

К сожалению Республика Беларусь выглядит весьма скромно. На проблемах в этой области экономической деятельности неоднократно останавливался президент, акцентируя внимание на состоянии тепличного хозяйства, видах производимой продукции и ее стоимости.

В товарном производстве овощных, плодово-ягодных и цветочно-декоративный культур, особенно во внесезонный период, занимает защищенный грунт (зимние обогреваемые теплицы).

Основные задачи на пути развития отечественного защищенного грунта:

- расширение площадей под различными сооружениями защищенного грунта (зимние отапливаемые теплицы, пленочные теплицы, малогабаритные укрытия, утепленный грунт);
- моделирование «умных» теплиц с учетом географических, почвенно-климатических и социально-экономических особенностей регионов;
- тестирование новых технологий, сортов и гибридов в теплицах нового поколения с предложением стратегии производства на основе интенсивного использования культивационных сооружений различного типа;
- подготовка кадров по программе «обучение на практике».

**УДК 338.314**

**Мария Шайтанова**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Лопатнюк, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА**

Важнейшим экономическим показателем, характеризующим хозяйственную деятельность предприятия, является рентабельность. Рентабельность – это результат финансово-хозяйственной деятельности предприятий, в том числе сельскохозяйственных, обусловлена факторами, связанными с улучшением использования производственных ре-

сурсов и оборотных средств, снижением себестоимости и повышением рентабельности продукции и отдельных видов продукции. Анализ показателей рентабельности играет важное значение при анализе сельскохозяйственного предприятия, т. к. именно его данные используются для выбора вариантов формирования структуры продукции, оценки возможностей дополнительного дохода путем увеличения реализации более рентабельной продукции, как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. Кроме этого, анализ необходим и для обобщающей оценки уровня рентабельности предприятия АПК в целом и определения основных направлений поиска резервов повышения его эффективности.

На примере ОАО «Крупский райагросервис» определены пути повышения рентабельности продукции животноводства. Общая земельная площадь организации в 2022 г. составила 4438 га, из них сельскохозяйственные угодья – 3659 га, в том числе пашня – 3089 га, сенокосы и пастбища улучшенные – 484 га, сенокосы и пастбища естественные – 85 га. Плодородие сельскохозяйственных угодий оценивается в 30,5 балла, пашни – 32,3 балла. Уровень распаханности сельскохозяйственных угодий – 84,4 %. Нагрузка на одного работника, занятого в сельскохозяйственном производстве, составляет 35,5 га сельскохозяйственных угодий, пашни – 30,0 га. ОАО «Крупский райагросервис» специализируется на производстве молока и зерна. В 2022 г. удельный вес продукции животноводства в структуре выручки составлял 75,4 %, продукции растениеводства – 24,6 %. Среднемесячная заработная плата одного работника увеличилась за анализируемый период на 30,9 % и составила 950 руб.

Анализ рентабельности был проведен на примере производства продукции животноводства. Среднегодовое поголовье коров за 2020–2022 гг. составило 900 голов, валовый надой молока при этом увеличился на 8,0 %, а продуктивность коров на 14,1 % и составила 36,7 ц/гол. Среднегодовое поголовье животных на выращивании и откорме уменьшилось на 16,9 % и составило 908 голов, валовый привес при этом увеличился на 21,1 %, а продуктивность на 20,7 % и составила 501 грамм в сутки на голову. Расход кормов на 1 ц молока снизился на 9,4 % и составил 1,457 ц к. ед., расход кормов на 1 ц привеса КРС на выращивании и откорме снизился на 16,5 % и составил 13,177 ц к. ед.

В 2022 г. затраты труда на производство 1 ц молока составили 89,2 % к уровню 2020 г., на 1 ц привеса КРС на выращивании и откорме

– 49,2 % или 3,175 чел.-час и 17,470 чел.-час соответственно. Себестоимость производства молока увеличилась за анализируемый период на 25,7 % и составила 880 руб./т в 2022 г., себестоимость производства мяса КРС сократилась с 11000 руб./т до 9145 руб./т или на 16,9 %. Если в 2020 году производство молока было убыточным, то уже в 2021–2022 гг. прибыль от реализации молока составила 129 тыс. руб., что на 127 тыс. руб. больше уровня 2021 г. Рентабельность производства молока за 2020–2021 гг. увеличилась и в 2022 году составила 4,9 %. Производство мяса в организации убыточно. Убыток за анализируемый период увеличился с 566 тыс. руб. до 765 тыс. руб.

Для повышения рентабельности производства молока в ОАО «Крупский райагросервис» предлагается наладить производство энерго-протеиновой добавки (ЭПД) на основе местных источников белкового и энергетического сырья, подвергнутой баротермической обработке на комплексе оборудования КДР-0,8 и ввести ее в рацион коров. По результатам расчетов данный проект является экономически целесообразным. Годовой доход от реализации проекта составит 62547 руб., чистый дисконтированный доход за расчетный период – 28613 руб., срок окупаемости капиталовложений – 1,95 года. Реализация данного проекта позволит снизить себестоимость 1 т молока в организации на 56,2 руб. или на 6,4 % к уровню 2022 года и повысить уровень рентабельности производства молока на 6,8 п.п. Данный проект можно рекомендовать для практического внедрения на исследуемом предприятии с целью повышения эффективности его производственной деятельности.

**УДК 664.34**

**Анастасия Шубина**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.Г. Мацкевич  
Белорусский государственный аграрный технический университет

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Проблема продовольственной безопасности остро стоит перед человечеством и приобретает все более актуальный характер. В решении