

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В АПК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Косова А.Л., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: стратегия, диверсификация, агропромышленный комплекс, субъекты хозяйствования, направления.

Key words: strategy, diversification, agro-industrial complex, business entities, directions.

Аннотация: В статье рассмотрена сущность категории «диверсификация», определен ряд научно-методических и практических вопросов, нерешенных стратегии диверсификации. Выделены причины и факторы стратегии диверсификации, обоснованы задачи по ее видам на основе предложенной авторской классификации.

Summary: The article examines the essence of the category “diversification” and identifies a number of scientific, methodological and practical issues that remain unresolved by the diversification strategy. The reasons and factors of the diversification strategy are identified, the tasks by its types are justified based on the proposed author’s classification.

Как показывают исследования, проблема диверсификации долгое время не находила отражения ни в отечественной экономической литературе, ни в практической деятельности субъектов хозяйствования, в том числе и в аграрной сфере. Хотя первые теоретические разработки появились еще в 20-х гг. XX в. за рубежом и имели положительный эффект от их внедрения. Тем не менее, до сих пор не разработано универсальной концепции, которая бы удовлетворяла потребности большинства организаций, желающих или вынужденных пройти процедуру диверсификации.

Изучение специальной экономической литературы позволило установить, что существующие теоретические наработки в зарубежной практике основывались, прежде всего, на накопившемся практическом опыте непосредственно организаций. Но опыт тот самый был настолько неоднозначен и противоречив, что мешал выработке единой концепции диверсификации. Поэтому до сих пор теоретическая и методическая основа данного направления весьма неоднородна и не обладает универсальностью, что, в свою очередь, затрудняет ее применение на практике.

По мнению Г.И. Гануша, вся история ведения сельского хозяйства является по существу историей повышения уровня его адаптивности, т. е. перманентного, наиболее выгодного приспособления структуры и способов производства сельскохозяйственной продукции к специфическим природным факторам определенной местности и социально-экономическим условиям того или иного периода общественного развития. Движущей силой природно-экономической адаптации аграрного производства выступает прогресс науки и техники, открывающий новые возможности для роста производительности и культуры сельского труда, расширения видового ассортимента и улучшения качества производимой продукции [1].

В рамках данного исследования диверсификация аграрного производства нами рассматривается как трансформация организаций АПК, связанная с производных новых видов продукции технологий производства, управления, предпринимательства, освоением новых рынков, осуществляемая на основе перераспределения и рационализации ресурсов. При этом следует различать [2, 3]:

- собственно диверсификацию производства, связанную с расширением номенклатуры выпускаемой продукции или организацией новых производства;

- диверсификацию вложений, как распределение капитала инвестора между различными ценными бумагами для снижения инспекционного риска.

- диверсификацию маркетинговой деятельности, представляющую собой особый вид стратегии маркетинга, направленной на расширение рыночных сфер за счет внедрения новых видов продукции и услуг, не имеющих тесных связей с основной деятельностью субъекта.

Установлено, что, являясь инструментом устранения диспропорций воспроизводства и перераспределения ресурсов, диверсификация производства и предпринимательской деятельности преследует различные цели и определяет направления реструктуризации экономики. При этом преимущества диверсифицированной организации АПК заключаются в способности быстро перестраиваться в зависимости от изменений условий хозяйствования, что особенно актуально в период введения в отношении экономики Беларуси недружественных странами экономических санкций. Кроме того, диверсификация деятельности дает возможность аккумулировать необходимые для инвестиций финансовые ресурсы, и достойно конкурировать с крупными иностранными компаниями на отечественном и мировом рынках.

Изучив различные точки зрения по разработке стратегии диверсификации производства, нами определено, что в современных

условиях остается нерешенным ряд научно-методических и практических вопросов по данному направлению. Это объясняется следующими основными причинами:

- основу методического обеспечения стратегического процесса деятельности агропромышленных организаций составляют концептуальные подходы к определению сущности термина «стратегия»; системное представление видов стратегических направлений организаций, их структуры. Однако эти аспекты не нашли должного отражения в экономической науке, а тем более в практике деятельности организаций АПК;

- стратегическое управление является важнейшим фактором эффективной деятельности организаций. Тем не менее, постоянно можно наблюдать в действиях аграрных организаций отсутствие или недостаточное применение стратегического управления;

- существует неоднозначность и неопределенность выбора эффективных методов достижения стратегических целей.

Суть стратегии диверсификации производства заключается в обеспечении стратегической стабильности деятельности организаций АПК и уменьшении зависимости от изменяющейся конъюнктуры рынка, основные положения которой нами определены на рисунке 1.

В контексте изучения аграрной теории и практики можно выделить ряд причин диверсификации [4, 5]:

- адаптация (меры по противодействию неблагоприятному рыночному, производственному и материальному воздействию);

- увеличение степени риска, связанного с усилением конкуренции на рынке, что сказывается на финансовом положении в течение определенного времени;

- стабильность (задействие производственного баланса в циклическом производстве);

- наличие свободных оборотных средств и неполная загрузка производственных мощностей;

- снижение рентабельности основного производства;

- производственная утилизация ресурсов;

- адаптация к изменению потребности покупателя;

- рост (расширение бизнеса, благодаря синергизму с нынешним бизнесом).

Основными задачами диверсификации являются следующие [6]:

- расширение видов деятельности, обеспечивающих повышение эффективности функционирования организации;

- обеспечение устойчивого и стабильного развития субъекта за счет минимизации и нейтрализации рисков;

- формирование конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования на внутреннем и внешнем рынке;

- обеспечение финансовой устойчивости и доходности организации.



Рисунок 1. – Теоретические и методические основы стратегии диверсификации производства в АПК

Таким образом, диверсификация производства – это одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного субъекта. Диверсификация применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства. Определяющим аспектом разработки

стратегии диверсификации сельского хозяйства является рациональное сочетание централизации и децентрализации функций управления по вертикальным и горизонтальным направлениям как на национальном, так и региональном уровнях, обеспечивающих повышение эффективности деятельности субъектов аграрного бизнеса, их доходности и финансовой устойчивости.

Список использованной литературы

1. Гануш, Г. И. Приоритеты развития адаптивных систем ведения сельского хозяйства Республики Беларусь в контексте эволюции аграрной теории и практики / Г. И. Гануш // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2019. – Т. 57, № 4. – С. 418–430.
2. Адаптивные системы земледелия в Беларуси / М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Акад. аграр. наук Респ. Беларусь ; редкол. : А. А. Попков [и др.]. – Минск : [б. и.], 2001. – 308 с.
3. Курцев, И. В. Адаптивные системы ведения сельского хозяйства: теоретическое обоснование и практическая реализация / И. В. Курцев, А. П. Задков // Сиб. вестн. с.-х. науки. – 2003. – № 1 (147). – С. 100–107.
4. Грибоедова, И. А. Диверсификация агропродовольственного комплекса Республики Беларусь / И. А. Грибоедова ; Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2014. – 357 с.
5. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия = The New Corporate Strategy / И. Ансофф. – Питер, 1999. – 416 с.
6. Абалкин, Л. И. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии / Л. И. Абалкин // Вопросы экономики. – 2010. – № 6. – С. 4–9.

УДК 6351:631

ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Котляр И.А., ст. преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Кочколда К.Э., обучающаяся

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Ключевые слова: органика, сельское хозяйство, производство, рынок, потребители, инновации, органическая продукция, спрос, конкурентоспособность.

Keywords: organics, agriculture, production, market, consumers, innovations, organic products, demand, competitiveness.