

Беларусь продолжает стремиться к совершенствованию сельскохозяйственного комплекса и повышению самообеспеченности. Это позволяет обеспечить населению доступ к качественной и разнообразной пище, поддерживать стабильность на внутреннем рынке и иметь потенциал для экспорта продукции за рубеж. Все это делает Беларусь важным игроком в мировой сельскохозяйственной и продовольственной сферах.

**УДК 338.436.33:339.1(574)**

**Арман Аужанов**

(Республика Казахстан)

Научный руководитель Керимова Укиляй Керимовна, д.э.н., профессор  
Казахский национальный аграрный исследовательский университет

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АГРОФОРМИРОВАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ**

Одна из главных задач любого государства – это обеспечение продовольственной безопасности, удовлетворение потребностей населения в жизненно важных продуктах питания, согласно научно обоснованным нормам потребления. При этом потребности населения на продукты питания остаются безграничными, тогда как ресурсы для их производства весьма ограниченные.

Как государство использует ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и как их распределяет среди населения остается самой актуальной проблемой развития экономики страны.

Чтобы быстро и своевременно удовлетворить потребности населения в тех или иных товарах или услугах необходимо агроформированиям иметь конкурентное преимущество.

Агроформирования должны не просто быть способными удовлетворять запросы потребителей, а делать это лучше, чем конкуренты, только в том случае они будут иметь конкурентное преимущество по сравнению с другими хозяйствующими субъектами и могут быть конкурентоспособными или выдержать конкуренцию на рынке.

Между терминами «конкуренция» и «конкурентное преимущество» существуют причинно-следственные связи. Без конкурентных преимуществ не может быть и конкурентоспособности, т.е. первое порождает второе. В то же время наличие отдельных конкурентных преимуществ не являются успехом конкурентоспособности агроформирований, так как она складывается на основе многих факторов внешней среды.

Без конкурентных преимуществ предприятие не может рассчитывать на успех. Конкурентные преимущества, равно как и конкурентоспособность, присущи и отдельному виду продукции, предприятию отрасли, и экономике в целом и, соответственно, могут быть рассмотрены на индивидуальном, микро-, мезо- и макроуровнях. Мы решили рассмотреть конкурентное преимущество на макроуровне и на примере аграрного производства Казахстана.

Поэтому, конкурентное преимущество больше относится к потребительским свойствам продукта. В свою очередь, мы считаем, чтобы иметь агроформирования определенное превосходство над своими конкурентами необходимо внедрять инновационные технологий. Например, по данным Бюро национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, численность агроформирований достигла более 260 тыс. единиц, из которых 93,7% или 246,3 тыс.ед. – это индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. Большинство этих хозяйств являются мелкотоварными, где отсутствуют благоприятные условия для расширенного производства. Домашние хозяйства также не имеют достаточных условий для интенсивного производства сельскохозяйственной продукции. Их деятельность является лишь дополнительным источником дохода и снабжения семьи продуктами питания собственного производства. Продукции, выпускаемые этими хозяйствующими субъектами остаются не конкурентоспособными.

Отсюда вывод, что конкурентное преимущество зависит от многих факторов: технологических, ресурсных, рыночных, инновационных, культурных, управленческих.

Сегодня сельские товаропроизводители находятся в зависимости от зарубежных производителей по обеспечению сельхозтехникой, что является сдерживающим фактором повышения конкурентоспособности.

В стране практически нет сельскохозяйственных машиностроительных заводов. Функционируют локальные цеха, где собираются отдельные виды техники и оборудования, а также изготавливаются технические несложные продукции.

По данным Бюро национальной статистики, в 2022 году в республике было собрано 4422 трактора, что на 14,3% меньше, чем в 2021 году. Также собрано 838 комбайнов, что ниже по сравнению с предыдущим годом на 37,5%. При нормативе обновления парка сельхозтехники в 10%, сборочные предприятия Казахстана обеспечивают лишь 35% от необходимого количества тракторов и 21% от комбайнов.

Также на конкурентное преимущество агроформирований большое влияние оказывает ресурсный потенциал страны. Прежде всего земельные и водные ресурсы.

В республике имеются огромные земельные ресурсы. Общая площадь сельскохозяйственных угодий в 2021 году составила 114,0 млн.га или 43,3% используемых земель. В структуре сельскохозяйственных угодий 23,5 % занимает пашня (26,1 млн.га), 2,1% или 2,3 млн.га – сенокосы, 72,6% или 80,6 млн.га – пастбища.

Однако, имея такую территорию, сельское хозяйство в стране остается малоэффективным и неконкурентоспособным. В республике наблюдается дефицит воды, в частности для орошения. По прогнозным данным ООН к 2040 году страна может столкнуться с существенным дефицитом водных ресурсов в объеме 50% от всей потребности.

По данным ученых - водников Казахстана, имеющийся потенциал водных ресурсов хватит для орошения 4,0 млн. га пашни. Для эффективного использования водных ресурсов необходимо принимать меры по потерям воды, в частности при транспортировке теряется 11–15% используемой воды, а также провести модернизацию ирригационных систем.

Плодородие почвы также зависит от содержания в ней гумуса, в частности азота и фосфора. В республике, за исключением северных районов, почвы бедные и засоленные. За последние полвека содержание гумуса в черноземах южных регионов сократилось на 25–35%.

К рыночным факторам конкурентного преимущества относятся системы сбыта, дистрибьюции, постпродажного сервиса и доли

рынка. АПК РК присуще: неразвитая система заготовки, хранения, переработки и сбыта продукции; наличие большого числа посреднических структур; импортозависимость по отдельным видам продукции.

Анализ развития АПК республики показывает, что из 100% выращенной продукции только от 3 до 22% по отдельным ее видам идет на переработку (за исключением сахарной свеклы), а на экспорт – от 2 до 43%. Следует отметить, что некоторые виды сельскохозяйственной продукции до 40% от нормы потребления населения импортируются из зарубежных стран на сумму более 4,0 млрд. долл. США, хотя многие из них можно было бы производить у себя.

Поэтому, правительством перед АПК поставлена задача: «отходить от сырьевой направленности экспорта сельхозпродукции, которая достигла 70%, в то время как перерабатывающие предприятия загружены всего на 40%».

Немаловажными являются проблемы хранения и сбыта сельскохозяйственных продуктов, которые напрямую влияют на уровень конкурентоспособности агроформирований.

Сегодня фермеры Казахстана теряют 40% выращенного урожая из-за отсутствия хранилищ и упаковки произведенной продукции. В ведущих зарубежных странах этот показатель составляет 10%.

По данным Министерства сельского хозяйства, дефицит по стране овощехранилищ составляет порядка 70%, а в некоторых регионах эта цифра достигает 90%. Это приводит к большим потерям продукции и невозможности ее хранения в течение длительного периода.

К примеру, потери овощей и фруктов составляют порядка 19%, мяса и молочной продукции – 5%. Это означает, что все расходы, понесенные предпринимателями из-за потерь, ложатся на конечную стоимость продукции. Что касается торговой инфраструктуры, то в настоящее время в стране насчитывается 750 торговых рынков, большая часть которых (51%) является нестационарными.

Подсчитано, что сбыт продукции без посредников повысит загрузку перерабатывающих предприятий в 1,3 раза. А торговая наценка за счет сокращения посреднических звеньев снизится на 15–20%.

Слабое обеспечение агроформирований современными инновационными технологиями, где главная роль отводится науке

является сдерживающим фактором конкурентных преимуществ в агроформированиях. Объем финансирования на научные исследования в 2021 году по республике составил 82,3 млрд. тенге, из которых 39,2 млрд. тенге или 48% были направлены на прикладные исследования. На сельскохозяйственную науку было выделено около 17 млрд. тенге, что составляет 20% от общей суммы.

К 2025 году финансирование науки планируется увеличить до 1% от ВВП, это станет большим толчком для развития отечественной науки.

Большую роль в повышении конкурентных преимуществ агроформирований играет – эффективное управление. К этим преимуществам относится способность хозяйства привлекать квалифицированных специалистов на разных этапах работы. Это могут быть менеджеры, работники с большим опытом, топовые маркетологи и другие профессионалы.

По данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан в агропромышленном комплексе наблюдается нехватка специалистов. Нехватка кадров ощущается, в основном, по таким специальностям как ученые-агрономы, ветеринарные врачи, зооинженеры, инженеры-механики сельскохозяйственного производства, инженеры-технологи по переработке сельскохозяйственной продукции, экономисты, бухгалтеры и т.п. По данным местных исполнительных органов около 80% субъектов АПК испытывают потребность в специалистах. Из числа более 13 тысяч руководителей, сельхозтоваропроизводителей – юридических лиц только 12% имеют высшее и незаконченное высшее образование аграрного профиля.

Таким образом, обеспечение конкурентных преимуществ в агроформированиях – это постоянная работа над поиском новых инновационных решений по расширению сферы деятельности, а также сокращение выпуска продуктов, которые не пользуются спросом у населения.

Повышение конкурентных преимуществ в агроформированиях – это непрерывный процесс, который требует стратегических действий, направленных на развитие компетенций и необходимых ресурсов для производства сельскохозяйственной продукции, пользующейся спросом на агрорынке.

Отсюда можно сделать вывод, сохранение конкурентных преимуществ в агроформированиях является инструментом повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, уровней инновационной активности, качества товаров и услуг, которые позволяют им обеспечить устойчивый экономический рост.

## УДК 658.155

**Елизавета Горбатовская**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Управление рентабельностью продукции является одной из главных задач организации. Данный показатель позволяет обнаружить ошибки в ведении хозяйственной деятельности, указать пути дальнейшего развития и выявить резервы, позволяющие максимально увеличить прибыль.

Таблица 1 – Анализ эффективности управления рентабельностью молока ОАО «Смолевичский райагросервис» за 2020–2022 гг.

Показатели	2020	2021	2022	2021 г. к 2020 г. %	2022 г. к 2021 г. %
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5414	6950	8649	128,4	124,5
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	3741	4815	6624	128,7	137,6
Товарность молока, %	93,9	94,1	94,9	+0,2 п.п.	+0,8
Прибыль от реализации, тыс.руб.	1673	2135	2025	127,6	94,8
Рентабельность реализации, %	30,9	30,7	23,4	-0,2 п.п.	-7,3 п.п.

Примечание – собственная разработка на основании данных организации

Исследование проведены на базе организации ОАО «Смолевичский райагросервис». Анализ эффективности управления рентабельностью продукции животноводства в ОАО «Смолевичский райагросервис» представлен в таблицах 1–2.