

организация перезанятости работников, высвобождаемых в ходе рыночной реорганизации предприятий, в другие отрасли сельской социальной структуры; создание новых рабочих мест в сельской местности, в том числе путем развития несельскохозяйственной деятельности и сферы услуг;

разработка и обеспечение реализации программы развития социальной сферы сельской местности и поддержания необходимых стандартов жизни и окружающей среды;

целенаправленное повышение квалификации и профессионализма сельскохозяйственного труда.

Осуществление мер по реализации выделенных приоритетов должно иметь поэтапный характер, постепенно расширяя сферы их действия, и предусматриваться при разработке целевых средне- и долгосрочных программ развития АПК. В стратегической перспективе развитие ситуации в АПК страны будет зависеть от степени осуществления нынешних первоочередных мер, таких как финансовое оздоровление сельскохозяйственных организаций, налаживание действенной и доступной системы сезонного кредитования сельских товаропроизводителей, технико-технологическое переоснащение АПК, рост мотивации эффективного производства и качества труда. Аграрная наука должны выработать механизмы, методы, подходы, методики для нормального функционирования экономики в любых сложных условиях, предвидеть риски, вызовы и угрозы, предупреждать, давать рекомендации.

Только глубокий научный подход позволяет сейчас грамотно оценить ситуацию и определить пути дальнейшего развития как экономики государства в целом, так и отраслей и предприятий АПК с учетом новых вызовов и угроз и с опорой на национальные интересы.

УДК 338.439

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Тюпаков К.Э., д.э.н., профессор

Иванова В.А., аспирант, ассистент

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

Ключевые слова: продовольственная безопасность, рынок плодово-ягодной продукции, самообеспеченность, потребление, емкость рынка.

Key words: food security, fruit and berry market, self-sufficiency, consumption, market capacity.

Аннотация: В статье проведено исследование состояния российского рынка плодово-ягодной продукции. Раскрыто значение самообеспеченности и уровня потребления фруктов и ягод в контексте обеспечения продовольственной безопасности страны. Рассчитана потенциальная емкость рынка, а также проанализирована динамика цен на основные категории плодово-ягодной продукции. В результате исследования предложены меры по повышению эффективности функционирования рынка с целью обеспечения продовольственной безопасности страны.

Summary: The article conducted a study of the state of the Russian market of fruit and berry products. The importance of self-sufficiency and the level of consumption of fruits and berries in the context of ensuring the country's food security is revealed. The potential market capacity was calculated, and the price dynamics for the main categories of fruit and berry products were analyzed. As a result of the study, measures were proposed to improve the efficiency of market functioning in order to ensure the country's food security.

Обеспечение продовольственной безопасности в современных условиях является важнейшим направлением национальной политики и предполагает достижение состояния, при котором население имеет физический и экономический доступ к достаточному количеству продукции, необходимой для поддержания жизнедеятельности. Однако наличие современных вызовов, выражающихся в усилении санкционного давления в совокупности с технико-технологическим отставанием отечественного АПК, осложняют реализацию данной задачи, в результате чего по состоянию на 2022 г. Россия находится лишь на 43 месте в мире по индексу продовольственной безопасности [1].

На внутристрановом уровне продовольственную безопасность характеризуют такие показатели как самообеспечение основными видами продовольствия и потребление отдельных видов продукции (рисунок 1).

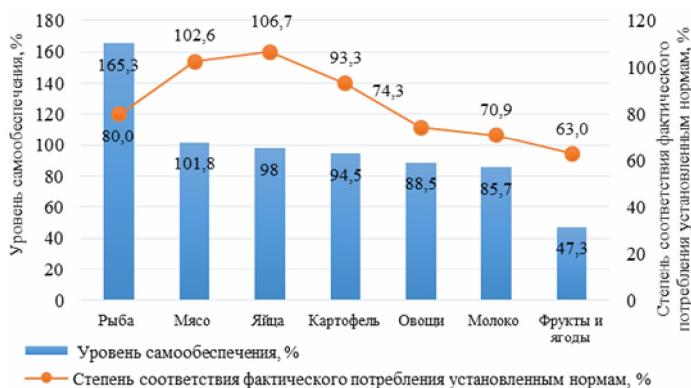


Рисунок 1. Обеспеченность основными продуктами питания в России в 2022 г., % [2]

На текущем этапе наибольшую угрозу для продовольственной безопасности России представляет проблема снабжения населения плодово-ягодной продукцией.

Уровень самообеспечения фруктами и ягодами в 2022 г. составлял лишь 47,3 %, что свидетельствует о недостаточном объеме производства плодово-ягодной продукции на территории страны по отношению к ее внутреннему потреблению и говорит о необходимости снижения зависимости от импорта с целью обеспечения стабильного и достаточного объема предложения на отечественном рынке.

Фактическое потребление фруктов и ягод в стране составило 63,0 % от нормы, установленной Министерством здравоохранения [3], что говорит о наличии ограничений в отношении физического и экономического доступа населения к достаточному количеству плодово-ягодной продукции.

Обозначенные выше проблемы подтверждают актуальность темы представленного исследования и отражают значимость повышения эффективности функционирования плодово-ягодного рынка с целью обеспечения продовольственной безопасности страны.

Основополагающими факторами в обеспечении населения плодово-ягодной продукцией выступают стабильный рост собственного производства фруктов и ягод и постоянное расширение объёмов их реализации (таблица 1).

Таблица 1. Производство и реализация плодово-ягодной продукции в России в 2018–2022 гг. [2]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2018 г.	
						Абсолютное, (+,-)	Относительное, %
Валовой сбор, млн т	3,3	3,5	3,7	4,0	4,3	0,9	128,0
Объем рынка, млн т	9,0	9,2	9,0	9,3	9,2	0,2	102,5
Уровень самообеспечения, %	38,8	40,2	42,4	44,4	47,3	8,5	–
Среднегодовая численность населения, млн чел.	147,8	147,9	147,7	147,2	146,7	-1,1	99,3
Среднегодовое потребление, кг/чел.	61	62	61	63	63	2,0	103,3
Дефицит потребления, кг/чел.	39	38	39	37	37	-2,0	94,9
Резерв роста рынка, млн т	5,8	5,6	5,8	5,4	5,4	-0,3	94,2
Потенциальная емкость рынка, млн т	14,8	14,8	14,8	14,7	14,7	-0,1	99,3

За 2018–2022 гг. валовой сбор плодово-ягодной продукции продемонстрировал значительный рост – на 0,9 млн т, или на 28,0 %, и составил 4,3 млн т, из них 690 тыс. т приходилось на ягоды. Причем достижению таких показателей способствовало не расширение площадей насаждений, а повышение урожайности на 28,6 ц/га, или на 29,8 %, что было связано с ростом объемов закладки современных интенсивных садов и питомников.

Уровень самообеспечения России плодово-ягодной продукцией за 2018–2022 гг. увеличился на 8,5 п.п. Данная тенденция отражает рост производства продукции на территории страны по отношению к ее внутреннему потреблению, что является положительным аспектом.

В 2022 гг. объем рынка плодово-ягодной продукции составил 9,2 млн т., увеличившись по сравнению с 2018 г. на 2,5 %, что сопровождалось ростом объема потребления (как произведенных в стране, так и импортированных) фруктов и ягод с 61 до 63 кг/чел. Однако данный показатель все еще в значительной степени ниже нормы потребления в 100 кг/чел., закрепленной в Приказе Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19.08.2016 № 614 [3]. В связи с этим дефицит потребления фруктов и ягод на 1 чел. в 2022 г. составлял 37 кг, что является следствием как экономических ограничений, так и отсутствия развитой инфраструктуры, позволяющей обеспечить эффективную транспортировку и хранение свежих фруктов и ягод, а также влияния сезонности, в результате чего продукция на рынке представлена неравномерно на протяжении года [4].

Установленные нормы потребления фруктов и ягод позволяют определить потенциальную емкость рынка по следующей формуле:

$$E_{Pп} = E_{Pф} + (N - П_{ср}) \times Ч_{Nср}, \quad (1)$$

$E_{Pп}$ – потенциальная емкость рынка, т;

$E_{Pф}$ – фактическая емкость рынка, т;

N – среднегодовая норма потребления продукции, установленная Министерством здравоохранения РФ, кг/чел.;

$П_{ср}$ – фактическое среднегодовое потребление продукции, кг/чел.;

$Ч_{Nср}$ – среднегодовая численность населения, чел.

Потенциальная емкость рынка плодово-ягодной продукции в 2022 г. составила 14,7 млн т., что свидетельствует о значительных резервах роста (на 5,4 млн т) рынка и говорит о наличии возможностей для импортозамещения за счет развития собственного производства.

Тем не менее основным ограничителем дальнейшего расширения продаж фруктов и ягод в России выступает значительное увеличение цен на данную продукцию (рисунок 2).

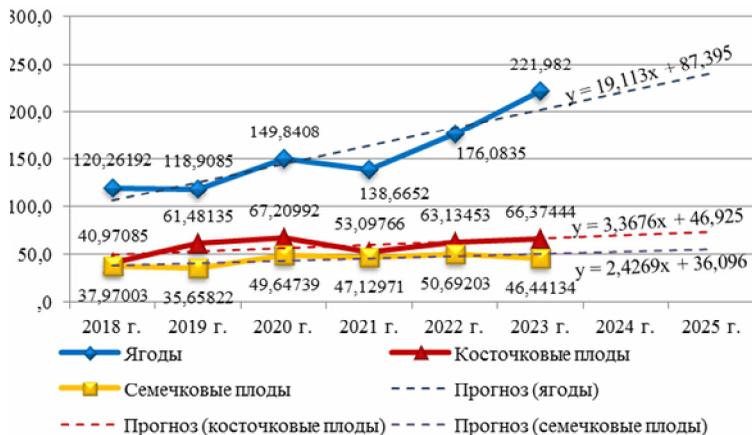


Рисунок 2. Динамика цен производителей на плодово-ягодную продукцию в 2018-2023 гг., тыс. руб./т [2]

За период с 2018 по 2023 гг. цены российских производителей на ягодную продукцию увеличились на 84,6 %, на плоды косточковых культур – на 62,0 %, а на плоды семечковых культур – на 22,3 %. Основное влияние в данном отношении оказал рост производственных издержек, который был обусловлен повышением стоимости на новую зарубежную технику, технологии и посадочный материал в результате усиления санкционного давления со стороны зарубежных государств [5].

Кроме того, посредством экстраполяции выявлено, что в дальнейшем также будет наблюдаться рост цен производителей на плодово-ягодную продукцию. Согласно проведенным расчетам, прогнозные значения стоимости ягод в 2025 г. составит 240,3 тыс. руб./т, косточковых плодов – 63,0 тыс. руб./т, семечковых плодов – 55,5 тыс. руб./т.

Таким образом, основными факторами, оказывающими негативное влияние на продовольственную безопасность России в части обеспечения населения плодово-ягодной продукцией, выступают:

- высокие темпы роста средней стоимости фруктов и ягод;
- плохо развитая инфраструктура цепочки поставок, выражающаяся в низкой эффективности трансфера продукции от производителя к потребителю [6];
- усложнение доступа к освоению инноваций и технике предприятиями, занимающимися производством, селекцией и

питомниководством плодовых и ягодных культур, из-за усиления санкционного давления [7];

– недостаточный уровень государственной поддержки плодово-ягодной подотрасли.

В связи с этим для решения указанных выше проблем необходимо осуществление комплекса мероприятий.

1. Строительство дополнительных плодохранилищ позволит избежать значительных потерь выращенного урожая, и, как следствие, окажет положительное влияние на рентабельность садоводства и повысит физическую доступность плодов и ягод для населения.

2. Осуществление контроля за ценообразованием в рамках антимонопольного законодательства исключит продвижение продукции через избыточное число посредников и тем самым повысит экономическую доступность фруктов и ягод для конечного потребителя.

3. Увеличение объемов государственного субсидирования в расчете на гектар плодово-ягодных насаждений позволит покрыть часть издержек на производство продукции, а возмещение части затрат на приобретение новой техники будет способствовать модернизации отрасли.

4. Расширение государственной поддержки инновационной деятельности селекционно-питомниководческих центров плодовых и ягодных культур обеспечит увеличение производства качественного посадочного материала, что даст возможность сократить зависимость от зарубежных поставок и станет основой формирования высокопроизводительного плодово-ягодного сектора.

Таким образом, реализация данных мер будет способствовать росту обеспеченности населения плодово-ягодной продукцией, что повысит уровень продовольственной безопасности России.

Список использованной литературы

1. Global Food Security Index. 2022 // Economist Impact [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://impact.economist.com/sustainability/project/food-security-index/reports/Economist_Impact_GFSI_2022_Global_Report_Sep_2022.pdf. – Дата доступа: 20.04.2024.

2. Сельское хозяйство в России. 2023: Стат.сб./ Росстат – Москва, 2023. – 103 с.

3. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания: Приказ Минздрава России от 19.08.2016 № 614 // Законодательство Российской Федерации. URL: <https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minzdrava-Rossii-ot-19.08.2016-N-614/> (дата обращения: 19.03.2024).

4. Тюпаков, К.Э. Проблемы и перспективы развития плодово-ягодного подкомплекса Краснодарского края / К.Э. Тюпаков, И.Ю. Шичих

// Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения: Сборник статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции, Краснодар, 03–05 июня 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 184-192. – EDN PTXVBQ.

5. Развитие технической базы сельскохозяйственного производства в условиях повышения инновационной активности / Т.Г. Гурнович, Э.Э. Долгополок, М.Н. Балаян, А.С. Карапетян // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44(6). – С. 72–76. – EDN EOQPCI.

6. Иванова, В.А. Повышение эффективности реализации плодовой продукции / В.А. Иванова // Eromen. Global. – 2023. – № 39. – С. 20–26. – EDN CJYSDX.

7. Тюпаков, К. Э. Инновационное развитие сельского хозяйства России как фактор повышения его эффективности / К.Э. Тюпаков, В.А. Иванова, О. А. Протасов // Развитие сельских территорий: региональный аспект: Сборник статей по материалам XVII Международной научно-практической конференции, Краснодар, 11–12 мая 2023 года / Отв. за выпуск А.А. Адаменко. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. – С. 71–80. – EDN SZSFQO.

УДК 339.562:63-021.66(476)

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРИНЦИПЫ, МОДЕЛИ, НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ

Киреенко Н.В., д.э.н., профессор

*Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК
БГАТУ, г. Минск*

Ключевые слова: цифровизация, цифровое развитие, цифровая экономика, концепции, теории, модели, аграрный бизнес.

Key words: digitalization, digital development, digital economy, concepts, theories, models, agricultural business

Аннотация: В статье выделены модели хозяйствования с учетом цифрового развития экономики. Обоснованы научно-методические подходы, позволяющих комплексно рассмотреть сущность категории «цифровая экономика» и ее основные составляющие. Предложены новые принципы формирования моделей аграрного бизнеса в условиях цифровой экономики.