

УДК 338.436.33

<https://doi.org/10.56619/2078-7138-2024-162-2-44-48>

ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Л. Косова,

зав. каф. экономической теории и права БГАТУ, канд. экон. наук, доцент

В статье обоснована система общих и специфических принципов, уровней и звеньев управления. Рассмотрено стратегическое управление как эффективный инструмент, позволяющий выполнить корректировку перспективного развития субъектов аграрного бизнеса. Обоснованы методические подходы к разработке и реализации стратегии развития АПК и оптимального взаимодействия сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности и сферы торговли.

Ключевые слова: управление, сбалансированное развитие, отрасли АПК, функции, уровни, звенья, научные подходы, стратегическое управление, инновационный подход.

The article substantiates the system of general and specific principles, levels and units of management. Strategic management is considered as an effective tool that allows to adjust the prospective development of agricultural business entities. Methodological approaches to the development and implementation of the strategy for the development of the agro-industrial complex and the optimal interaction between agriculture, manufacturing and trade have been substantiated.

Key words: management, balanced development, agribusiness sectors, functions, levels, links, scientific approaches, strategic management, innovative approach.

Введение

Современная мировая экономическая ситуация определяет новый формат развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь (АПК), включая нивелирование предпринимательских рисков, обеспечение конкурентоспособности аграрных бизнес-структур на внутреннем и внешнем рынке.

В теории аграрной экономики большое внимание уделяется вопросам управления сбалансированным развитием АПК на национальном и региональном уровнях. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что результативность экономической деятельности зависит от ряда факторов, среди которых выделяются – степень организации и управления, структура и размер производства, уровень квалификации персонала, а в таких отраслях, как сельское хозяйство, в первую очередь – система государственной поддержки товаропроизводителей и регулирования продуктовых рынков.

В данном контексте необходимо проведение комплексного исследования теоретико-методических подходов к управлению сбалансированным развитием отраслей АПК на разных уровнях хозяйствования. При этом ключевыми аспектами должны быть:

-во-первых, система общих и специфических принципов, уровней (характеризуют вертикальное построение структуры управления) и звеньев управления (отдельное структурное подразделение с определенными функциями);

- во-вторых, особенности стратегического управления как эффективного инструмента, позволя-

ющего выполнять корректировку перспективного развития субъектов аграрного бизнеса;

– в-третьих, методические подходы к разработке и реализации стратегии развития АПК и оптимального взаимодействия сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности и сферы торговли, что и определяет цель данной научной статьи.

Материалы и методы

Исследование базировалось на изучении и обобщении специальных литературных источников отечественных и зарубежных авторов. Применялись методы: монографический, системного и сравнительного анализа, графический, факторного анализа, экспертных оценок.

Основная часть

Управление АПК представляет собой сложную производственную, организационно-управленческую и экономическую систему. В теории и практике выделяются различные научно-методические подходы к проблеме управления сбалансированным развитием АПК. Так, научные работы Абалкина Л.И., Аскерова П., Буздалова И.Н., Гусакова В.Г., Королева Ю.Б., Назаренко В.И., Папцова А.Г., Рабаданова А., Ушачева И.Г., Шутькова А. и других базируются на классических подходах, в том числе – процессном, системном и ситуационном. Вышеуказанные авторы в качестве основных его свойств отмечают следующие:

1) подсистемы не имеют четких границ, т.е. один и тот же субъект хозяйствования может одновремен-

но участвовать в различных процессах самоорганизации экономики;

2) самоорганизация системы управления сельскохозяйственных организаций возникает не только друг с другом, но и с институциональными объектами, а также институтов между собой;

3) система управления – это динамичный и открытый объект исследования, который не поддается точно-му и детальному прогнозу [1; 5; 8, 14; 16; 19; 21].

Дискуссионный характер носят точки зрения отдельных авторов по поводу взаимообусловленности функций и структуры управления. Так, исследования показали, что Попов Г.Х. отдает предпочтение структурам управления [15]. Другие ученые считают, что функции управления, наоборот, первичны. В свою очередь, Байков Н.Д. определил, что первичны функции и вторичны структуры управления [3]. В ходе исследования установлено, что приоритетность функций перед структурами не вызывает сомнения. В то же время следует учитывать, что управление АПК на национальном и региональном уровнях должно соответствовать оптимальной организационной структуре сельскохозяйственного и пищевого производства, учитывать внутренний потребительский рынок, а также комплекс факторов, влияющих на сбалансированное развитие отраслей (внешние и внутренние; объективные и субъективные; прямые и косвенные; регулируемые, труднорегулируемые и нерегулируемые; экологические, экономические и социальные) [11].

Для современного этапа развития АПК Республики Беларусь характерны – высокая степень трансформации производственно-экономических и сбытовых отношений; расширение мер государственной поддержки, в том числе по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций; повышение конкуренции на основе внедрения инноваций, расширения экспортных поставок и др. Причем интеграция страны на международный продовольственный рынок происходит на фоне интенсивной санкционной политики и обострившихся проблем вследствие мирового продовольственного кризиса, который характеризуется стремительным ростом цен, дефицитом продуктов питания и связан с изменением климата, пандемией COVID-19. Данные аспекты позволили выделить современную группу теоретико-методических подходов (стратегический и инновационный) к управлению сбалансированным развитием АПК.

Так, выполненные нами исследования показали, что Азоев Г.Л., Беляев А.Э., Виханский О.С., Гончаров А.А., Гусаков В.Г., Драккер П., Котлер Ф., Ламбен Ж-Ж, Фатхутдинов Р.А. в качестве основного инструмента, позволяющего осуществлять анализ функционирования аграрного бизнеса и сельских территорий, а также обосновать меры для их развития, рассматривают стратегическое управление [2; 4; 6; 7-9; 12; 13; 20]. В то же время, учитывая характерные особенности сельскохозяйственного и пищевого производства, а также комплекс факторов по обеспечению сбалансированного развития отраслей АПК, стратегическое управление предусматривает методы

стратегического маркетинга; планирования и управления; диагностики рецессии (кризисного состояния); стагнации, роста АПК. Это обусловлено тем, что принятие и реализация рациональных управленческих решений в области производства, сбыта и маркетинга позволяют достигнуть качественного уровня эффективности управления, особенно в условиях усиления внешних вызовов и угроз.

Инновационный подход базируется на комплексе методов и средств выполнения конкретных производственно-технологических процессов, в том числе по выпуску новой продукции и технологий. В научных трудах Шпака А, Чабатуля В., Русаковича А. в качестве ключевых аспектов по данному направлению рассматриваются: инвестиционная привлекательность регионов в отрасли, механизмы инвестирования, кредитования и импортозамещения в аграрной отрасли, направленные на повышение эффективности и финансовую устойчивость отечественного агропромышленного производства [10; 17].

На основе проведенного исследования автором систематизированы вышеуказанные теоретико-методические подходы к управлению сбалансированным развитием отраслей АПК, обоснованы основные требования к ним, характеристики и возможности применения на разных уровнях хозяйствования, с помощью которых более комплексно и результативно реализуются цели и задачи управления (таблица). Определяющее значение в современных условиях, как показывает практика, занимают разнообразные риски, требующие учета и анализа.

Практической значимостью современных подходов к осуществлению стратегического управления на разных уровнях является то, что они выступают действенным организационно-экономическим инструментом, позволяющим проводить мониторинг и соответствующую корректировку мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности аграрных субъектов. В теории стратегического управления можно выделить несколько научных направлений к процессу выработки стратегии:

1) корпоративное планирование (corporate planning), предусматривающее развитие субъекта АПК на основе реализации общей бизнес-стратегии на средне- и долгосрочную перспективу;

2) итеративное планирование (logical incrementalism) как процесс выработки стратегии, реализуемой на предприятии в текущий период времени;

3) интуитивное планирование (muddling through), основанное на опыте и знаниях руководителя организации;

4) хаотическое планирование (garbade can).

Однако для современной аграрной экономики, которая характеризуется неустойчивостью производства и сбыта продукции, динамичностью производственно-экономических отношений, финансовой нестабильностью субъектов АПК и покупательской способностью населения, данная классификация подходов к стратегическому планированию носит чисто теоретический характер. При этом именно сбалансированный подход

Таблица. Теоретико-методические подходы к управлению сбалансированным развитием АПК на разных уровнях хозяйствования

Название подхода	Основные требования сбалансированного управления	Характеристики подходов, в рамках которых управление сбалансированным развитием АПК рассматривается как:	Уровни хозяйствования
Классические подходы			
Процессный	Изменяемость	Последовательность взаимосвязанных функций: 1) планирование – разработка цели и направлений ее достижения; 2) организация – составление задания по реализации планов, формирование групп работников для выполнения заданий и координация их деятельности; 3) мотивация – комплекс стимулирующих и компенсирующих методов в отношении персонала; 4) контроль – учет и контроль за выполнением задания, анализ результатов деятельности организации	Микроуровень; мезоуровень; макроуровень
Системный	Сбалансированность	Система, которая базируется на таких свойствах, как целостность, интегральность, иерархичность, технологичность	
Ситуационный	Сбалансированная изменяемость системы	Совокупность переменных и различных воздействий, характеризующих определенную ситуацию в сфере сельскохозяйственного и пищевого производства, торговли и логистики, маркетинга и рекламы	
Современные подходы			
Стратегический	Устойчивость	Планирование и определение показателей по оценке производственно-сбытовой деятельности, обеспечивающей стратегический успех предприятия в условиях конкуренции; предусматривает оценку и использование сильных сторон и конкурентных преимуществ субъектов	Микроуровень; мезоуровень; макроуровень
Инновационный	Конкурентоспособность	Совокупность методов управления с использованием нововведений в производственной и организационной структуре, системе мотивации, стратегии и тактике	
<i>Примечание. Составлена автором на основе источников [1-4; 8; 18; 20]</i>			

значительно расширяет возможности стратегического управления, делая его более практико-ориентированным и позволяющим учесть специфику деятельности субъекта, направляющим развития отрасли и региона, а также общую стратегическую цель аграрного бизнеса.

В дополнение автором обоснованы методические подходы к разработке стратегии развития АПК и эффективного взаимодействия сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности и сферы торговли (рисунок).

Предложенные методические подходы базируются на общенаучных и специфических принципах маркетинга и логистики, обеспечивая эффективное функционирование системы управления АПК, способствуют координации стратегических целей и программ развития. Выбор того или иного метода управления зависит от имеющихся или доступных средств управления для каждого субъекта аграрного бизнеса.

Научная новизна данных предложений состоит в том, что применение маркетингового и логистического подходов при разработке и реализации стратегии развития АПК позволит:

- во-первых, предусмотреть проведение интегрированных маркетинговых исследований (рынка, товара, потребителя, конкурентов, цены и др.), разработку комплексных стратегических планов, принятие рациональных управленческих решений;
- во-вторых, учесть влияние внутренних (производственный и кадровый потенциал организации,

маркетинговую, финансовую деятельность) и внешних факторов;

- в-третьих, сбалансировать экономические интересы всех участников производственно-сбытовой цепочки (производство – переработка – логистика – торговля – маркетинг – потребитель).

Заключение

Обоснование принципов и подходов управления сбалансированным развитием АПК позволило получить следующие результаты:

1. Проанализированы различные теоретико-методические подходы (процессный, системный, ситуационный, стратегический, инновационный), используемые отечественными и зарубежными учеными к управлению сбалансированным развитием отраслей АПК, обеспечивающие повышение эффективности производственно-экономической и сбытовой деятельности аграрных субъектов на разных уровнях хозяйствования;

2. Установлено, что стратегическое управление, базирующееся на корпоративном, итеративном, интуитивном и хаотическом планировании, носит только теоретический характер, что не позволяет обеспечить стабильную работу субъекта, его адаптацию к рыночным условиям хозяйствования, как на текущий, так и на более длительный период времени. Эффективное планирование должно быть основой для разработки и реализации системы взаимоувязанных мер, направленных на стабилизацию экономической ситуации и созда-

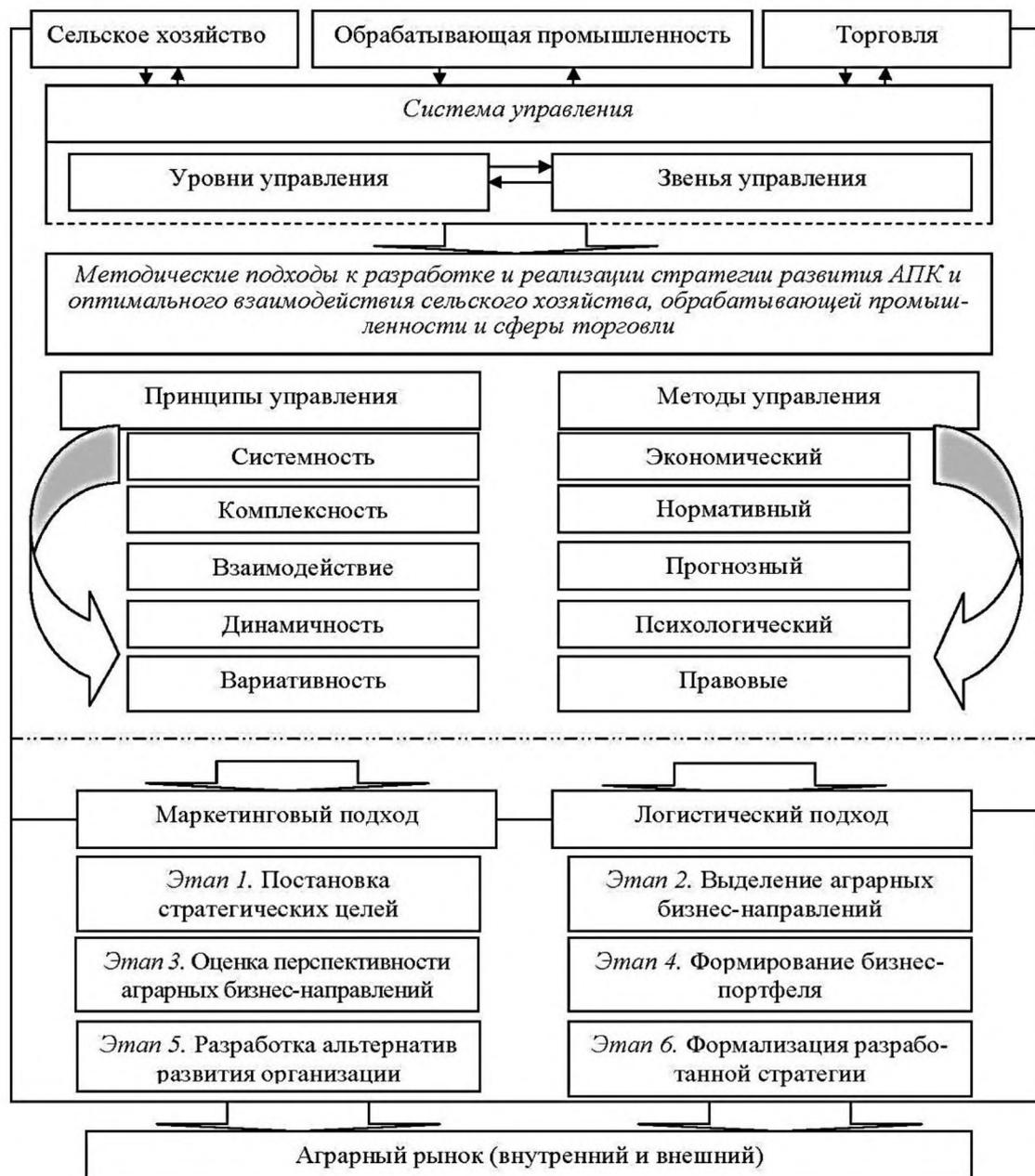


Рисунок. Методические подходы к разработке стратегии развития АПК и оптимального взаимодействия сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности и сферы торговли

ние благоприятных условий дальнейшего результативного функционирования организации АПК;

3. Обоснованы методические подходы к разработке и реализации стратегии развития АПК и оптимального взаимодействия сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности и сферы торговли, базирующихся на маркетинговой и логистической концепциях, предусматривающие комплекс целей, задач, принципов и поэтапного алгоритма планирования, включая постановку стратегических целей, выделение и оценку перспективности аграрных бизнес-направлений, формирование бизнес-портфеля, разра-

ботку альтернатив развития организации, формализацию разработанной стратегии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абалкин, Л.И. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 2010. – № 6. – С. 4-9.
2. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.

3. Байков, Н.Д. Теория управления социалистическим производством / Н.Д. Байков. – М.: Экономика, 1979. – 119 с.
4. Беляев, А.Э. Совершенствование структуры управления АПК и экономического механизма управления аграрными интегрированными формированиями / А.Э. Беляев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 7. – С. 67-70.
5. Буздалов, И.Н. Господдержка сельского хозяйства и перекачка: запредельный дисбаланс и его последствия / И.Н. Буздалов // Экономическая наука современной России. – 2013. – № 4. – С. 94-104.
6. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономист, 2003. – 528 с.
7. Гончаров, А.А. Формирование конкурентных стратегий сельскохозяйственных предприятий / А.А. Гончаров // Практический маркетинг. – 2011 (177). – № 11. – С. 34-39.
8. Гусаков, В.Г. Факторы и методы эффективного хозяйствования / В.Г. Гусаков. – Минск: Беларуская навука, 2020. – 54 с.
9. Драккер, П.Ф. Управление, нацеленное на результаты / П.Ф. Драккер; пер. с англ. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. – 200 с.
10. Инвестиционно-инновационный механизм в системе экономического регулирования агропромышленного производства / А. Шпак, В. Чабатуль, А. Русакович [и др.] // Аграрная экономика. – 2022. – № 6. – С. 15-31.
11. Киреенко, Н.В. Механизм совершенствования логистической системы в АПК Беларуси в условиях региональной торгово-экономической интеграции / Н.В. Киреенко, А.Л. Косова // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2019. – Т. 57. – № 2. – С. 162-178.
12. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб.: Питер Пресс, 2021. – 800 с.
13. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.-Ж. Ламбен; пер с фр. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
14. Назаренко, В.И. Государственное регулирование сельского хозяйства в странах с развитой рыночной экономикой / В.И. Назаренко, А.Г. Папцов. – М.: Инфомагробизнес, 2006. – 15 с.
15. Попов, Г.Х. Эффективное управление / Г.Х. Попов; 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: Экономика, 1985. – 336 с.
16. Рабаданов, А. Программно-целевой подход как средство дальнейшего совершенствования управления АПК / А. Рабаданов, П. Аскеров // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 6. – С. 4-11.
17. Теория и практика повышения инвестиционной привлекательности сельского хозяйства Республики Беларусь / В.В. Чабатуль [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 42 с.
18. Управление в АПК / Ю.Б. Королев [и др.]; под ред. Ю.Б. Королева. – М.: Колос, 2002. – 376 с.
19. Ушачев, И.Г. Система управления – основа реализации модели инновационного развития агропромышленного комплекса России / И.Г. Ушачев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – № 2. – С. 4-8.
20. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Маркетинг; «Дашков и Со», 2002. – 892 с.
21. Шутьков, А. Системный подход в программно-целевом управлении / А. Шутьков // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 5. – С. 6-16.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 13.02.2024