

можно оформить в виде программы обеспечения высокого уровня финансового положения и эффективности предприятия или формирования модели экономической безопасности.

**УДК 637.1**

**Виктория Прудник**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Инновационный тип экономического развития все больше становится тем фундаментом, который определяет экономическую мощь страны, ее конкурентоспособность и перспективы на мировом рынке.

Современный этап функционирования молокоперерабатывающей отрасли в большинстве развитых странах характеризуется переходом к инновационной модели развития, суть которой заключается в системной интеграции, с одной стороны, научно-технической сферы отрасли, а с другой, – собственно молокоперерабатывающего производства. Результатом такой интеграции является повышение эффективности производства на основе технико-технологического и организационно-управленческого обновления за счет научно-исследовательской и опытно-конструкторской, деятельности в различных сферах общественного жизнеобеспечения, в том числе и в молокоперерабатывающей отрасли.

За последние десятилетия из множества сельских ферм производство молока, оснащенное новейшим оборудованием и технологиями, превратилось в драйвер экономики страны. Молочное скотоводство развивается за счет улучшения рациона кормов и увеличения их количества, качественной племенной работы, внедрения прогрессивных технологий. Развитие молокоперерабатывающих предприятий происходит за счет модернизации, технического оснащения, повышения качества сырья и продукции, увеличения объема экспорта.

Кроме качества и эффективной переработки молока важным фактором стало рациональное использование сырьевых ресурсов и совершенствование структуры отрасли, способствующей максимальному использованию побочных продуктов – сыворотки, пахты, обрата (обезжиренного молока), полученных в процессе производства.

Белорусские предприятия готовы к самым глубоким трансформациям. Руководство отрасли ставит задачи инновационного развития, углубления переработки молока, наращивания доли производства сухих продуктов и молочных ингредиентов.

Выходить на перспективные рынки Африки и Азии с белорусской сывороткой – значит вступать в прямую конкуренцию с Новой Зеландией. Фактор цены здесь будет всегда не в нашу пользу. Остается – предлагать уникальные продукты глубокой переработки.

В рамках новой стратегии развития намечены первоочередные задачи для руководства молочной отрасли и предприятий. Вот самое важное: наращивание производственных мощностей; организация производства востребованных видов молочной продукции; внедрение продуктов с более высокой товарной стоимостью, в том числе в формате В2С, расфасованных в потребительскую упаковку и сокращение продаж нишевой продукции формата В2В; обеспечение научного сопровождения развития молочной промышленности; увеличение продаж и представленности продуктов на за рубежом, в том числе создание в других странах предприятий на основе белорусских технологий производства продуктов из восстановленного молока; организация производства востребованных сухих молочных продуктов, которые не все экспортеры могут предложить рынку (быстрорастворимое молоко, концентрат молочных белков, концентрат сывороточных белков, безлактозное молоко, лактоферин, многокомпонентные сухие смеси в том числе для изготовления различных видов продукции в том числе мороженого в жарких странах); развитие углубленной переработки обезжиренного молока и сыворотки, что позволит расширить продуктовую линейку экспорта по сухим продуктам.

С учетом вышеизложенного можно констатировать, что для динамичного развития и эффективного функционирования молочной промышленности в ближайшие годы необходимо решить следующие задачи: создание оптимальных сырьевых зон молочных организаций,

формирование эффективной структуры производства, внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий производства молока и молокопродуктов; повышение качества молочной продукции и сырья для ее производства на основе интенсификации производства, активизация инвестиционной, инновационной и маркетинговой деятельности; расширение рынков сбыта, развитие эффективной рыночной инфраструктуры.

Безусловно, молочная промышленность Беларуси постоянно развивается, предприятия оснащаются новейшим оборудованием и применяют современные технологии производства, благодаря чему повышается качество, а значит, и конкурентоспособность продукции. Отрасль не только снабжает полезными и вкусными продуктами внутренний рынок, но и больше половины товара экспортирует за рубеж, принося государству немалую прибыль. Рынок молочных продуктов является одним из основных сегментов экономики и обеспечивает продовольственную безопасность страны. Молоко и продукты на его основе – источники полезных веществ для организма, занимают важное место в рационе питания человека и положительно сказываются на его самочувствии, настроении и здоровье.

Реализация намеченных мер позволит обеспечить прирост молока и молокопродуктов в ближайшей перспективе, расширить их ассортимент, улучшить качество и повысить конкурентоспособность.

**УДК 330.34**

**Родион Пяткин**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ESG-ПОВЕСТКИ ДЛЯ АГРОБИЗНЕСА**

Обеспечение высоких социальных стандартов в направлении экологического и социального благополучия в Республике Беларусь является одним из приоритетов реализации социально-экономической политики, о чем свидетельствуют взятые страной обязательства по достижению Целей устойчивого развития, принятые на Генеральной Ассамблее ООН в 2015 году (резолюция от 25 сентября 2015 года