

ция реализуется в страны ЕАЭС, Юго-Восточной и Центральной Азии, Африки под брендом торговой компании АПК TRADING. Ассортимент включает десятки наименований, в том числе замороженные свиные субпродукты, сырые мясные продукты, полуфабрикаты и мукозу.

На современном этапе развития российского АПК агрохолдинговые формирования играют важную роль в современном аграрном секторе, обеспечивая значительный объем производства и сбыта сельскохозяйственной продукции. Их деятельность способствует повышению эффективности использования земельных ресурсов, внедрению новых технологий и улучшению качества продукции.

Оценка современного развития агрохолдингов показывает их активное расширение и модернизацию. Многие компании стремятся к оптимизации структуры управления, увеличению доли собственного производства и расширению ассортимента продукции. Однако, в условиях растущей конкуренции, агрохолдингам необходимо постоянно работать над улучшением своих показателей, повышением производительности и снижением издержек.

Несмотря на ряд преимуществ, агрохолдинги сталкиваются с рядом проблем, таких как высокие процентные ставки по кредитам, сложности с получением государственных субсидий и поддержки, а также трудности с привлечением квалифицированных кадров.

Одним из ключевых факторов успешного развития агрохолдингового бизнеса является умелое использование стратегического планирования и эффективного управления ресурсами. Важным направлением для агрохолдингов является также развитие взаимодействия с другими участниками сельскохозяйственного рынка, включая фермеров, переработчиков и торговые компании.

УДК 658.1

Артем Сак

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Планирование в организации представляет собой – процесс разработки и установления в организации системы количественных и каче-

ственных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, построение идеальной модели хода производственного процесса, направленного на достижение главной цели деятельности данной организации. Планирование охватывает все функции деятельности организации и включает распределение ресурсов организации и их развитие, оценку возможностей и угроз организации с учетом условий внутренней и внешней среды, определение действий для эффективного достижения целей. Планирование является средством формирования целей организации и способов их достижения.

Основной целью планирования на предприятии является на основе сложившихся тенденций и перспективных оценок разработать и обосновать оптимальные направления хозяйственной

деятельности организации на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов; обеспечение высокодоходной деятельности организации при максимальном удовлетворении общественных потребностей.

Все цели, способствующие успешному функционированию и развитию организации можно сгруппировать по трем направлениям.

1. Материальные цели – это выпуск конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом на рынке.

2. Стоимостные (монетарные) цели – это ожидаемые в будущем финансовые результаты (чистая текущая стоимость, прибыль, рентабельность собственного капитала, увеличение рыночной стоимости предприятия).

3. Социальные цели – обуславливают модель поведения по отношению к персоналу и обществу в подсистемах самого предприятия и внешней среде. Они могут иметь денежное и не денежное выражение: уровень доходов персонала; интересная работа; культура производства; имидж организации (предприятия); защита окружающей среды.

Основные задачи планирования деятельности организации:

– предвидение перспектив развития хозяйственной системы на определенный период;

– достижение и поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции и субъектов хозяйствования;

– определение существующих и перспективных потребностей покупателей;

– прогнозирование возможных объемов продаж продукции, цен, себестоимости и рентабельности;

- определение потребности предприятия в материально-технических ресурсах и их эффективное распределение по отраслям и подразделениям предприятия;
- обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов, выявление всех материальных и финансовых резервов;
- определение финансовых возможностей предприятия для выполнения принятой к исполнению производственной программы;
- улучшение финансового положения и повышение устойчивости функционирования хозяйственной системы;
- распределение полномочий по выполнению плана;
- достижение согласованности, пропорциональности, ритмичности, непрерывности производства на основе сбалансированности развития основных отраслей предприятия;
- создание системы оценки выполнения поставленных задач.

Основные принципы планирования:

1. Принцип обоснованности целей и задач предприятия.
2. Принцип системности. Он означает, что планирование представляет целую систему планов и охватывает все сферы деятельности организации;
3. Принцип научности. Требует учета перспектив научно-технического прогресса и применения научно обоснованных прогрессивных норм использования всех видов ресурсов;
4. Принцип непрерывности. Означает параллельное сочетание текущего и перспективного планирования;
5. Принцип сбалансированности плана. Указывает на количественное соответствие между взаимосвязанными разделами и показателями плана, между потребностями в ресурсах и их наличием;
6. Принцип директивности. В соответствии с ним план приобретает силу закона для всех подразделений организации после утверждения его руководителем предприятия.

Следует отметить, что не существует универсальной системы планирования в одинаковой мере оптимальной для всех предприятий. Ее приходится создавать специально для каждой организации, учитывая специфические особенности деятельности, внешнюю и внутреннюю среду конкретной организации.