

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ НА МИРОВОМ И ВНУТРЕННЕМ РЫНКАХ

Оганезов И.А., к.т.н., доцент,
Королевич Н.Г., к.э.н., доцент,
Ловкис Л.К., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Буга А.В., к.э.н., доцент

*Северо-Западный институт управления Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации, г. Санкт-Петербург*

Ключевые слова: рынки мяса птицы, продовольственная безопасность, конкурентоспособность, экспорт, технологии

Key words: poultry meat markets, food security, competitiveness, exports, technology

Аннотация: Проанализировано современное состояние развития отечественных и зарубежных рынков производства и потребления мяса птицы. Рассмотрены основные инвестиционные проекты, реализуемые в Минской области, направленные на повышение эффективности отечественного производства мяса птицы

Summary: The current state of development of domestic and foreign markets for the production and consumption of poultry meat is analyzed. The main investment projects implemented in the Minsk region aimed at improving the efficiency of domestic poultry meat production are considered

Развитие отечественной мясной птицеводческой отрасли входит в государственную Программу «Аграрный бизнес» Республики Беларусь на 2021–2025 гг. В 2024-м планируется получить более 690 тыс. т мяса птицы. В 2025 г в планах – достичь 772 тыс. т мяса птицы. Недавно глава нашего государства также поставил задачу довести общие объемы производства мяса птицы до 800 тыс. т /год [1-2].

К 2035 г. прогнозируется увеличение мирового потребления мяса птицы на 65 %. Таким образом, мясное птицеводство может стать самой быстрорастущей отраслью животноводства, так как потребление других видов животного белка (рыбы, свинины, говядины) может прибавить до 30–35 %. Согласно отчету Research & Markets, по состоянию на 2023 год мировой рынок мяса птицы оценивался в 378,84 млрд. долл. США,

что отражает рост на 7,6 % по сравнению с 2022 г. Ожидается, что рынок мяса птицы вырастет в среднем на 6,5 % до 487,39 млрд. долл. США в 2027 г [3].

Растущее население планеты и урбанизация приводят к увеличению спроса на доступные и питательные источники белка. Мясо птицы соответствует этим требованиям, являясь недорогим и относительно здоровым вариантом. По мере восстановления мировой экономики после пандемии COVID-19 потребители начинают больше тратить на продукты питания, включая мясо. В 2024 году ожидается небольшое снижение стоимости кормов для птицы, что приведет к снижению производственных затрат для птицеводов и, как следствие, к более низким ценам на мясо птицы.

Наибольший рост рынка мяса птицы ожидается в следующих странах, таких как:

- в Юго-Восточной Азии: Китай, Индия, Вьетнам и Филиппины;
- на Ближнем Востоке: Саудовская Аравия, ОАЭ и Катар;
- в Латинской Америке: в Бразилии, Мексике и Аргентине.

В этих регионах растет население, увеличивается урбанизация и повышается уровень доходов, что приводит к увеличению спроса на продукты из мяса птицы [3].

Производство мяса птицы будет оставаться самым быстрорастущим сектором в течение следующих 10 лет, и к 2031 году эта продукция займет 47 % мирового рынка мяса. Такие данные приводятся в последнем прогнозе Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

По этому прогнозу, к 2031 г. производство мяса птицы вырастет на 16 %, до 154 млн т. По мнению экспертов ФАО, большая часть прироста объема производства мяса птицы придется на Китай, за ним будут следовать США, Бразилия и Индия. Производители мяса птицы в мире являются важной частью глобальной продовольственной системы. Оно обеспечивает людей во всем мире питательным и доступным источником белка. В табл.1 перечислены 10 ведущих стран-производителей мяса птицы в мире [3].

Таблица 1. Топ - 10 крупнейших стран-производителей мяса птицы в мире, млн метр. т

| США | Бразилия | Китай | Россия | Мексика | Индонезия | Индия | Таиланд | Польша | Турция |
|------|----------|-------|--------|---------|-----------|-------|---------|--------|--------|
| 21,3 | 14,88 | 14,3 | 4,88 | 4,05 | 3,89 | 3,71 | 3,43 | 2,73 | 2,54 |

По оценкам международных экономических организаций, в течение следующих 10 лет, несмотря на наращивание Китаем собственного производства мяса птицы, импорт в эту страну сохранится на уровне 500 тыс. т. В ЕС, напротив, ожидается снижение производства мяса птицы из-за роста издержек, связанных с экологическими программами, а также из-за сокращения экспортных возможностей [3].

Мясо птицы в нашей стране выращивают 22 сельскохозяйственные организации, из которых 8 крупных птицефабрик дают более 80 % продукции от общего производства. Всего сельскохозяйственные организации в 2022 г. произвели 649,8 тыс. т мяса птицы, где больше всего его произвели в Минской обл. в количестве 226,9 тыс. т, а меньше всего данной продукции в Гродненской обл. – 49,4 тыс. т. Уровень развития мясного птицеводства нашей республики в настоящее время позволяет полностью обеспечить потребности внутреннего рынка и также осуществить его поставки на экспорт, который в настоящее время составляет от общего объема 25–30 % [4].

Основными покупателями мяса птицы нашей республики в настоящее время выступают страны СНГ и Китай. Среди стран СНГ – это Россия, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан и Азербайджан. При этом развиваются экспортные отгрузки в другие регионы и страны. В странах Азии, кроме Китая, это – Грузия, Гонконг, Корея, Вьетнам и другие потребители. В регионе Персидского залива основным потребителем нашей мясной птицеводческой продукции являются Объединенные Арабские Эмираты. Кроме того, данная продукция в последнее время активно отгружается в страны Африки. На российский рынок (в 54 региона РФ) поставляются все основные виды производимой мясной продукции птицеводства нашей республики. При этом основными ее покупателями выступали Центральный, Северо-Западный и Приморский федеральные округа. Поставки в данные федеральные округа в последние периоды росли, но при этом наблюдалось сокращение экспорта в иные российские округа. Однако РФ, по оценкам экспертов, в ближайшей перспективе сможет полностью обеспечивать себя мясом птицы. Поэтому производствам птицефабрик Беларуси необходимо учитывать эту информацию и диверсифицировать поставки данной продукции. Для сохранения доли присутствия белорусских производителей мясной продукции птицеводства в этих регионах на российском рынке целесообразно увеличивать поставки готовых мясных изделий, которые реализуются непосредственно в торговых сетях. Там потребители самостоятельно выбирают товар, исходя из его цены и качества. В то же время необходимо развивать отгрузки мясной продукции и в отдаленные регионы РФ. Это могут быть, как прямые отгрузки, так и отгрузки с

использованием возможностей собственных субъектов товаропроводящих сетей, расположенных непосредственно в этих округах. В данном случае субъект товаропроводящей сети, который, например, расположен в Дальневосточном федеральном округе, отраба-торговлю. Как результат, отгрузки могут осуществляться с наибольшим экономическим эффектом для белорусского производителя [4].

Основными (наиболее крупными) производителями мяса птицы бройлеров в Минской обл. являются ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» и ОАО «Смолевичи-Бройлер». Так, Агрокомбинатом «Дзержинский» на территории Крупского и Дзержинского районов реализуется два инвестиционных проекта суммарной мощностью 20 тыс. т мяса в год. Планируется, что общий объем инвестиций составит 102 млн руб. В настоящее время уже освоено более 25 млн руб. Окончание работ запланировано на 2025 г. Реализация данных проектов позволит увеличить объемы производства мяса цыплят-бройлеров в Минской области на 18 % – до 259 тыс. т. Производство мяса индейки является новым направлением в отрасли птицеводства для Минского региона в ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский». В настоящее время данное предприятие реализует два инвестиционных проекта на территории Копыльского и Узденского районов. В Копыльском районе проект находится на завершающей стадии реализации. Освоены инвестиции в объеме 133 млн руб.. По итогам 2023 г было получено около 5 тыс. т мяса индейки. Начата работа по реализации аналогичного объекта мощностью 4 тыс. т мяса индейки в год на территории Узденского района с общим объемом инвестиций 42 млн руб. Реализация данных инвестиционных проектов может позволить получать до 10 тыс. т мяса индейки в год [5].

1. Мясное птицеводство вносит важный вклад в мировую экономику, обеспечивая продовольствием, рабочими местами и доходом людей по всему миру. На 10 ведущих стран-производителей мяса птицы в мире приходится более 70 % мирового производства мяса птицы. Устойчивый экономический рост, как в развитых, так и в развивающихся странах способствует расширению птицеводческой отрасли. Ожидается, что развивающиеся рынки будут расти несколько быстрее развитых. Мировая птицеводческая промышленность продолжит расти в ближайшие годы, чему способствует растущий спрос на мясо птицы. 10 ведущих стран-производителей мяса птицы имеют хорошие возможности для удовлетворения этого растущего спроса, благодаря своим большим производственным мощностям и эффективным производственным системам.

2. Существенное увеличение объемов и дальнейшее развитие отрасли мясного птицеводства в нашей республике возможно лишь за счет

расширения рынка сбыта данной продукции, как в Республике Беларусь, так и за рубежом;

3. Основными тенденциями и потенциальными точками роста в развитии рынка мясного птицеводства нашей республики ближайшее время будут оставаться: освоение и развитие современных энерго- и ресурсосберегающих технологий выращивания и содержания птицы в клетках и на полу; дальнейшее укрепление и развитие селекционно-генетических центров и повышение их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках; развитие на территории Республики Беларусь производств биологически активных добавок (витаминов, микроэлементов, аминокислот, пробиотиков, пребиотиков, фитобиотиков, синбиотиков, вакцин, диагностикумов и т.д.); развитие ветеринарно- и экологически безопасного производства мяса птицы; значительное расширение ассортимента конечной продукции мяса птицы и повышение ее качества.

Список использованной литературы

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы (в редакции Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 года № 59) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programmms/b81ab6f86bc5670a.html> – Дата доступа: 23.04.2024.

2. Совещание о развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/soveshchanie-o-razvitii-sela-i-povyshenii-effektivnosti-agrarnoy-otrasli> – Дата доступа: 21.04.2024.

3. В мире спрогнозирован рост потребления мяса и яиц к 2035 году – Минск, 2024. – Режим доступа: [Электронный ресурс] – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://polymya-agro.by/news/v-mire-sprognozirovan-gost-potrebleniya-myasa-i-yaits-k-2035-godu/>

4. На Международном форуме «Беларусь аграрная. Мясная ферма» обсудили пути дальнейшего развития отрасли [Электронный ресурс] / Беларусь сегодня. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/novye-vzglyady-na-privychnyy-produkt.html> – Дата доступа: 23.04.2024.

5. В Минской области инвестируют в развитие производства продукции животноводства [Электронный ресурс]. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://www.minsk-region.gov.by/novosti/glavnye-novosti/v-minskoy-oblasti-investiruyut-v-razvitie-proizvodstva-produktsii-zhivotnovodstva/> – Дата доступа: 23.04.2024.