297 кг/гол.) [2].

Лидерами 2023-го г. среди районов нашей страны по продуктивности дойного стада были: Гродненский (средний удой молока от коровы – 9898 кг/гол.) Гродненской обл., Берестовицкий (9146 кг/гол.) Гродненской обл., Несвижский (9072 кг/гол.) Минской обл., Смолевичский (8853 кг/гол.) Минской обл. и Мозырский (8828 кг/гол.) Гомельской обл. [2].

Топ 5 лучших хозяйств республики по продуктивности дойного стада за 2023 год (кг/гол.) [2]:

– СПК «Лариновка» Оршанского района Витебской обл. 13252 кг/гол.;

– СПК имени Деньщикова Гродненского района Гродненской обл. 12846 кг/гол.;

– СПК «Свислочь» Гродненского района Гродненской обл. 12734 кг/гол.;

– СПК имени И. П. Сенько Гродненского района Гродненской обл. 12092 кг/гол.;

– УП «Молодово-Агро» Ивановского района Брестской обл. 12075 кг/гол.

Успешное развитие животноводческой отрасли невозможно без ученых и практиков. Например, на создание голштинской породы молочного скота отечественной селекции с высокими показателями молочной продуктивности в нашей республике ушло 30 лет. В настоящее время поголовье таких коров достигло 800 тыс. гол. Также создается отечественная красная молочная порода скота. Национальная академия наук совместно с Минсельхозпродом разработала, успешно реализует программу разведения этих животных, для которых характерны хорошие воспроизводительные качества, продуктивное долголетие, высокое качество молока. Селекционные стада этих коров содержатся в РПУП «Устье» НАН Беларуси» Оршанского района Витебской обл., РУП «Шипяны-АСК» Смолевичского района Минской обл., УСП «Новый Двор-Агро» Свислочского района Гродненской области и в ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» Жодинского района Минской области, которое получило статус племязавода по этой породе. Новую красную породу планируется утвердить к 2030 г. [2].

Наравне со строительством молочно-товарных комплексов важно уделять повышенное внимание технологиям кормления, содержания, воспроизводства животных, селекционно-племенной работе, комплектованию МТК высокопродуктивным маточным поголовьем. Важно тщательно изучать и повсеместно применять опыт передовых сельскохозяйственных организаций, прежде всего, таких как

СПК «Лариновка» Оршанского района Витебской обл., СПК имени Деньщикова и СПК «Свислочь» Гродненского района Гродненской обл., других сельхозорганизаций, производственные показатели которых давно вышли на мировой уровень.

Список использованной литературы

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы (в редакции Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 года № 59) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mshp.gov.by> – Дата доступа: 11.04.2024

2. Под пристальным вниманием Лукашенко динамично развивается молочная отрасль – драйвер белорусской экономики [Электронный ресурс] / Беларусь сегодня. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://www.sb.by> – Дата доступа: 11.04.2024

3. Производство молока сельскохозяйственными организациями Беларуси выросло почти на 6 % в 2023 году [Электронный ресурс] / БЕЛТА. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://www.belta.by>– Дата доступа: 11.04.2024

УДК 339.137.2

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сапун О.Л., к.пед.н., доцент

Тарасов А.Ю., магистрант

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Беларусь*

Ключевые слова: конкурентоспособность; бетонное направление; небетонное направление; химические добавки; клиенты; маркетинговые технологии.

Key words: competitiveness; concrete direction; non-concrete direction; chemical additives; clients; marketing technologies.

Аннотация. В статье сравниваются основные крупные производители на территории Республики Беларусь и рассматривается применение маркетинговых технологий на примере компании «ПолипластХИМ».

Summary: The article compares the main large manufacturers in the territory of the Republic Belarus and discusses the use of marketing technologies using the example of the PoliplastHIM company.