

также аминокислоты, минеральные вещества. Можно считать, что расширение и совершенствование молочного рынка – необходимое условие здорового образа жизни людей. Исходя из этих позиций совершенно очевидно, что на современном этапе Республика Беларусь вносит достойный вклад в решение проблемы расширения и совершенствования прежде всего внутреннего рынка молочного сырья, модернизации молокоперерабатывающих предприятий, диверсификации поставок разнообразных молочных продуктов в страны ближнего и дальнего зарубежья.

**УДК 332**

**Владимир Лисовец**  
( Республика Беларусь )

Научный руководитель Н.Г. Королевич, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Фрутоовощная продукция является товаром первой необходимости, важность которого обусловлена содержанием большого количества полезных веществ, способствующих эффективному перевариванию и усвоению пищи, улучшению самочувствия человека, повышению его работоспособности. На современном этапе рынок фрутоовощной продукции динамично развивается, обеспечивая население Беларуси ценными продуктами питания, а промышленность – сырьем для переработки.

В настоящее время функционирование мирового рынка фрутоовощной продукции характеризуется общими и специфическими особенностями, обусловленными использованием инновационных технологий в сферах производства и сбыта, активизацией демографических и климатических процессов, изменениями рационов питания населения различных стран, ростом доступности ряда пищевых товаров и иными причинами. В совокупности данные факторы обеспечили рост потребления свежих овощей и фрутков во всех регионах мира, а в наибольшей степени – в странах Азии, Океании, Африки и Ближнего Востока.

Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021-2025 года и Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года предусматривают увеличение потребления произведенных внутри страны свежих овощей и равномерное снабжение ими потребителей в течение года.

Важными факторами являются:

- совокупность социально-экономических отношений между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем);
- экономическую систему, объединяющую свободно взаимодействующих производителей и потребителей;
- форму функционирования экономической системы с развитыми товарно-денежными отношениями, постоянным взаимодействием спроса и предложения в процессе приобретения потребительских благ, осуществляемого с учетом потребностей.

В рамках перечисленных подходов нами выделены следующие функции рынка плодоовощной продукции:

- информационная, позволяющая товаропроизводителям постоянно координировать собственное производство с учетом меняющихся рыночных условий;
- посредническая, обеспечивающая эффективное продвижение продукции на внутренний и внешний сегменты данного рынка;
- ценообразующая, определяющая стоимость товаров, формирующая спрос и предложение; регулирующая, приводящая спрос и предложение в соответствие;
- санирующая, направленная на поддержку конкуренции и повышение конкурентоспособности продукции.

В ходе проведенного маркетингового анализа рынка плодоовощной продукции нами выделены описанные ниже тенденции его функционирования в зарубежных странах и Республике Беларусь.

Современное состояние мирового рынка плодов и овощей характеризуется динамичным развитием, объясняющимся ростом в ряде стран уровня жизни населения, вызванным увеличением доходов и урбанизацией.

С целью повышения привлекательности и конкурентоспособности продукции в последние годы как обрабатывающими (пищевыми), так и торговыми организациями

практикуется оказание услуг, связанных с предпродажной доработкой свежих плодов и овощей. К таковым относятся сортировка, калибровка, сухочистка, переборка, фасовка, розничная упаковка, комплектация, вакуумная упаковка, предоставление тары, коробов, паллет.

На структуру спроса плодов и овощей существенное влияние оказывает комплекс определенных факторов – региональные традиции потребления, сезонность производства, колебания цен, пропаганда здорового образа жизни и др.

Ассортимент замороженных овощей и фруктов зависит в первую очередь от местных традиций, спроса населения и активности структур, продвигающих данные продукты на рынках. Отметим, что в США потребляются значительные объемы замороженной кукурузы, в странах Европы – зеленого горошка, шпината, стручковой фасоли, шампиньонов, вишни, черной смородины, земляники.

Рост цен на мировом рынке плодов и овощей обусловлен множеством факторов, важнейшими из которых являются погодные катаклизмы, увеличение производственных затрат и транспортных расходов, изменения торговой политики в различных странах.

В мире активно внедряются новые стандарты, относящиеся к сельскохозяйственной продукции, в том числе фруктам и овощам. Они призваны уменьшить отрицательное воздействие не рационального ведения сельскохозяйственного производства на окружающую среду, сократить масштабы применения химикатов, обеспечить рациональное использование природных ресурсов

Таким образом, функционирование рынка плодоовощной продукции Беларуси характеризуется усилением конкуренции в среде как иностранных, так и отечественных производителей. По результатам исследования состояния продуктовых сегментов в ряде зарубежных стран спрогнозированы изменения на внутреннем рынке плодов и овощей, перспективы его развития, объемы внутреннего производства и потребления профильной продукции, ее качественные и ценовые параметры, а также возможности расширения производственной и рыночной инфраструктуры. В совокупности предложенный комплекс мер обеспечит повышение эффективности функционирования плодоовощного рынка нашей страны.