

УДК 637.5.06

Анастасия Каптуркевич, Полина Котикова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М. М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТАКТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тактическое планирование занимает промежуточное положение между долгосрочным стратегическим и краткосрочным (оперативно-календарным). Стратегическое планирование предполагает длительный плановый горизонт на 10–15 лет. Однако с учетом нестабильности рыночной среды в отечественных условиях на многих предприятиях стратегия разрабатывается на среднесрочный период не более 5 лет. В свою очередь тактическое планирование, как правило, охватывает плановый горизонт на 1–2 года.

Основная цель тактического планирования – провести долгосрочные стратегические решения в количественные показатели тактического плана, обеспечивающие постоянную координацию производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому тактический план, как бы тщательно он ни был разработан, без стратегического плана эффекта не даст. Здесь проявляется так называемый синергетический эффект, суть которого в том, что эффективные хозяйственные решения лежат на «стыке» различных планов.

Тактическое планирование выступает как средство реализации стратегического плана предприятия. В рамках тактического планирования, исходя из имеющегося ресурсного потенциала предприятия, с учетом реализуемой стратегии развития определяются и утверждаются основные документы, ведущие к достижению генеральных целей в среднесрочном и краткосрочном периодах: продуктовая программа; планы (задачи и мероприятия) по функциональным сферам деятельности; проекты или целевые программы.

Тактический план представляет собой развернутую программу всей производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия, направленную на достижение генеральных целей стратегического плана при наиболее полном и рациональном использовании материальных, трудовых, финансовых и природных ресурсов.

Особое внимание в тактическом плане должно уделяться показателям эффективности деятельности предприятия: повышению конкурентоспособности продукции, обеспечению желаемого уровня рентабельности, росту производительности труда, соблюдению договорных обязательств и др.

В условиях перехода к рынку существенно меняется природа тактического плана. Из инструмента балансовой увязки ресурсов он должен превратиться в эффективную плановую систему принятия управленческих решений на предприятии. Отличительная особенность тактического плана заключается в том, что он заставляет руководителей и специалистов всех уровней предприятия направлять свои усилия на поиск путей реализации целей и задач стратегического плана.

Управленческие решения, принимаемые при тактическом планировании, базируются на более объективной и полной информации, чем при стратегическом планировании. Эти решения более детальны и конкретны, связаны с меньшим риском, так как разрабатываются на меньший временной период.

Тактический план выполняет следующие функции:

1. Координация, которая предполагает, что план устанавливает определенные пропорции между ресурсами и видами деятельности предприятия. Координация требует интеграции всех разделов текущего плана. Поэтому на крупных предприятиях процесс планирования носит повторяющийся характер и требует создания сложной плановой системы. На протяжении всего процесса планирования должна осуществляться проверка согласованности планов с учетом реализуемости и эффективности предлагаемых управленческих решений. С этой целью в тактическом планировании необходимо использовать различные оптимизационные методы.

2. Контроль за выполнением тактического плана или точность реализации целевых установок плана. Система отчетности о выполнении плана, методы оценки и измерения результатов деятельности всех структурных подразделений предприятия должны позволить организовать управление по отклонениям. Это дает возможность высшему управленческому персоналу уделять внимание только исключительным событиям или ситуациям, вызывающим отклонения от нормального хода производства. Тем самым осуществляется первоочередное решение стратегических вопросов.

Основными задачами тактического планирования являются:

- формирование оптимальной или обеспечивающей достижение требуемого уровня финансового результата продуктовой программы;
- разработка комплекса соответствующих функциональных и проектных мероприятий.

При тактическом планировании разрабатывается система показателей: выручка и издержки продукции, рассчитанные на базе текущих цен (с учетом ценовой динамики и инфляции).

Список использованных источников

1. Корсак М.М., Сурдо А.П. Организация планирования на предприятии // Актуальные проблемы и перспективы развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК: Материалы 2-й международной научно-практической конференции (9–10 июня 2022 г.) – г. Минск: Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК БГАТУ, 2022.

УДК 658.5:005.21

Виктория Касперович, Оксана Петракова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М. М. Корсак, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основой успешной и прибыльной работы каждого предприятия является разработка общей комплексной стратегии развития, предусматривающей оптимизацию организационных структур, управленческих схем, четкость поставленных предприятием целей, соответствующих требованиям экономической ситуации.

Стратегический план развития предприятия представляет собой документ, определяющий стратегию развития действующего предприятия на два или более года с учетом достигнутых результатов на момент разработки плана и содержащий обоснованный прогноз его деятельности в соответствующем периоде, включая оценку ожидаемых результатов и планируемые значения основных показателей деятельности предприятия, а также мероприятия, инструменты, ресурсы и условия их достижения.