

Краткосрочная дебиторская задолженность по сравнению с началом года увеличилась на 3986 тыс. руб. и составила 8051 тыс. руб.

Таблица 3. Состояние дебиторской задолженности

Показатели	Задолженность на 31.12.2022	Задолженность на 31.12.2023	Отклонение, +/-
Расчеты с покупателями	3964	3267	-697
Расчеты с продавцами	–	4160	4160
Расчеты с бюджетом	90	603	513
Прочие	11	21	10

По итогам работы за 2023 год был проведен анализ дебиторской задолженности по контрагентам и начислен резерв по сомнительным долгам, который на 31.12.2023 г. составил 3329 тыс. руб. Сумма созданного резерва на 31.12.2022 г. составила 2 812 тыс. руб. Сумма неиспользованных резервов присоединенных к доходу в 2023 г. 578 тыс. руб. Сумма начисленного резерва в 2023 г. 1103 тыс. руб. Кредиторская задолженность перед поставщиками выросла на 3717 тыс. руб. и составила 6798 тыс. руб. Просроченной кредиторской задолженности перед поставщиками нет. По состоянию на 31.12.2023 г. имеется задолженность по авансам, полученным под урожай свеклы 2024 г. в сумме 6912 тыс. руб. Проанализировав все показатели СУП «Агросервис – ССК», можно сказать, что предприятие рентабельно и имеет положительную динамику.

Список использованной литературы

1. Мучинский, А.В. Организация производства: пособие. В 2-х ч. Ч.1. Растениеводство. / А.В. Мучинский, Н.Г. Королевич. – Минск : БГАТУ, 2012. – 348 с.

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦВЕТОЧНОГО КЛАСТЕРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Овчаренко Я.Э., к.э.н., доцент

Акимова Л.П., ст. преподаватель

КФ «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Калуга

Ключевые слова: кластеры Калужской области, участники кластеров, инновационная ориентированность, инвестиционная политика

Key words: clusters of the Kaluga region, cluster participants, innovation orientation, investment policy

Аннотация: В настоящее время все больше акцентируется внимание на разработке региональных стратегий развития, которые нацелены на усиление конкурентных преимуществ каждого региона. Основная цель этой политики заключается в создании конкурентной и развивающейся экономики на национальном уровне. Эту цель можно достичь путем размещения кластеров на территории региона. В данной статье разработана структура и состав цветочного кластера Калужской области.

Summary: Currently, there is increasing emphasis on the development of regional development strategies that are aimed at strengthening the competitive advantages of each region. The main objective of this policy is to create a competitive and growing economy at the national level. This goal can be achieved by placing clusters throughout the region. This article develops the structure and composition of the flower cluster of the Kaluga region.

В настоящее время экономическое состояние государства зависит от множества элементов и соблюдения правил функционирования рыночных механизмов. Для стимулирования экономического роста и развития участников кластера необходимо создавать хорошо продуманные стратегии и подходы к развитию отрасли, основанные на экономических принципах. Создание кластеров способствует укреплению позиций на международном и внутреннем рынках для крупных предприятий, малых фирм, поставщиков, НИЦ, высших учебных заведений и других субъектов. Инновационная ориентированность является ключевым компонентом кластерной стратегии. В условиях конкуренции региона и страны вынуждены бороться за привлечение инвестиций и развития наиболее перспективных сфер деятельности региона [1].

Калужская область является одним из передовых регионов России, где с успехом функционирует кластерная модель экономики. Определяющим фактором для прогресса развития региона стало утверждение правительством Калужской области в 2009 г. стратегии социально-экономического развития региона до 2023 г., включающей в себя три ключевых компонента – инвестиции, инновации и развитие туристической индустрии. В состав кластера по производству цветочной продукции будут входить организации – производители, поставщики ресурсов, научные и образовательные организации. Кластер будет характеризоваться наличием горизонтальной и вертикальной структуры.

Под горизонтальной структурой понимаются интеграционные связи с предприятиями, производящими цветочную продукцию. Это объединение предприятий одной и той же отрасли с определенными принципами распределения полученных результатов, ставящих перед собой

цель исключить внутриотраслевую конкуренцию и создать сильные рыночные позиции по отношению к предприятиям, не входящим в кластер.

Под вертикальной структурой понимаются интеграционные связи с предприятиями-поставщиками или предприятиями – потребителями продукции данного кластера. Это объединение предприятий-участников, которые осуществляют разные стадии производства того или иного товара, т. е. функционируют по принципу замкнутой технологической цепочки – от производства семян до выпуска готовой продукции и доведения ее до потребителя через собственную транспортную и сбытовую сеть. Продукция одного предприятия в этой цепочке является средством производства или предметом труда для другого.

Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием является формирование устойчивых связей между всеми участниками кластера. Под технологической структурой понимается совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией.

Начиная с 2009 г. в Калужской области реализуются мероприятия по формированию и созданию на территории области системы экономического, организационного и нормативно-правового обеспечения создания и функционирования территориально-производственных, инновационных кластеров. Калужская область году приняла стратегию социально-экономического развития до 2030 года, в которой кластерный подход принят в качестве основной модели развития региона [2]. Формирование эффективной системы управления кластером предполагает привлечение к управлению представителей бизнеса и региональных властей. Для управления цветочным кластером Калужской области целесообразно использовать следующую структуру (рисунок 1).

Организационная структура кластера включает три уровня иерархии, каждый из которых объединяет объекты кластера одного уровня.

Первый уровень. Данный уровень объединяет органы высшего управления кластером – Общее собрание членов кластера и Совет кластера – и обеспечивает принятие стратегических решений, корректировку целей и направлений развития кластера, а также формирование персонального состава исполнительных органов управления.

Второй уровень. Второй уровень организационной структуры территориального отраслевого кластера объединяет исполнительные органы управления в лице Совета кластера, а также менеджера кластера. Задачей органов управления является реализация стратегических решений, утвержденных плановых и программных документов кластерного развития.

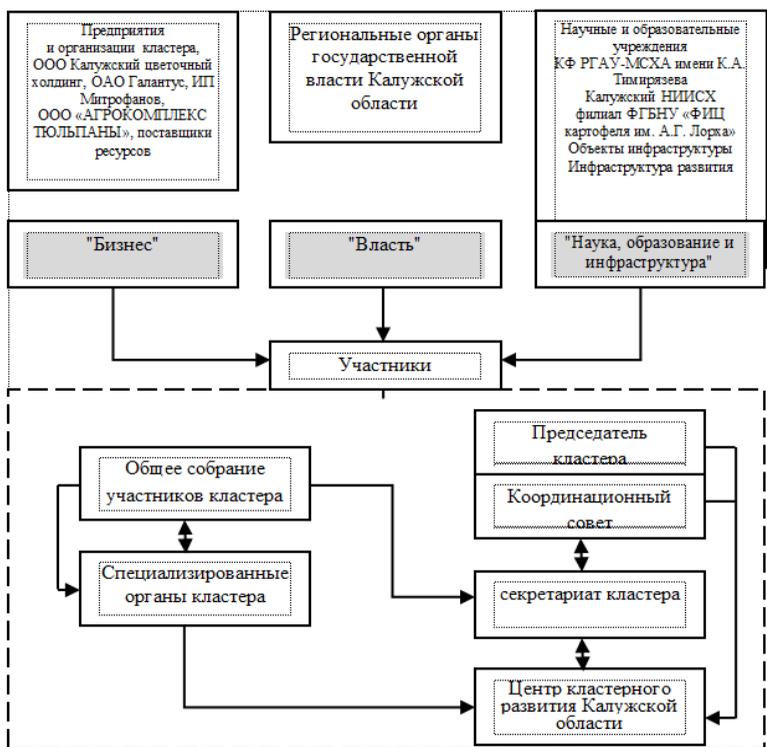


Рисунок 1. Организационная структура и взаимодействие участников кластера

Третий уровень. Третий уровень организационной структуры кластера охватывает специализированные органы кластера, ориентированные на решение профильных задач и проектов.

Основными предприятиями, образующими ядро кластера, являются ООО «Калужский Цветочный Холдинг», ОАО «ГАЛАНТУС», ИП Митрофанов, ООО «АГРОКОМПЛЕКС ТЮЛЬПАНЫ».

Участниками кластера являются производители цветководческой продукции, расположенные в Калужской области: ООО «Калужский Цветочный Холдинг», ОАО «ГАЛАНТУС», ИП Митрофанов, ООО «АГРОКОМПЛЕКС ТЮЛЬПАНЫ».

Также в состав кластера будут входить Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области, представители региональных министерств – Министерства экономического развития и промышленности Калужской области, а также

Министерства сельского хозяйства Калужской области. Отдельные вопросы (подготовка кадров, научное обеспечение цветоводства) будут решаться при участии Калужского филиала РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужского НИИСХ - филиала ФГБНУ «ФИЦ картофеля им. А.Г. Лорха».

Якорные участники кластера – ООО «Калужский Цветочный Холдинг», ОАО «Галантус». Цветочный рынок является важной составляющей сегмента товаров и услуг в Калужской области.

Так, в 2021 году калужские производители вырастили 6859 тысячи штук цветов, а в 2022 это показатель увеличился на 28,89 %. Ассортимент продукции включает 48 сортов роз, более 40 сортов гербер и 10 сортов хризантем. Выращиваются и сезонные цветы: тюльпаны, лилии, ирисы и различные однолетние растения. В 2023 планируется увеличить объем производства и вырастить не менее 10 миллионов штук.

По оценкам экспертов, в 2024–2030 гг. валовой сбор срезанных цветов в Калужской области будет расти темпами 4,9–8,3 % в год.

При этом более 360 тысяч цветов в сопровождении фитосанитарных сертификатов были отправлены на экспорт в Казахстан в 2020 году. Основная же часть цветочной продукции (более 1,1 миллиона штук) по карантинным сертификатам направилась к получателям из других регионов Российской Федерации, таких как Московская, Ленинградская и Нижегородская области.

В самой РФ валовый сбор свежих срезанных цветов в 2022 году вырос на 18 %, до 400 млн шт., в 2021 году – составлял 340 млн. Основными для отрасли являются Центральный (ЦФО) и Приволжский федеральные округа (ПФО), с долей более 60 % всего объема производства; в свою очередь ключевыми в ЦФО являются Московская, Калужская и Белгородская области (до 80 %), а в ПФО – Мордовия и Удмуртия (60 %).

По нашим прогнозам, в 2023 г. объем импорта упадет на 12,8 %. Процесс адаптации рынка к новым реалиям займет определенное время, однако уже с 2024 г. начнется импортозамещение и доля импорта будет снижаться.

Калужская область должна продолжать усиливать свое присутствие на региональном и международном рынках, а также развивать свою экономику на основе кластерных принципов. Для достижения этой цели необходимо разработать и осуществить четкую инвестиционную стратегию в регионе. Внедрение инвестиционных инициатив может привлечь крупных местных инвесторов, что позволит обеспечить благоприятные условия для экономического роста региона и его цветочной отрасли. В связи с этим, государственным органам следует

укреплять и поддерживать малое и среднее предпринимательство в данном регионе РФ.

Список использованной литературы

1. Современное состояние и перспективы развития рынка цветочной продукции в Калужской области / Овчаренко Я.Э., Малахова С.Д., Акимова Л.П., Волкова Л.В., // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2024. – № 3. – С. 191–201.

2. Чаусова, Л.А. Формы поддержки инновационной активности в Калужской области / Л.А. Чаусова, Л.П. Акимова // Экономика АПК региона в условиях внешних и внутренних угроз: вызовы, задачи и тенденции развития : Материалы Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции, Уссурийск, 19–20 октября 2020 года / Отв. редактор И.В. Жуплей. – Уссурийск: Приморская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 194–201.

УДК 631.15:33

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КУРИНЫХ ЯИЦ НА МИРОВОМ И ВНУТРЕННЕМ РЫНКАХ

Оганезов И.А., к.т.н., доцент,

Королевич Н.Г., к.э.н., доцент,

Ловкис Л.К., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Буга А.В., к.э.н., доцент

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

Ключевые слова: рынки яиц, продовольственная безопасность, конкурентоспособность, экспорт, технологии

Key words: egg markets, food security, competitiveness, exports, technology

Аннотация: Проанализировано современное состояние развития отечественных и зарубежных рынков производства и потребления куриных яиц. Рассмотрены основные инвестиционные проекты, реализуемые в Минской области, направленные на повышение эффективности отечественного яичного птицеводства