

2. Совершенствование технологических процессов. Внедрение современных методов содержания и ухода за животными, автоматизация производственных процессов, использование эффективного оборудования помогают сократить затраты на трудовые ресурсы и улучшить производительность животных.

3. Масштабирование производства. Увеличение объемов производства позволяет распределить постоянные затраты на больший объем продукции, что в свою очередь снижает себестоимость продукции на единицу.

4. Селекция и генетика. Использование селекционно-генетических методов для повышения продуктивности животных помогает сократить расходы на содержание и увеличить выход продукции.

5. Энергосбережение и утилизация отходов. Внедрение энергосберегающих технологий и использование отходов производства в качестве дополнительного источника дохода помогают снизить затраты на энергию и утилизацию отходов.

6. Управление затратами. Регулярное контролирование и анализ затрат на производство позволяет идентифицировать потенциальные источники снижения себестоимости и принимать целенаправленные меры по их оптимизации.

Вышеперечисленные пути снижения себестоимости продукции животноводства положительно скажутся на финансовом результате производства и реализации продукции животноводства.

УДК 658

Платон Тушенцов, Матвей Михайловский

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕТОДОЛОГИЯ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Методология тактического планирования – это комплексный и систематический подход к определению и достижению конкретных целей

в рамках общей стратегии организации. Она состоит из следующих этапов:

1. *Анализ ситуации.* На этом этапе необходимо провести детальный анализ внешней и внутренней среды, в которой действует организация, выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, а также оценить степень соответствия текущего состояния организации желаемому. Для этого могут использоваться различные инструменты, такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица BCG, анализ конкурентов и т.д.

2. *Формулирование целей и задач.* На этом этапе необходимо определить конкретные, измеримые, достижимые, реалистичные и ограниченные по времени цели и задачи, которые должны быть выполнены для достижения стратегического плана. Цели и задачи должны быть сформулированы в соответствии с принципом SMART и учитывать ресурсы, сроки и ответственность за их выполнение.

3. *Разработка альтернативных вариантов действий.* На этом этапе необходимо сгенерировать различные варианты действий, которые могут быть предприняты для достижения целей и задач. Для этого могут использоваться различные методы, такие как мозговой штурм, аналитическая иерархия, дерево решений и т.д.

4. *Выбор оптимального варианта действий.* На этом этапе необходимо проанализировать и сравнить альтернативные варианты действий по различным критериям, таким как эффективность, экономичность, риск, затраты, прибыльность и т.д. Для этого могут использоваться различные методы, такие как матрица SWOT, анализ чувствительности, анализ стоимости и выгоды и т.д.

5. *Реализация выбранного варианта действий.* На этом этапе необходимо разработать детальный план реализации выбранного варианта действий, включая распределение ресурсов, определение ответственных лиц, установление контрольных точек и показателей успеха, а также определение механизмов координации и коммуникации между различными подразделениями и уровнями управления в организации.

6. *Контроль и корректировка плана.* На этом этапе необходимо постоянно мониторить и оценивать ход и результаты реализации плана, сравнивать фактические и планируемые показатели, выявлять отклонения и проблемы, а также вносить необходимые коррективы в план в случае изменения ситуации или возникновения непредвиденных обстоятельств.

В процессе тактического планирования используются различные методы и инструменты.

На этапе анализа ситуации часто используются такие инструменты, как SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица BCG, анализ конкурентов. Они достаточно просты в использовании, наглядны, систематичны и универсальны. Однако, недостатки этих инструментов заключаются в том, что они могут быть субъективны, упрощены, не учитывать динамику и сложность внешней и внутренней среды, а также не давать конкретных рекомендаций по действиям.

На этапе формулирования целей и задач часто используется принцип SMART, который означает, что цели и задачи должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, реалистичными и ограниченными по времени. Он помогает сформулировать цели и задачи четко, логично, мотивирующе и контролируемо. Недостатки этого принципа в том, что он может быть слишком жестким, не учитывать изменения ситуации, не способствовать творчеству и инновациям, а также не учитывать взаимосвязь и взаимозависимость целей и задач.

На этапе разработки альтернативных вариантов действий часто используются такие методы, как мозговой штурм, аналитическая иерархия, дерево решений, которые помогают сгенерировать различные варианты действий для достижения поставленных целей и задач. Они способствуют творчеству, гибкости, сотрудничеству участников процесса планирования. Однако, они могут быть времязатратны, хаотичны, неструктурированы, неэффективны и необъективны.

На этапе выбора оптимального варианта действий часто используются такие методы, как матрица SWOT, анализ чувствительности, анализ стоимости и выгоды, которые помогают проанализировать и сравнить альтернативные варианты действий по различным критериям (эффективность, риск, затраты, прибыльность). Они помогают принять обоснованное и рациональное решение, учитывая разные аспекты и последствия. Недостатки этих методов: сложны, трудоемки, неадекватны, не учитывают качественные факторы и не учитывают неопределенность и нелинейность.

На этапе реализации выбранного варианта действий часто используются такие инструменты, как план действий, распределение ресурсов, определение ответственных лиц, установление контрольных точек и показателей успеха, а также определение механизмов координации и коммуникации, которые помогают разработать детальный план

реализации выбранного варианта действий, включая все необходимые элементы и процессы. Они обеспечивают четкость, последовательность, согласованность, контроль и обратную связь по ходу реализации плана. Недостатки этих инструментов: могут быть жесткими, не гибкими, не учитывать изменения ситуации, не способствовать адаптации и улучшению.

На этапе контроля и корректировки плана часто используются такие инструменты, как мониторинг, оценка, анализ, корректировка и отчетность, которые оценивать ход и результаты реализации плана, сравнивать фактические и планируемые показатели, выявлять отклонения и проблемы, а также вносить необходимые коррективы в план. Они помогают обеспечить качество, эффективность реализации плана, а также обеспечить обоснованность решений. Недостатки этих инструментов: могут быть затратны, сложны, несвоевременны, необъективны.

Тактическое планирование требует координации и коммуникации между различными подразделениями и уровнями управления в организации, а также контроля и корректировки по ходу реализации плана.

УДК 334.722

Валерия Филипчик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.Г. Мацкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
С УЧЕТОМ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

В число приоритетных задач экономики Республики Беларусь входит развитие малого и среднего бизнеса. Малые организации и предприятия мобильны, гибки. Таким образом, это позволяет им стремительно реагировать на ускоряющиеся изменения мировой конъюнктуры рынков, а также перестраивать производственную специализацию.

Малые предприятия во всем мире рассматриваются как наиболее динамичный и эффективно развивающийся сектор экономики. Этот сектор со своим новаторским потенциалом, создающий новые рабочие