

4. Фермерские рынки: Агрокомбинат может принимать участие в фермерских рынках, где фермеры и производители продукции предлагают свою продукцию напрямую потребителям. Участие в таких рынках позволит агрокомбинату установить прямой контакт с покупателями, презентовать свою продукцию и обеспечить лояльность клиентов.

5. Интернет-продажи: МРУП "Агрокомбинат "Ждановичи" может развивать онлайн-продажи через собственный интернет-магазин или платформы электронной коммерции. Это позволит потенциальным клиентам заказывать продукцию онлайн и получать ее с доставкой на дом.

6. Сотрудничество с ресторанами и кафе: Агрокомбинат может заключать соглашения с ресторанами и кафе, где его продукция будет использоваться в кулинарных блюдах. Это позволит компании предоставлять свою продукцию в более специализированных местах потребления.

Важно отметить, что фактические каналы распределения продукции МРУП "Агрокомбинат "Ждановичи" будут определяться на основе его стратегии развития, потребностей клиентов и доступности рынков сбыта. Агрокомбинат может комбинировать несколько каналов распределения для достижения максимального охвата рынка и удовлетворения потребностей клиентов.

## **УДК 658.14**

**Алексей Мардилович**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Основой стабильного положения деятельности предприятия служит его финансовая устойчивость, которая свидетельствует о свободном маневрировании денежными средствами, эффективном их использовании в бесперебойном процессе производства и реализации продукции, стабильном превышении доходов над расходами.

При неустойчивом финансовом состоянии сохраняется возможность восстановления равновесия за счет прибыли и привлечения заемных средств. Неудовлетворительное финансовое состояние, как правило, характеризуется неэффективным размещением средств, плохой пла-

тежной дисциплиной, наличием просроченной задолженности бюджетной системе, поставщикам. Для рыночной экономики важна стабильность, поэтому проблема оценки финансового состояния предприятия чрезвычайно актуальна.

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств такими как: обеспеченность финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной хозяйственной деятельности, целесообразность их размещения и использования, финансовые взаимоотношения с другими предприятиями, организациями, учреждениями и лицами, их платежеспособность и рыночная устойчивость.

Финансовая деятельность предприятия, как составная часть хозяйственной, направлена на обеспечение планомерного поступления и использования финансовых ресурсов, соблюдения расчетной дисциплины, достижения рациональных соотношений собственных и заемных средств и наиболее эффективного их использования.

Главная цель финансовой работы на предприятии – определить, где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимальной прибыли. Основная задача финансового анализа – своевременно выявлять и предупреждать недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности.

Анализ финансового состояния предприятия является неотъемлемым элементом как финансового менеджмента на предприятии, так и его экономических взаимоотношений с партнерами, финансово-кредитными институтами.

Цели финансового анализа:

- выявление изменений показателей финансового состояния;
- выявление факторов, влияющих на финансовое состояние;
- оценка количественных и качественных изменений финансового состояния;
- оценка финансового положения на определенную дату;
- определение тенденций изменений финансового состояния.

Анализ финансового состояния необходим следующим группам его потребителей:

- менеджерам предприятия и в первую очередь финансовым менеджерам;
- собственникам, в том числе акционерам;

- кредиторами инвесторам;
- поставщикам.

Таким образом, перечень перечисленных групп потребителей финансового анализа показывает, что в нем нуждаются все участники экономического процесса.

В ходе анализа необходимо рассмотреть вопрос имущественного положения предприятия, размещения средств в сфере производства и сфере обращения, обеспечения предприятия оборотными средствами и эффективности их использования. Изучается также структура капитала, состояние собственных и заемных средств, финансовое состояние предприятия, его платеже- и кредитоспособность, устойчивость финансового положения.

В процессе анализа необходимо решить следующие задачи:

- на основе изучения взаимосвязи между разными показателями производственной и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции укрепления финансового состояния предприятия;

- составить прогноз возможных финансовых результатов, рентабельности исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных средств, разработать модель финансового положения при различных вариантах использования ресурсов;

- разработать конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового положения предприятия и его платежеспособности.

Показатели финансовых результатов (прибыли) характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности. Эти направления составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками коммерческого дела.

Финансовое состояние предприятия определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров в финансовом и производственном отношении.