

ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Станкевич И.И., старший преподаватель, e-mail: irinastal@tut.by,
УО БГАТУ, Республика Беларусь

Аннотация. В статье изложен опыт внедрения информационно-коммуникационных и образовательных технологий при подготовке менеджеров-экономистов в рамках дисциплины «Интернет-маркетинг» на кафедре «Информационного менеджмента, маркетинга и учета».

Ключевые слова: интернет, маркетинг, менеджмент, проектное обучение, цифровизация.

Введение. Цифровизация является частью новой инфраструктуры знаний, которая в настоящее время интегрирована в нашу повседневную жизнь. Так переход к цифровому обществу и экономике формирует принципиально новые требования к компетенциям специалистов и процессу формирования этих компетенций. В основе цифровизации лежит широкое внедрение различных электронных ресурсов и цифровых технологий в педагогическую практику. А также открываются широкие возможности для формирования компетенций студентов. В рамках цифровизации меняются формы передачи информации от преподавателя к студенту.

Приоритетными направлениями социально экономического развития в соответствии с Государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. является развитие инструментов цифровой экономики, внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики, включая образование [1].

Цель. Рассмотрим на примере дисциплины «Интернет-маркетинг» использование информационно-коммуникационных и образовательных технологий при подготовке менеджеров-экономистов.

Материалы и методика исследования. Информационно-коммуникационные технологии и проектное обучение используются при проведении занятий на кафедре «Информационного менеджмента, маркетинга и учета» по учебной дисциплине «Интернет-маркетинг» для студентов специальности 1-26 02 02 07 «Менеджмент (информационный)». Дисциплина изучается на 2 курсе,

семестр 4. В рамках дисциплины предусмотрено 18 часов лекций и 36 – лабораторных занятий, форма контроля – зачет [2]. Студентам предлагается выполнить индивидуальный проект на тему «Разработать маркетинговую стратегию продвижения в сети Интернет компании (продукции, товара, услуги)».

Для оптимизации образовательного процесса обучения в условиях информатизации образования был создан и внедрен в процесс обучения студентов УО БГАТУ электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Интернет-маркетинг» [3] включающий: программу по дисциплине «Интернет-маркетинг», тематический план; электронный вариант лекций, электронные методические указания для студентов по выполнению лабораторных работ, электронный глоссарий терминов и список основной и дополнительной литературы, ссылки на образовательные и экономические интернет-ресурсы. Подготовлены презентации для лекционных и лабораторных занятий; хотлисты по темам занятий; подготовлены задания с использованием программы для работы с электронными таблицами; рекомендации, а также тестовые задания для поэтапного контроля и самоконтроля уровня сформированности профессиональной компетентности [4].

На лабораторных занятиях студенты изучают следующие темы: анализ сайтов-конкурентов на соответствие основным требованиям юзабилити, составление технического задания на разработку сайта, разработка структуры и шаблонов страниц веб-сайта, использование систем управления контентом при построении веб-сайта, разработка дополнительного функционала сайта, определение целевой аудитории и основных принципов работы с ней, внутренняя оптимизация сайта: техническая составляющая, создание медиаплана продвижения предприятия (организации, услуги, бренда, события), разработка рекламной страницы и ее продвижение посредством контекстной рекламной кампании, разработка контент-плана продвижения в социальных сетях и его осуществление, разработка вирусной рекламной кампании, работа с системами веб-аналитики и оценка эффективности мероприятий (сайта и продвижения в социальных сетях).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы основные знания, умения и навыки. Основой формирования знаний и умений обучающихся является процесс активизации учебно-познавательной деятельности на учебных занятиях. В технологическом смысле познавательная активность обеспечивается: повышением роли самостоятельной работы в достижении новых

образовательных целей; созданием мотивации к активной познавательной деятельности; привлечением студентов к научно-исследовательской работе; использованием методов проблемного, модульного и исследовательского обучения; внедрением эффективных педагогических технологий, разработкой новых форм и методов обучения на платформе информационных технологий.

Для осуществления контроля выполнения проекта используется технология «Стрелка планирования». Рассмотрим ее основные этапы:

1. Название проекта.

2. Формулирование видения (описание результата осуществления проекта). Студенты детально описывают, каким станет предмет планирования, после того как план будет приведен в исполнение.

3. Определение целей проекта, общих направлений. Цели не должны быть слишком конкретными, их задача – описать «конечные точки» плана.

4. Постановка задач. Необходимо конкретно определить действия, которые требуется выполнить для достижения поставленных целей.

5. Определение требуемых ресурсов. В качестве ресурсов могут выступать время, помощники, финансовые и информационные ресурсы.

6. Критические факторы успеха. Это движущая сила, внешние и внутренние условия успешной реализации проекта. Вернувшись к задачам, студентам необходимо учесть всё упомянутое в этих полях.

7. Риски или препятствия. Студенты заносят в него то, что может стать препятствием для всего проекта. Это позволит им сэкономить время и быстрее переформулировать постановку задачи так, чтобы проблема, перестала иметь отношение к делу или нашла бы решение.

8. Планирование заданий. В нем студенты отражают каждый пункт задач и рассматривают все необходимые шаги для их выполнения. Назначаются сроки выполнения каждого задания и ответственный. В указанные сроки студенты высылают выполненные задания для проверки преподавателю в систему СДО «Moodle».

Проект – это специально организованный педагогом комплекс действий для самостоятельного выполнения обучающимися, с формированием ответственности за свой выбор (принятие решения), результат труда и создание творческого продукта.

Технология проектной деятельности – это личностно ориентированная технология, основанная на организации самостоятельной деятельности учащихся и направленная на решение задачи учебного проекта. Она предполагает:

- наличие проблемы, требующей интегрированных знаний, и исследовательского поиска решения. Указанная проблема должна быть социально-значимой – заказанной внешними заказчиками, информационной, исследовательской, практической;

- наличие практической, теоретической, познавательной значимости полученных результатов;

- самостоятельную деятельность учащихся. Педагог отслеживает деятельность каждого участника проекта, координирует их действия, а студенты должны сами организовать свою исследовательскую деятельность;

- использование исследовательских методов (анализ документации и других проектов, анкетирование, наблюдение, опрос, тестирование, эксперимент);

- наличие структуры проекта с указанием поэтапных результатов. Так как выполнение проекта – это достаточно трудоемкий и долгий процесс, который состоит из определенных стадий и этапов. Следовательно, информация, которая накоплена на одном из этапов должна периодически прорабатываться и быть связанной с информацией и знаниями следующего или предыдущего этапа.

Отчет о выполнении проектной работы должен состоять из введения, основной части, заключения и списка источников информации.

Во введении: обосновывается выбор темы работы, описывается актуальность и суть изучаемой проблемы; определяются объект и предмет исследования; формулируются цель и задачи проектной работы; описываются методы исследования, которые были применены в ходе выполнения работы и анализируются источники информации.

В основной части: описываются основные этапы и последовательность выполнения работы; обосновываются применяемые методы исследования; описывается суть проблемы, проведенных исследований; обосновываются результаты исследования.

В заключении: формулируются основные выводы в соответствии с задачами проектной работы; формулируются пути решения проблем; анализируется процесс работы.

Этап представления результатов: подготовка презентации результатов; публичная презентация проектной работы; анализ работы, проделанной в течение проектного периода; оценка работы студента.

Выводы. Внедрение информационно-коммуникационных и образовательных технологий и в учебную деятельность позволяет развивать практикоориентируемость и мобильность студентов, повышает конкурентные преимущества выпускников.

Список использованных источников

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitiye-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 16.03.2023.

2. Образовательный стандарт по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям) от 08.06.2021 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://edustandart.by/media/k2/attachments/os_1-26-02-02... – Дата доступа: 10.08.2021.

3. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Интернет-маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.bsatu.by/course/view.php?id=491>. – Дата доступа: 16.01.2023.

4. Станкевич И.И. Использование информационно-коммуникационных технологий при проведении занятий у будущих менеджеров-экономистов // В кн.: Модернизация аграрного образования: Сб. науч. тр. по материалам VII Международной научно-практической конференции (14 декабря 2021 г.) – Томск-Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2021. – С. 234-238.

APPLICATION OF ICT AND EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF MANAGERS-ECONOMISTS

I.I. Stankevich

Abstract. The article describes the experience of the introduction of information and communication and educational technologies in the training of managers-economists within the discipline "Internet Marketing" at the Department of "Information Management, Marketing and Accounting".

Key words: Internet, marketing, management, project training, digitalization.