

- забезпечення конкурентоспроможності національного енергетичного сектору на європейському енергетичному ринку шляхом створення сприятливих умов для залучення інвестицій та технічної модернізації об'єктів енергетичного сектору;

до 2035 року:

- повномасштабну інтеграцію енергетичного сектору України до європейського енергетичного ринку з вільним рухом енергоресурсів, інвестицій та технологій, що забезпечить випереджаюче оновлення галузей енергетики то зростання рівня самозабезпеченості видобувними енергоресурсами;

- технологічне оновлення енергетичного сектору.

- Загальним результатом реалізації Стратегії стане перетворення паливно-енергетичного комплексу країни з проблемного сектору, що потребує постійної державної підтримки, на сучасний, ефективний, конкурентоспроможний сектор національної економіки, здатний до сталого розвитку на довгострокову перспективу в умовах регіональної інтеграції та конкуренції на європейському та світовому енергетичних ринках.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Енергетична стратегія України на період до 2035 року «безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність» від 18 серпня 2017 р. № 605

2. Єрмілов Сергій. Прорахунки енергетичної політики України // Бюлетень ЦДПГС . - №5. – травень 2008 р.

Киреєнко Н. В. д-р екон. наук, доц.

*Институт системных исследований в АПК
Национальной академии наук Беларуси, Беларусь*

СТРАТЕГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ СБЫТА В АПК БЕЛАРУСИ

Совершенствование маркетинговой системы сбыта должно базироваться на экономических условиях функционирования отрасли, ресурсном потенциале товаропроизводителей, конъюнктуре продуктовых рынков, потенциальных возможностях торговой сферы, а также учитывать социально-экономические приоритеты республики и углубление торгово-экономических интеграционных процессов. При обосновании перспектив развития АПК Беларуси и стратегии совершенствования системы сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия нами учтены основные направления принятых программных документов в Республике Беларусь, среди которых: Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [3]; Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [7]; Программа деятельности Правительства Республики

Беларусь на 2016–2020 годы [6]; Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [4]; Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы [5]; Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы [8]; основные концептуальные положения развития АПК Республики Беларусь до 2020 года [300] и другие.

Установлено, что на современном этапе основной концептуальной целью функционирования АПК Беларуси является безопасность и независимость в сфере продовольствия, которые обеспечиваются посредством инновационного развития и экспортной ориентации АПК, повышения эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства, наращивания конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках, воспроизводства квалифицированной рабочей силы, развития сельских территорий [1, 9, 10].

Полученные нами результаты исследования систематизированы в виде SWOT-анализа, что позволило обосновать сильные и слабые стороны сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Беларуси, возможности и угрозы для дальнейшего развития отечественного АПК (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ сельского хозяйства и обрабатывающих (пищевых) отраслей Беларуси

Сильные стороны	Слабые стороны
Удельный вес сельскохозяйственной продукции в ВВП сохраняется на уровне 6,0–7,0 %	Сдержанная приватизация предприятий, ограничения на право собственности и жесткие требования системы планирования препятствуют привлечению прямых иностранных инвестиций и независимых менеджеров и предпринимателей
Общая площадь земель, находящаяся в сельскохозяйственном обороте, составляет почти 9 млн га, или более 40 % территории страны	Сельскохозяйственное производство ведется частично на землях, подвергшихся радиоактивному загрязнению
Выгодное географическое положение, которое дает преимущества в логистике продукции	Неудовлетворительное финансовое состояние большинства аграрных субъектов хозяйствования
Широкий диапазон климатических зон с благоприятными условиями для большого количества сельскохозяйственных культур	Малое число интегрированных структур с замкнутым циклом производства
Хорошо структурированное и комплексное планирование, финансирование, контроль и четкая система обратной связи	Отсутствие эффективного механизма корпоративного управления в АПК, позволяющего сбалансировать экономические интересы всех участников интегрированных формирований
Сельскохозяйственные организации развиваются по пути создания крупнотоварных производств, доля которых составляет 53 % в общем количестве сельхозорганизаций	Уровень оплаты труда в сельском хозяйстве значительно ниже, чем в других отраслях народного хозяйства
Развитая перерабатывающая промышленность	Достигнутый уровень производительности труда остается низким по сравнению с европейским и

		американским уровнем	
Возросшая эффективность сельскохозяйственного производства за последние годы, включая урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, производительность труда		Несовершенство системы экономических отношений между смежными отраслями АПК	
Высокий уровень производства отдельных видов продовольствия на душу населения, за счет собственного производства удовлетворяется 83,0 % потребности в продовольствии		Недостаточно используются рыночные формы мотивации работников собственностью – начисление дивидендов, введение механизмов формирования и накопления персонифицированных долей собственности в имуществе предприятий, участие в прибылях	
Постоянные инвестиции в оборудование и технологии		Отсутствие ликвидного залогового имущества	
Развитие новых технологий		Сохраняется наличие продуктов критического импорта (рыба и морепродукты, растительное масло, крупа)	
Реализация целевых государственных программ развития отраслей АПК		Несовершенный механизм агрострахования	
Наличие стратегии развития сельского хозяйства и сельских территорий		Высокая степень монополизации отдельных предприятий перерабатывающей промышленности	
Более низкая стоимость рабочей силы и топлива на внутреннем рынке по сравнению со странами ЕС		Отсутствие гибкого механизма перераспределения земель в зависимости от хозяйственных возможностей и потребностей предприятий	
Достаточный количественный и высокий качественный уровень профессиональной подготовки специалистов		Излишняя централизация системы управления	
Сформированы основы нормативно-технологического обеспечения производства качественной и безопасной сельскохозяйственной продукции на базе отраслевых регламентов на типовые технологические процессы ее производства		Невысокий уровень гармонизации технических нормативных правовых актов, определяющих требования к потребительским и технологическим свойствам продукции сельского хозяйства, с современными международными требованиями	
Удельный вес экспорта за 2017–2018 гг. составил в ВВП сельского хозяйства и пищевой промышленности 55–60 %		Недостаточно высокая добавленная стоимость экспортируемой продукции (в 2017 г. удельный вес продукции с высоким уровнем переработки составил 45,0 % от общего объема экспорта)	
Рост экспорта в натуральном и стоимостном выражении (за 2005–2017 гг. – в 4,0 раза)		Недостаточная диверсифицированность по товарной направленности (60-65 % экспорта – продукция животного происхождения)	
Обширная география экспорта аграрной продукции и ее постоянное расширение (2015 г. – 62 страны, 2018 г. – 90 стран)		Низкая степень объективности результатов оценки качественных параметров сельскохозяйственной продукции при ее поставках на перерабатывающие предприятия АПК	
Высокие позиции на мировом рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия: 3-е место в экспорте льноволокна и 7-е – молокопродуктов, входит в 20 стран-лидеров по экспорту сахара, масла рапсового, говядины		Одновекторная географическая направленность (80 % экспорта приходится на страны ЕАЭС, прежде всего Российскую Федерацию)	
Расширение внутренней и внешней сбытовой инфраструктуры		Недостаточная степень оснащенности и техническое состояние значительной части продовольственных складов	
Логистическая система включает 18 действующих логистических центров		Различная интенсивность осуществления функций маркетинга на разных уровнях АПК в зависимости от степени развития рынков, их емкости, конкуренции, объемов и потенциала производства	
Возможности	О	Угрозы	Т

Участие в ЕАЭС дает возможность сохранения и развития экспортных рынков, либерализации рыночных механизмов, необходимых для сохранения доступа на внешние рынки и увеличения экспорта	Инфляционные и девальвационные процессы, колебания стоимости валютной корзины, вероятность неблагоприятных погодных условий снижают инвестиционную привлекательность сельского хозяйства
Развитие земельного рынка (ипотека, передача в аренду и др.)	Высокая интенсивность сельского хозяйства способна привести к деградации почв
Увеличение в структуре реализации продовольствия продукции углубленной переработки, позволяющей формировать большую добавленную стоимость	Усиление уровня конкуренции и даже потеря традиционных рынков сбыта в международной торговле сельскохозяйственным сырьем и продовольствием
Внутренний потребительский рынок имеет резервы увеличения емкости по качественным видам продовольствия	Наличие (рост) государственных долговых обязательств
Освоение рынков сбыта на территории стран-участниц СНГ и ЕС	Сокращение численности сельского населения, урбанизация, усиление социальной непривлекательности сельской местности
Развитие органического производства и системы государственной поддержки может помочь занять свободную нишу на внутреннем рынке, диверсифицировать экспортные рынки и создать новые	Рост цен на энергоносители и другие материально-технические средства, потребляемые в АПК
Повышение уровня профессионализма руководителей организаций АПК	Снижение уровня доходов населения, увеличение разрыва между уровнями жизни в городе и на селе
Функционирование Национального инвестиционного агентства, проведение активной презентационной работы в республике и за ее пределами для привлечения инвестиций, в том числе прямых иностранных инвестиций	
Доступность современного оборудования и технологий для модернизации производств	
Создание уникального национального продукта/бренда или породы/сорта с широким диапазоном вырабатываемых продуктов	

Примечание – Таблица составлена автором на основании собственных исследований.

Вместе с тем, исходя из проведенных нами исследований, выявлено, что в производственно-сбытовой и продовольственной сфере Беларуси сохраняется ряд проблем, важнейшие из которых следующие:

- уровень рентабельности сельскохозяйственного производства не позволяет обеспечить расширенное воспроизводство продовольствия даже с учетом государственной поддержки;
- дефицит собственных инновационно-инвестиционных ресурсов, необходимых для своевременного обновления на качественно новой основе и в должном объеме основных и оборотных фондов;
- рост кредиторской задолженности сельскохозяйственных организаций, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на мировом агропродовольственном рынке;
- низкий уровень заработной платы сельскохозяйственных работников,

не позволяющий задействовать в аграрной экономике надлежащий мотивационный механизм и обеспечить закрепление кадров, особенно молодых специалистов;

– медленные темпы социального развития сельских территорий и обусловливаемое ими сокращение сельского населения, что является причиной ухудшения социально-демографической ситуации;

– конкурентоспособность отечественной продукции по цене недостаточна для эффективного сбыта на рынках товаров, произведенных в лучших природно-климатических условиях и имеющих более высокий уровень экспортной поддержки;

– повышение эффективности экспорта сдерживается низкой добавленной стоимостью продукции, реализуемой на внешнем рынке (55 % экспортируется в виде сельскохозяйственного сырья или частично переработанной продукции);

– расширение и качественное совершенствование емкости внутреннего потребительского рынка ограничено недостаточной экономической доступностью отдельных продуктов питания (питание по рациональным медицинским нормам могут позволить себе менее 20 % населения) и другие.

Учитывая вышеуказанные проблемы, в Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы определена необходимость повышения эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта, а также конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия, обеспечение внутреннего рынка отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в необходимых объемах и соответствующего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса [4]. В связи с этим нами определено, что достижение поставленной цели требует решения комплекса следующих задач:

– достижение объемов и структуры производства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам продукции;

– повышение эффективности использования производственных ресурсов (земельных, материально-технических, финансовых и трудовых) посредством обеспечения перехода на интенсивные и ресурсосберегающие технологии, содействующие повышению окупаемости и производительности труда;

– совершенствование методов структурных преобразований в АПК путем развития рыночных инструментов и форм регулирования хозяйственной деятельности, финансового оздоровления и реформирования неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций, развития интеграционных процессов в АПК;

– поддержание необходимого уровня физической и экономической доступности основных продуктов питания населению вне зависимости от

изменений внешних условий и неблагоприятной конъюнктуры рынка;

– активизация и повышение эффективности экспорта, его диверсификация на основе совершенствования государственного регулирования внешнеторговой деятельности в условиях региональной и международной экономической интеграции, формирования современной сбытовой и маркетинговой политики.

В данном контексте сбытовая система АПК должна быть нацелена, с одной стороны, на обеспечение сбалансированности внутреннего рынка, а с другой – на наращивание экспорта продовольственных и сельскохозяйственных товаров глубокой промышленной переработки с высокой добавленной стоимостью. При этом необходимо учитывать реально складывающуюся конъюнктуру и тенденции как всего мирового рынка, так и отдельных его сегментов, наиболее важных для республики, в частности, агропродовольственного рынка ЕАЭС [1, 2].

Поэтому нами разработана стратегия совершенствования сбытовой системы в АПК Беларуси, которая основывается на маркетинговом и логистическом подходе и предусматривает механизмы, меры и направления по усилению ориентации аграрного производства на обеспечение возможно более полного удовлетворения потребностей потребителя, формированию и поддержанию спроса на сельскохозяйственное сырье и продовольствие, созданию современной инфраструктуры сбыта и эффективных устойчивых каналов товародвижения, развитию маркетинговой и логистической деятельности (рисунок).

Определено, что основными направлениями повышения эффективности стратегии сбыта аграрной продукции Беларуси должны стать:

– система мер по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в условиях развития интеграционных процессов, основанная на положениях Договора о Евразийском экономическом союзе (раздел XXV «Агропромышленный комплекс»);

— совершенствование инструментов экономического регулирования сбыта с учетом международной практики, предусматривающее первоочередное оказание господдержки производствам с высокой окупаемостью ресурсов, ростом добавленной стоимости, а также имеющие важное социально-экономическое значение для экономики страны;

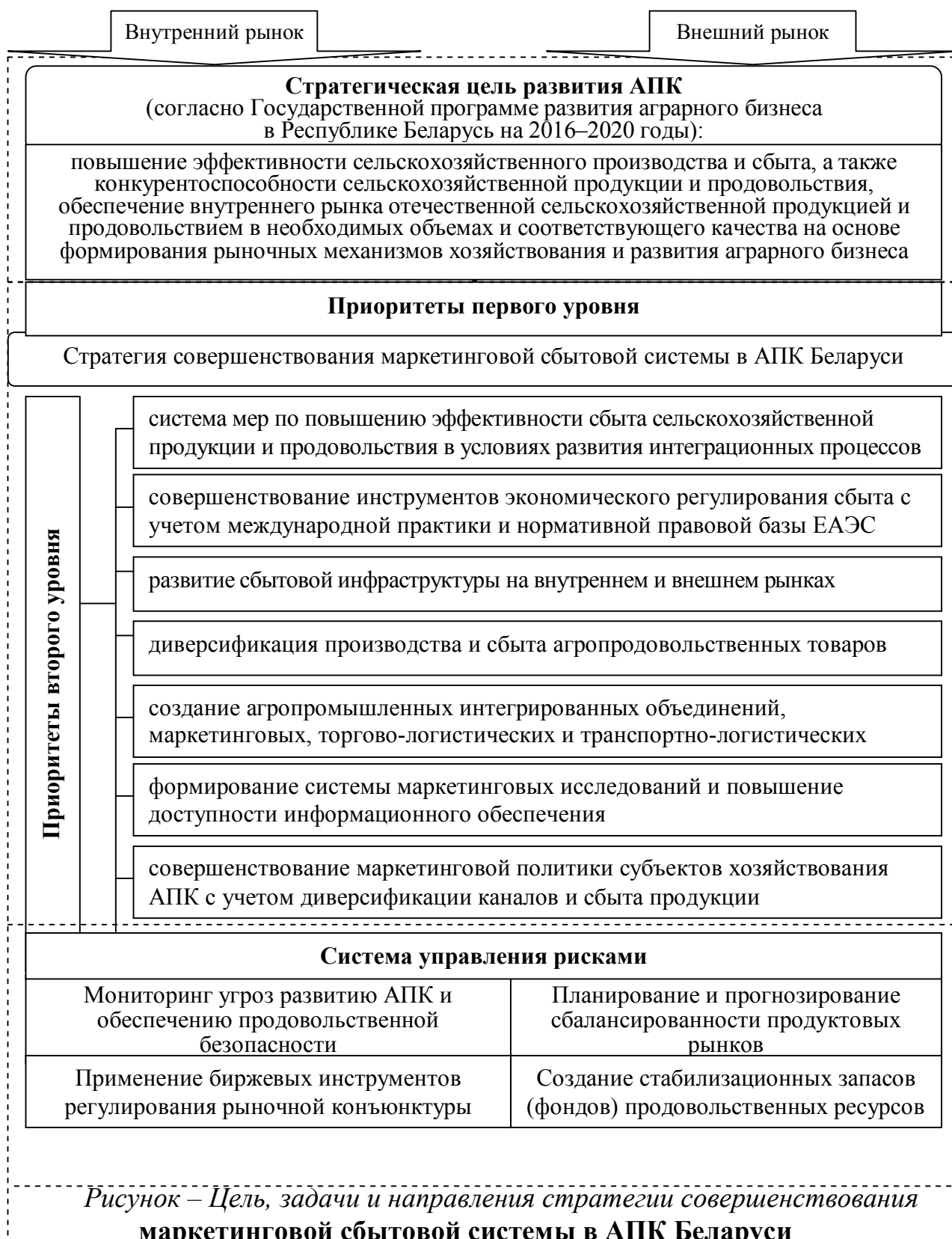


Рисунок – Цель, задачи и направления стратегии совершенствования маркетинговой сбытовой системы в АПК Беларуси

Примечание – Рисунок составлен автором на основе собственных исследований.

– перспективная модель формирования и развития сбытовых структур на внутреннем и внешнем рынках за счет повышения эффективности существующих организаций и создания новых рыночных структур, что позволяет обеспечить экономию материальных, финансовых и трудовых

ресурсов, увеличение объемов торговых операций;

– диверсификация производства и сбыта в целях более полного обеспечения сырьем и продовольствием собственного производства, расширение емкости национального рынка, наращивание экспортного потенциала;

создание агропромышленных интегрированных объединений, маркетинговых, торгово-логистических и транспортно-логистических центров, доминирующих на внутреннем рынке, продвигающих продукцию на экспорт, функционирующих на привлекательных рынках в перспективных регионах;

– формирование системы маркетинговых исследований для диверсификация экспорта на инновационной основе, уход от моноэкспорта, ориентирование стратегии развития на формирование наиболее коротких каналов распределения для ускорения товародвижения в связи с ограниченными сроками хранения и сложностями транспортировки.

В целях определения наиболее оптимальной системы продвижения аграрной продукции на внутреннем и внешнем рынках нами определены основные показатели развития рынка (объемы производства и сбыта, емкость внутреннего рынка, уровень самообеспеченности, экспорт, импорт), которые влияют на ее организационную и экономическую структуру, а также на региональное распределение субъектов товаропроводящей сети.

В данном контексте нами выполнены прогноз самообеспеченности внутреннего рынка основными видами сельскохозяйственного сырья и продовольствия, а также прогноз сбалансированности продуктовых рынков Республики Беларусь до 2020 г. (таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз самообеспечения и потребности Республики Беларусь в основных видах сельскохозяйственного сырья и продовольствия до 2020 г.

Вид Продукции	Уровень производства, тыс. т		Уровень продовольственной безопасности, тыс. Т						
	2014 г.	2015 г.	критич еский (расчет -ный с учетом сложив шихся услови й)	Оптимальный			стратегический, 2020 г.		
				произ- водство	емкость внутрен него рынка	обеспе- ченность внутрен -ней потреби- мости, %	произв одство	емкость внутрен него рынка	обеспе- ченность внутрен ней потреби- мости, %
Зерно	9 564	9 800	6 000	9 000	8 840	101,8	10 000	10 000	100,0
Картофель	6 280	6 100	6 500	7 000	6 800	102,9	6 100	5 860	104,1
Сахарная свекла	4 806	5 000	2 500	4 800	2 400	200,0	5 400	3 000	180,0
Овощи	1 734	1 652	1 000	1 700	1 540	110,4	1 700	1 530	111,1
Рапс	730	750	630	730	350	208,6	820	540	151,9
Скот и птица (жив. в.)	1 548	1 700	1 440	1 600	1 200	133,3	1 800	1 200	150,0

Молоко	6 705	7 000	4 500	7 500	3 400	220,6	9 200	3 450	266,7
Яйца, млн шт.	3 951	3 915	2 000	2 900	1 975	146,8	3 915	3 030	129,2

Примечание – Стратегический прогноз продовольственной безопасности до 2020 г. включает параметры производства и экспорта, обозначенные Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (зерно – 10 000 тыс. т, картофель – 6 100, овощи – 1 700, рапс – 820, сахарная свекла – 5 400, мясо в живом весе – 1 800, молока – 9 200 тыс. т, яйцо – 3 915 млн шт.).

Расчеты основывались на объемах производства основных видов продукции, определенных Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, которые являются достаточными для насыщения внутреннего потребительского рынка качественными и доступными для всех социальных групп и безопасными продуктами питания (3 500 ккал на человека в сутки при высоком качестве рациона), создания необходимых запасов, а также обеспечивающих реализацию экспортного потенциала. При этом удельный вес продукции, составляющей экспортный потенциал в стоимостной оценке в 2020 г., составит 31,3 %.

Установлено, что эффективность стратегии совершенствования маркетинговой сбытовой системы в АПК зависит от изменений внутренних и внешних рыночных условий и должна оцениваться с позиций возможности активизации стабилизационных факторов в области рыночной инфраструктуры, кадрового обеспечения, научно-технического прогресса, инновационной деятельности. Нами определено, что к основным рискам, которые могут возникнуть при ее реализации, следует отнести такие, как:

- природно-климатические, обусловленные биологической природой используемых в сельском хозяйстве ресурсов и расположением Беларуси в зоне рискованного земледелия, что способно привести к сокращению объемов производства продукции, снижению эффективности хозяйствования, росту импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия;

- торгово-экономические, к которым относятся ценовые колебания на внутреннем рынке, изменения потребительских предпочтений, что ведет к снижению финансовой устойчивости организаций;

- макроэкономические, связанные с ростом цен на энергоносители и другие материально-технические средства, потребляемые в АПК, изменением уровня инфляции относительно ее ожидаемых значений, валютных курсов, размеров и структуры государственной поддержки товаропроизводителей, что может стать причиной снижения их возможностей в реализации инновационных проектов, модернизации производства, замедления темпов экономического роста;

- внешнеторговые, проявляющиеся в неблагоприятном изменении конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка (обострение конкуренции, ценовые колебания) и способные затруднить достижение намеченных показателей по экспорту сельскохозяйственной продукции и продовольствию, а также связанные с возможным изменением торгового режима и таможенной политики Беларуси в связи с членством в ЕАЭС,

планируемым вступлением в ВТО;

– социальные риски, обусловленные снижением уровня доходов населения, усилением социальной непривлекательности сельской местности, увеличением разрыва между уровнями жизни в городе и на селе.

В целом стратегия совершенствования маркетинговой системы сбыта в АПК Беларуси должна учитывать не только уровень развития субъектов продовольственного рынка, но и базироваться на макроэкономических условиях функционирования отрасли.

Таким образом, на основании проведенных исследований нами сделаны следующие выводы:

– обоснованы перспективы функционирования АПК Беларуси, включающие систему обобщенных целей, задач и мер в производственной, экономической, социальной, институциональной, научной и кадровой сферах по устойчивому функционированию отрасли в условиях развития международной и региональной торгово-экономической интеграции, что в совокупности должно обеспечить наиболее оптимальные объемы производства продовольственных и сельскохозяйственных продуктов, необходимых как для полноценного обеспечения постоянно возрастающих потребностей населения республики, так и последовательного наращивания их экспорта с целью получения доходов, достаточных для поддержания темпов расширенного аграрного производства;

– разработана стратегия совершенствования маркетинговой сбытовой системы в АПК, суть которой состоит в системе предложенных экономических мер (общего характера, направленные на укрепление согласованной агропромышленной политики; прямого содействия организациям сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей в осуществлении ими экспортной деятельности; обеспечивающие формирование спроса на сельскохозяйственную продукцию национальных производителей), механизмов (нормативно-правовой, организационный, экономический, финансовый) и комплексе направлений (производственно-технические, организационные, маркетинговые, рекламно-информационные, др.). В совокупности они обеспечивают эффективное формирование и функционирование товаропроводящих сетей;

– обоснована система управления рисками (природно-климатические, торгово-экономические, макроэкономические, внешнеторговые, социальные), суть которой состоит в минимизации их негативного влияния на реализацию сбытовой стратегии АПК. Научная новизна заключается в выработке соответствующего инструментария, включающего: мониторинг угроз развития АПК и обеспечения продовольственной безопасности; диверсификация каналов поставок и сбыта; планирование и прогнозирование сбалансированности продуктовых рынков по спросу и предложению; создание стабилизационных запасов (фондов) продовольственных ресурсов; применение биржевых инструментов регулирования рыночной конъюнктуры.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Киреенко, Н.В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2-х ч. / Н.В. Киреенко; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – Ч. 2. – 173 с.
2. Киреенко, Н.В. Система мер по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в условиях развития интеграционных процессов / Н.В. Киреенко // *Аграрная экономика*. – 2018. – № 3. – С.31–41.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // *Экономический бюллетень*. – 2015. – №4. – С.6.–98.
4. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 23 марта 2016 г. № 5/41842.
5. О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 августа 2016 г. № 604 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 4 августа 2016 г. № 5/42428.
6. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 5 апреля 2016 № 274 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 13 апреля 2016 г. № 5/41945.
7. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466>. – Дата доступа: 01.02.2017.
8. Об утверждении Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 18 июля 2016 г. № 560 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 19 июля 2016 г. № 5/42364.
9. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2017: в контексте устойчивого функционирования АПК / В. Г. Гусаков и [др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 295 с.
10. Условия и факторы реализации Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года / Гусаков В.Г., Шпак А.П., Киреенко Н.В., Кондратенко С.А. // *Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук*. – 2018. – Т. 56. – № 3. – С. 263–285.

Коваленко Н. В., канд. наук з держ. упр.,

Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, Україна

РИНОК НЕРУХОМОСТІ МІСТА В ДОСЛІДЖЕННЯХ УКРАЇНСЬКИХ ТА ЗАРУБІЖНИХ ФАХІВЦІВ

Ринок нерухомості актуалізується як предмет наукових досліджень українських фахівців та спеціалістів із близького зарубіжжя в кінці ХХ ст. з поступовим зростанням відповідних публікацій. Це стосується, передусім, численних наукових статей, монографій, дисертацій, навчальних