

Игнат Белятко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева

Белорусский государственный аграрный технический университет

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И КРУПНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Каждый индивидуальный предприниматель сталкивался с вопросом расширения своего дела, с вопросом становления из предпринимателя во владельца крупного бизнеса.

Малое предпринимательство (малый бизнес) – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших независимых фирм, малых предприятий. Предпринимательством считается любая самостоятельная систематическая коммерческая активность. Это значит, что она изначально направлена на получение прибыли за продажу своих товаров, услуг, предоставление имущества в пользование и так далее. Независимо от того, как ведется работа, она должна быть зарегистрирована в установленном законом порядке.

Размеры предприятий определяют множество уникальных критериев его работы. Но, в большинстве случаев нужно рассматривать каждый случай отдельно для определения размера бизнеса.

Небольшие фирмы государство традиционно поддерживает, снижая налоги и другие обязательные платежи, к большим – предъявляет много требований, поскольку они приносят огромный доход. Естественно, что молодым предпринимателям важно понимать разницу между всеми формами, чтобы правильно вести свою деятельность.

Малый бизнес на сегодняшний день является самым распространенным. Его проще организовать, даже имея небольшой опыт в работе или его полное отсутствие. Постепенно размеры могут увеличиться до средних, за счет увеличения годового оборота и привлечения большего количества ресурсов.

Субъектами малого предпринимательства в Республике Беларусь являются: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь

коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К большим компаниям относятся предприятия, производящие существенную часть всех товаров или услуг в своей отрасли. Их объемы заметны во всем: количестве сотрудников, числу продаж, годовом обороте. Но самое главное, они работают не в рамках одного конкретного территориального рынка. Крупным предприятием может называться только компания, охватывающая несколько регионов страны или вышедшая на международный уровень. У него всегда есть большое количество конечных потребителей, а значит спрос превышает предложение.

Для крупного бизнеса характерна медлительная акклиматизация к скачкам рынка, новым течениям моды и т.п., т.к. сложно очень быстро перестроить всю компанию из-за его размера.

Прежде чем индивидуальный предприниматель захочет перейти от малого бизнеса к крупному, следует учесть все плюсы и минусы. Если говорить про ИП, то следует закрыть его и переоформить деятельность как Общество с Ограниченной Ответственностью (ООО), после чего уже расширяться. Следует верно определить возможности своего предприятия, т.к. в период расширения могут возникнуть различные трудности.

После перехода и оформления своей коммерческой деятельности как крупный бизнес он лишается помощи от государства. Также, после воплощения крупного бизнеса из малого владелец теряет свою ликвидную форму ведения деятельности. Когда окончательное решение уже принято, то остается только расти и укрепляться на рынке, улучшать узнаваемость своей компании и работать на расширение, вплоть до выхода на международную арену.

УДК 331.5

Виктория Бондарович, Анастасия Типун
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПУТИ СОХРАНЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В АПК

Устойчивое развитие экономики АПК зависит от ресурсного потенциала аграрного производства. Вместе с финансовыми (материаль-