

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА РЫНОК СИНГАПУРА

Н.В. Киреенко,

зав. каф. инновационного развития АПК Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК БГАТУ, докт. экон. наук, профессор

*В статье изучены нормативные и правовые основы формирования системы условий доступа агропродовольственных товаров Республики Беларусь на рынок Сингапура. Определены особенности национального законодательства страны в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в отношении государств – членов Евразийского экономического союза. Обоснованы ключевые параметры продвижения агропродовольственных товаров Республики Беларусь на рынок Сингапура.*

*Ключевые слова: система продвижения, условия доступа на рынок, таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, агропродовольственные товары, прогноз, эффективность.*

*The article investigates the normative and legal basis for the formation of the system of access conditions for agri-food products of the Republic of Belarus to the market of Singapore. The specific features of the country's national legislation in the area of customs tariff and non-tariff regulation in relation to the member states of the Eurasian Economic Union are determined. The key parameters for promoting agri-food products of the Republic of Belarus to the market of Singapore are proved.*

*Key words: promotion system, market access conditions, customs and tariff regulation, non-tariff regulation, agri-food products, forecast, efficiency.*

### Введение

Диверсификация экспорта является ключевой задачей внешнеторговой политики Республики Беларусь на 2021-2025 годы. При этом реализация последней ограничивается не только абсолютно новыми направлениями, но и поиском научно обоснованных рекомендаций и предложений по повышению эффективности реализации продукции на уже освоенных ранее рынках. Одним из таких рынков является Республика Сингапур (далее – Сингапур), характеризующийся ежегодным ростом экспорта белорусских агропродовольственных товаров.

Сингапур является островным городом-государством, расположенным у южного побережья Малайзии. Благодаря выгодному географическому расположению и тесным связям с государствами Юго-Восточной Азии, страна стала экономическим и туристическим центром всего региона.

Как показывают исследования, для экспортеров Республики Беларусь данный рынок является не только емким, но и маржинальным. Это обусловлено тем, что, во-первых, общая земельная площадь в Сингапуре составляет 72,4 тыс. га, из которых 2,8 % – сельскохозяйственные земли. Во-вторых, по состоянию на 1 января 2023 г. численность населения страны составила 5 637,0 тыс. чел. При этом, согласно официальной статистике, в стране проживает 100 % городского население. В-третьих, Сингапур произво-

дит около 10 % собственных продуктов питания и продовольствия, а оставшиеся 90 % импортирует. Животноводство в основном сконцентрировано на производстве куриных яиц, мяса птицы, свинины, рыбы и морепродуктов. Основными выращиваемыми сельскохозяйственными культурами являются овощи (потребляются на внутреннем рынке), декоративные растения и орхидеи (экспортируются). В-четвертых, на продовольственном рынке Сингапура отмечаются стабильный уровень потребительских расходов и высокие располагаемые доходы населения, рост спроса на органические продукты и напитки, активное развитие электронной коммерции [1-8]. Все вышесказанное в совокупности является первостепенным и определяющим при обосновании данного направления для расширения экспортных поставок и увеличения объемов реализации продукции Беларуси.

В развитие изложенного выше целью настоящей статьи является проведение комплексного анализа таможенно-тарифных и нетарифных условий доступа, а также обоснование ключевых параметров, обеспечивающих повышение эффективности системы продвижения белорусских агропродовольственных товаров на рынок Сингапура.

### Материалы и методы

Научное исследование базировалось на изучении национального законодательства Сингапура в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирования

агропродовольственных товаров, правовой базы торгово-экономического сотрудничества государств – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с Сингапуром, а также данных Национального статистического комитета Республики Беларусь. Использовались методы системного и сравнительного анализа.

**Основная часть**

Торговля Республики Беларусь с Сингапуром базируется на Соглашении о свободной торговле между ЕАЭС и его государствами – членами (далее – Соглашение), с одной стороны, и Республикой Сингапур, с другой стороны, и Рамочном соглашении о всеобъемлющем торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и его государствами – членами, с одной стороны, и Республикой Сингапур, с другой стороны, которые подписаны 1 октября 2019 г. (рис.).

Выполненный обзор ключевых положений торговой политики позволяет сделать следующие выводы: во-первых, Соглашение о формировании зоны свободной торговли, договоренности между Сингапуром и ЕАЭС базируются на нормах Всемирной торговой организации (ВТО); во-вторых, в соответствии со статьей 2.6 Соглашения «Уменьшение и отмена таможенных пошлин», Сингапур отменяет таможенные пошлины на все товары, происходящие из ЕАЭС; в-третьих, определен перечень критериев происхождения (табл. 1).

Сингапур импортирует большую часть продовольствия (около 90 % всех потребляемых продуктов

питания в стране). Импорт и реализация продовольственных товаров, включая пищевые добавки, регулируются Законом о продаже продуктов питания (Sale of Food Act), Законом о безопасности мяса и рыбы (Wholesome Meat and Fish Act), актами Продовольственного агентства Сингапура (Singapore Food Agency – SFA) и иными нормативными актами.

Анализ нетарифных мер для агропродовольственных товаров проведен автором в соответствии с международными правилами ВТО по доступу на рынок.

**1. Санитарные и фитосанитарные меры.** Сингапур позволяет свободный ввоз продовольствия и продуктов, но ВТО внедряет и применяет строгие режимы регулирования для обеспечения безопасности и поставок продовольствия, которые ввозятся в страну.

Ветеринарные власти Сингапура (Food and Veterinary Authority), а также Департамент контроля продуктов питания (Food Control Department) являются основными руководящими органами продовольственной торговли Сингапура.

Субъекты хозяйствования Сингапура, импортирующие мясную или рыбную продукцию, свежие фрукты или овощи, а также яйца, должны получить соответствующую лицензию, а импортирующие переработанные продовольственные товары должны быть зарегистрированы в SFA.

Ввозимые в Сингапур продовольственные товары должны соответствовать требованиям SFA в отношении отдельных видов продукции. Например,



Рисунок. Основные положения Соглашения о свободной торговле и Рамочного соглашения о всеобъемлющем торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и его государствами – членами и Республикой Сингапур в части торговой политики  
Примечание. Выполнен автором по данным [9]

**Таблица 1. Особые критерии происхождения в отношении чувствительных агропродовольственных товаров для Республики Беларусь**

ТН ВЭД (определен до 6-значного кода)	Продукция	Критерий происхождения
01	Живые животные	WO
02	Мясо и мясные пищевые субпродукты	WO
04	Молочная продукция	CC
07	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	CC
08	Съедобные фрукты и орехи; кожура и корки цитрусовых или дынь	CC
1601	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	CC
1602	Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови и прочие	CC, СТН
1701	Сахар	CC
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	CC

*Примечание.*

1) «WO» означает, что товары должны быть полностью произведены или получены полностью странами в соответствии со статьей 4.4 «Полностью полученные или произведенные товары»;  
2) «CC» – все неприсходящие материалы, используемые в производстве конечных товаров, претерпели изменение в тарифной классификации на двузначном уровне гармонизированной системы (изменение в главе);  
3) «СТН» – все неприсходящие материалы, используемые в производстве конечных товаров, претерпели изменение в тарифной классификации на уровне 4-значного кода гармонизированной системы (изменение в тарифном заголовке).

поставки должны осуществляться аккредитованными в SFA предприятиями и только из стран, одобренных SFA; продукция должна сопровождаться ветеринарным или фитосанитарным сертификатом, иметь отчеты о лабораторных анализах, доказательства того, что поставщик или производитель контролируется уполномоченным органом страны-экспортера посредством системы лицензирования или аналогичной системы регулирования безопасности пищевых продуктов и т. д.

Зарубежные предприятия, которые хотят экспортировать в Сингапур мясные продукты или яйца, должны быть из страны, одобренной SFA для импорта, а также пройти аккредитацию в SFA.

Подать заявку на аккредитацию в SFA можно через компетентные органы страны-экспортера.

Перед подачей заявки необходимо убедиться, что предприятие соответствует критериям, утвержденным SFA.

**2. Технические барьеры в торговле.** Все предварительно расфасованные/упакованные продовольственные товары, предназначенные для реализации в Сингапуре, должны быть маркированы. По общему правилу маркировка должна содержать следующие сведения на английском языке:

а) название или описание продукта (например, хлеб, фарш или рубленое мясо и т. д.);

б) состав ингредиентов и добавок в нисходящем порядке (т. е. ингредиент, которого больше всего в составе продукта, должен быть указан первым);

в) перечень аллергенов и ингредиентов, вызывающих гиперчувствительность;

г) чистое содержимое продукта, т. е. вес нетто или объем (например, миллилитры, литры, граммы, килограммы);

д) наименование и адрес местного импортера, дистрибьютора или агента;

е) страна происхождения продукта;

ж) информация о содержании определенных подсластителей (например, ацесульфам-К, сахарин и т. д.);

з) информация о специальном назначении продукта, предназначенного для удовлетворения особых диетических потребностей конкретных групп потребителей (например, продукты, не содержащие сахара, низкокалорийные продукты, диабетические продукты и т. д.).

Знак «Здоровый выбор» указывает на то, что продукция является более здоровой. Продукты, маркированные таким знаком, как правило, содержат меньше жира, насыщенных жиров, соды и сахара, а также в них выше содержание цельных зерен и кальция по сравнению с аналогичными продуктами в той же категории продуктов питания.

Знак «Халяль» указывает на то, что продукция была изготовлена согласно исламским законам и не содержит свинину, алкоголь и некоторые иные ингредиенты. Молочные продукты, импортируемые в Сингапур, не требуют маркировки «Халяль». Для получения знака «Халяль» необходимо подать заявку в Исламский центр Сингапура (Islamic Religious Council of Singapore).

**3. Специальные защитные меры.** При первом ввозе на территорию Сингапура каждая партия подвергается контролю со стороны SFA. В некоторых случаях партия ввозимой продукции будет подвергнута, так называемому, «hold and test» (временной период, необходимый для проведения лабораторных исследований). Данная партия не может быть реализована до тех пор, пока не будут известны результаты лабораторного исследования и партия не будет признана соответствующей законодательству Сингапура

в сфере пищевой безопасности.

Импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Сингапуре подлежит лицензированию. В отношении продукции животного происхождения (включая мясо, живых животных, сухое молоко), кормов для животных, специфических видов растений действует неавтоматическое лицензирование. При этом в соответствии с сингапурским законодательством для поставщиков мяса, свежих фруктов и овощей необходимо получение ежегодной лицензии, на основе которой собирается информация и обеспечивается прослеживаемость поставок продукции в Сингапур.

Отдельные виды продовольствия, идентифицируемые как продукты питания высокого риска, в т. ч. молочные продукты, живые животные, мясо и рыба, подлежат дополнительным контрольным процедурам: получению медицинских сертификатов, отчетов о лабораторных анализах или доказательств того, что поставщик или производитель контролируется уполномоченным органом страны-экспортера посредством системы лицензирования или аналогичной системы регулирования безопасности пищевых продуктов. Государственная служба по АПК и ветеринарии Сингапура инспектирует ввозимые продукты питания на основе анализа рисков. Товары, не прошедшие инспекции, уничтожаются либо возвращаются в страну происхождения. Все импортируемые продукты питания должны отвечать установленным требованиям о прослеживаемости товара, включая указание страны происхождения.

**4. Импортные сборы.** В соответствии с Соглашением в отношении Республики Беларусь Сингапур применяет режим наибольшего благоприятствования в торговле. Импорт товаров, как и торговые операции внутри страны, облагаются налогом на товары и услуги (англ. GST, goods and services tax) в соответствии с законом о GST от 1993 г.

GST на импорт взимается таможей со всех товаров, ввозимых в Сингапур. Он рассчитывается на основе:

а) таможенной стоимости товара плюс все пошлины;

б) значения последней цены продажи (англ. last selling price) плюс все пошлины, если было совершено

более одной продажи (когда последний покупатель является стороной, объявившей разрешение на оплату).

Текущая ставка GST составляет 7 %. Следует учитывать, что для уплаты GST обязаны зарегистрированы только те компании, оборот которых за последние 12 месяцев превысил 1 млн сингапурских долларов, и компании, оборот которых, в соответствии с заключенными договорами, в ближайшие 12 месяцев превысит 1 млн сингапурских долларов.

Специальные, антидемпинговые или компенсационные пошлины в отношении импорта продукции белорусского производства не установлены.

Рынок Сингапура имеет высокий уровень маржинальности и емкости. Его уникальность заключается в том, что страна производит около 10 % собственных продуктов питания, а оставшиеся 90 % импортируются. За период с 2010 г. по 2021 г. объем экспорта Беларуси в Сингапур вырос с 229,7 тыс. долл. США до 4 140,4 тыс. долл. США.

Наиболее активные поставки начались с 2020 г., с момента подписания и вступления в силу Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и его государствами – членами и Сингапуром. В то же время доля чувствительных агропродовольственных товаров для Республики Беларусь на рынке Сингапура незначительна: 0,1 % – молочная продукция; 0,08% – продукты переработки овощей, фруктов и орехов.

Автором выполнены прогнозы развития экспортных поставок белорусской продукции на рынок Сингапура до 2025 г., базирующиеся на трех сценариях: оптимистичный; реалистичный; пессимистичный (табл. 2).

Расчеты показывают, что к 2025 г. общий объем экспорта в Сингапур будет увеличиваться только по оптимистичному прогнозу (5 437,5 тыс. долл. США). При этом рост спроса в 2,0 раза отмечается только по продуктам переработки овощей, фруктов и орехов. По молочной продукции по всем видам прогнозов наблюдается снижение, что свидетельствует о том, что внутренние потребности рынка Сингапура не базируются на чувствительных для Беларуси агропродовольственных товарах.

Установлено, что сдерживающими факторами для белорусских экспортеров являются: большое расстояние

**Таблица 2. Прогнозы развития экспортных поставок белорусской продукции на рынок Сингапура до 2025 г., тыс. долл. США**

Продукция	Виды прогнозов	2021 г. (факт)	Прогноз		
			2023 г.	2024 г.	2025 г.
Экспорт	оптимистичный	4 140,4	3 002,6	4 040,6	5 437,5
	реалистичный		2 616,9	3 069,3	3 599,8
	пессимистичный		2 231,2	2 231,2	2 231,2
в том числе:					
молочная продукция	оптимистичный	394,4	268,1	275,1	282,3
	реалистичный		264,7	268,2	271,7
	пессимистичный		261,3	261,3	261,3
продукты переработки овощей, фруктов, орехов	оптимистичный	3,2	4,44	7,06	11,20
	реалистичный		3,62	4,69	6,06
	пессимистичный		2,8	2,8	2,8

*Примечание. Составлена автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.*

доставки продукции и сложная логистика (8 996 км); классификация пищевых продуктов в стране отличается от международной практики в области ветеринарного надзора; Сингапур не применяет непривилегированные правила происхождения в отношении импорта. Такие правила установлены только в отношении экспорта страны (Закон о регулировании импорта и экспорта). В то же время организации из Беларуси должны в наиболее полном формате воспользоваться привилегированными правилами происхождения товаров в соответствии с Соглашением о свободной торговле между ЕАЭС и Республикой Сингапур.

В развитие этого отечественным экспортерам также необходимо:

1) создавать собственную товаропроводящую сеть, как с участием белорусского капитала, так и без его участия. Учитывая большое расстояние до Сингапура, наиболее приемлемым вариантом может быть работа через дилеров и/или дистрибьюторов, что позволяет обеспечить конкурентоспособность белорусской продукции на данном рынке;

2) активнее принимать участие в проводимых в Сингапуре ключевых выставочных мероприятиях (в том числе и для выхода на рынки третьих стран). Перечень наиболее важных международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, планируемых к проведению в Сингапуре;

3) организовывать торговые миссии. В этом случае целесообразно прорабатывать данный вопрос с Сингапурской федерацией бизнеса и международной торговой палатой Сингапура.

В целом практическая реализация предложенных направлений позволит увеличить объемы экспортных поставок, что подтверждается расчетами по оптимальному и реалистичному прогнозам.

### Заключение

Таким образом, ключевыми параметрами при продвижении агропродовольственных товаров Республики Беларусь на рынок Сингапура определены следующие:

1. Торговля базируется на Соглашении о свободной торговле и Рамочном соглашении о всеобъемлющем торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и Сингапуром (подписаны 1 октября 2019 г.). Сингапур отменяет таможенные пошлины на все товары, происходящие из ЕАЭС, с учетом разработанного перечня критериев происхождения. Государства – члены ЕАЭС освобождаются от любых таможенных пошлин. Учитывая, что 90 % продуктов питания в стране являются импортными, с целью обеспечения продовольственной безопасности в Сингапуре действует строгая система санитарных и фитосанитарных требований, а также других нетарифных мер в отношении продовольствия. Тем не менее, данная система базируется на принципах и подходах ВТО.

2. Предложенный комплекс эффективных направлений по продвижению белорусских агропродовольственных товаров на рынок Сингапура включает действенные меры производственно-технического, организационного, маркетингового и рекламно-информационного характера, в том числе создание собственной товаропроводящей сети, участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, организацию торговых миссий.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Киреенко, Н.В. Научные концепции и методологические подходы к формированию системы мониторинга внешних рынков сбыта сельскохозяйственных товаров / Н.В. Киреенко, И.А. Войтко // *Аграрная экономика*. – 2021. – № 8 (315). – С. 29-45.

2. Киреенко, Н.В. Товаропроводящая сеть Беларуси на зарубежных продовольственных рынках / Н.В. Киреенко // *Весті Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук*. – 2015. – № 1. – С. 10-21.

3. Киреенко, Н.В. Новая конфигурация глобальных производственно-сбытовых цепочек на агропродовольственном рынке / Н.В. Киреенко // *Белорусский экономический журнал*. – 2022. – № 1. – С. 62-78.

4. Киреенко, Н.В. Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2019 – 2020: Беларусь / Н.В. Киреенко // *Обзор агропродовольственной торговой политики в странах Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии: 2019 – 2020*. – Рим: Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, 2022. – С. 50-57.

5. Папцов, А.Г. Мировая агропродовольственная система и глобальное изменение климата / А.Г. Папцов, Н.А. Шеламова // *АПК: экономика, управление*. – 2017. – № 11. – С. 81-94.

6. Серова, Е. В. Мировая аграрная политика / Е.В. Серова, О.В. Шик. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 407 с.

7. Турбан, Г.В. Мировая торговля и торговые ограничения в условиях COVID-19 в соответствии с правилами ВТО / Г.В. Турбан // *Oikonomos: J. Soc. Market Econ*. – 2020. – № 2 (17). – P. 27-38.

8. Chen, N. Gravity, trade integration, and heterogeneity across industries / N. Chen, D. Novy // *J. Int. Econ*. – 2011. – Vol. 85. – № 2. – P. 206-221.

9. Основные положения Соглашения о свободной торговле и Рамочного соглашения о всеобъемлющем торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и его государствами – членами и Республикой Сингапур в части торговой политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/4d0/EAEU\\_Singapore-FTA\\_Main-Agreement.pdf](https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/4d0/EAEU_Singapore-FTA_Main-Agreement.pdf). – Дата доступа: 008.08.2023.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 04.12.2023