

УДК 001.895:339.137

Алина Радкевич, Андрей Ермоленко, Катерина Дробыш
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Планирование себестоимости продукции на предприятии имеет очень важное значение, так как позволяет определить, какие затраты потребуются предприятию на выпуск и реализацию продукции, какие финансовые результаты можно ожидать в плановом периоде.

Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) является составной частью комплексного плана предприятия, разрабатываемого им самостоятельно на основе договоров с потребителями продукции и поставщиками материально-технических ресурсов.

В процессе планирования себестоимости продукции решаются следующие задачи:

- определение общей стоимости потребляемых в производстве ресурсов и выявление эффективности их использования, выражаемой в показателях материалоемкости, зарплатоемкости, фондозатратности (через затраты на содержание и эксплуатацию основных средств), а также совокупных затрат на один рубль производимой продукции;

- исчисление плановой себестоимости производимой продукции и изыскание путей и способов повышения ее рентабельности и роста прибыли;

- определение общих размеров прибыли и возможностей производственного и социального развития предприятия, повышения личных доходов работников, исходя из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;

- организация внутрипроизводственного хозрасчета структурных подразделений предприятия.

План по себестоимости продукции включает в себя следующие разделы:

1. Смета затрат на производство продукции (составляется по экономическим элементам). Смета затрат на производство составляется без внутривозвратного оборота на основе расчета по каждому

элементу и является основным документом для разработки финансового плана. Она составляется на год с распределением всей суммы расходов по кварталам. Затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо и энергию в смете затрат определяются прежде всего на производственную программу исходя из планового объема, норм и цен. Общий размер амортизационных отчислений рассчитывается на основе действующих норм по группам основных фондов. На основе сметы затрат определяют затраты на весь валовой и товарный выпуск.

2. Себестоимость всей товарной и реализованной продукции. Себестоимость реализуемой продукции представляет собой полную себестоимость товарной продукции минус прирост плюс уменьшение себестоимости остатков нерезализованной продукции в планируемом периоде.

3. Плановые калькуляции отдельных изделий. Калькуляции бывают сметные, плановые, нормативные. Сметная калькуляция составляется на изделия или заказ, которые выполняются в разовом порядке. Плановая калькуляция (годовая, квартальная, месячная) составляется на освоенную продукцию, предусмотренную производственной программой. Нормативная калькуляция отражает уровень себестоимости продукции, исчисленной по нормам затрат, действующим на момент ее составления. Она составляется в тех производствах, где существует нормативный учет затрат на производство.

4. Расчет снижения себестоимости товарной продукции по технико-экономическим факторам.

На практике наибольшее распространение получили *два метода планирования себестоимости продукции*: нормативный и планирование по технико-экономическим факторам. Как правило, они применяются в тесной взаимосвязи.

Сущность *нормативного метода* заключается в том, что при планировании себестоимости продукции применяются нормы и нормативы использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, т. е. нормативная база предприятия.

Метод планирования себестоимости продукции *по технико-экономическим факторам* является более предпочтительным по сравнению с нормативным методом, так как он позволяет учесть многие факторы, которые будут самым существенным образом влиять на себестоимость продукции в плановом периоде.

При этом методе учитываются следующие факторы:

- 1) технические, т. е. внедрение на предприятии в плановом периоде новой техники и технологии;
- 2) организационные. Под этими факторами понимается совершенствование организации производства и труда на предприятии в плановом периоде;
- 3) изменение объема, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- 4) уровень инфляции в плановом периоде;
- 5) специфические факторы, которые зависят от особенностей производства.

Планирование себестоимости продукции имеет исключительно важное значение. Оно позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции, выявить риски производственно-хозяйственной деятельности и разработать меры по управлению рисками. Результат планирования себестоимости позволяет установить, под влиянием каких статей расходов сформировался тот или иной уровень себестоимости, в каких направлениях необходимо проводить сокращение затрат производства. Наиболее тщательно должны анализироваться непроизводительные расходы и потери. Только повседневный контроль таких расходов и потерь, оперативный анализ факторов, их обусловивших, помогут исключить нерациональные затраты живого и овеществленного труда.

УДК 658.8

Марина Ревуцкая, Анна Саевич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

Планирование играет огромную роль в деятельности предприятия. Грамотно составленный план способствует решению проблем, стоящих перед каждым руководителем: повышение прибыльности, привлечение и удержание потребителей, определение наиболее перспективных